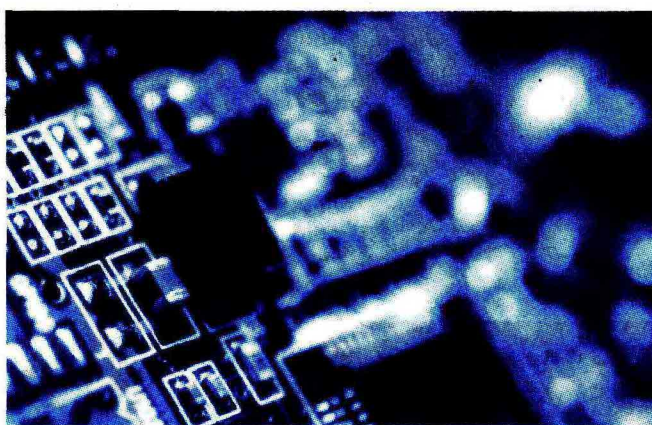


GLI OBIETTIVI SU CUI PUNTARE IN QUESTO MOMENTO SONO MOBILITÀ, CLOUD, SOCIAL MEDIA E BIG DATA

ICT: le priorità nei processi innovativi per le imprese

Il panorama italiano dell'ICT presenta al suo interno un andamento piuttosto diversificato. Stando al rapporto **Assinform**, a fronte di una flessione nei servizi di rete delle Tlc, si rileva una crescita del 4,9% dei contenuti e pubblicità on line e del 4,5% dei segmenti innovativi. Tra questi si evidenzia l'incremento sia della domanda di tutti quei dispositivi digitali che innovano attività tradizionali in collegamento con l'uso del web, come le smart tv, gli e-reader, i navigatori, le fotocamere digitali, sia gli investimenti per le piattaforme software di e-commerce, di social network, "Internet delle cose", i servizi di cloud computing e relativi data center. Allo stesso tempo i collegamenti in banda larga sono cresciuti del 2,4% per 13,9 milioni di accessi, ma restano proporzionalmente inferiori a quelli dei principali paesi europei. In definitiva l'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, anche se a ritmi ancora troppo lenti.



Ma quali sono le priorità del settore per il 2014? Secondo un'analisi condotta da IDC, saranno i pilastri tecnologici della mobilità, del cloud, dei social media e dei big data a ispirare i processi innovativi per le imprese. A conferma di un trend già evidenziato lo scorso anno, il report evidenzia che si svilupperanno sempre più le iniziative di App Store interni e portali self-service, per ingaggiare maggiormente un ecosistema composto dai dipendenti, ma anche dai partner, clienti e fornitori. Si rileva poi una maggiore concentrazione su strategie Cyod (Choose your own device) e di enterprise mobility multidimensionale. Quanto ai dispositivi, si prevede una presenza più significativa di smartphone e tablet, con una fruizione più massiccia di contenuti multimediali sui device mobili. E ancora Idc prevede che il 2014 possa essere l'anno in cui il cloud verrà implementato nell'ambito non solo dei processi di razionalizzazione ma anche come motore della trasformazione aziendale a medio-lungo termine.

