

Our Blog /

07
OTT

Il mercato digitale in ripresa. Ottimismo, per favore (<http://www.editoriaimmagine.it/mercato-digitale-in-ripresa-ottimismo-per-favore/>)

BY [CLAUDIA SILIVESTRO \(HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/AUTHOR/CLAUDIA/\)](http://www.editoriaimmagine.it/author/claudia/) IN [COMUNICAZIONE](http://www.editoriaimmagine.it/comunicazione)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/CATEGORY/COMUNICAZIONE-2/](http://www.editoriaimmagine.it/category/comunicazione-2/)), [EDITORIA](http://www.editoriaimmagine.it/editoria)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/CATEGORY/EDITORIA/](http://www.editoriaimmagine.it/category/editoria/)), [MARKETING](http://www.editoriaimmagine.it/marketing)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/CATEGORY/MARKETING-2/](http://www.editoriaimmagine.it/category/marketing-2/))

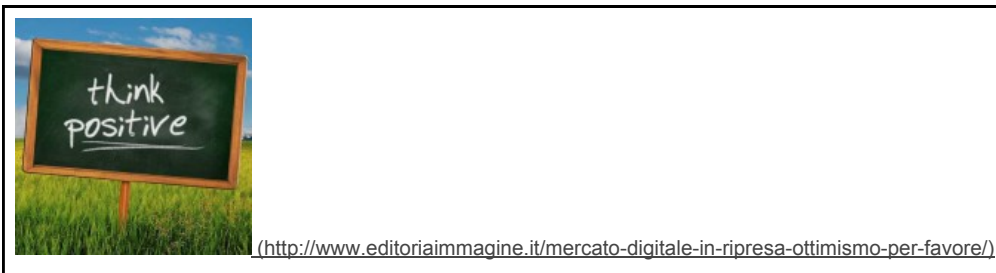
[NO COMMENTS YET \(HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/MERCATO-DIGITALE-IN-RIPRESA-OTTIMISMO-PER-FAVORE/#RESPOND\)](http://www.editoriaimmagine.it/mercato-digitale-in-ripresa-ottimismo-per-favore/#respond)

[COMUNICAZIONE \(HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/TAG/COMUNICAZIONE/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/comunicazione/), [DIGITALE](http://www.editoriaimmagine.it/tag/digitale/)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/TAG/DIGITALE/](http://www.editoriaimmagine.it/tag/digitale/)), [RIPRESA](http://www.editoriaimmagine.it/tag/ripresa/)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/TAG/RIPRESA/](http://www.editoriaimmagine.it/tag/ripresa/)), [TECNOLOGIA](http://www.editoriaimmagine.it/tag/tecnologia/)

([HTTP://WWW.EDITORIAIMMAGINE.IT/TAG/TECNOLOGIA/](http://www.editoriaimmagine.it/tag/tecnologia/))



Il mercato digitale italiano sta per lasciarsi alle spalle il periodo più critico. Secondo quanto annunciato da Assinform, i primi sei mesi del 2013 mostrano un segnale di promettente controtendenza rispetto agli anni prima. Cloud e contenuti digitali, per non parlare degli smartphone, figurano con percentuali di crescita positive e, aggiungiamo noi, incoraggianti. Editoria & Immagine vuole ricordare questi dati perché per le imprese, soprattutto quelle di piccole e medie dimensioni, **quello che serve di questi tempi è soprattutto uno spirito positivo**, oltre ad alcuni buoni consigli per avviare il rilancio.

Nel mercato digitale l'ottimismo comincia a tornare

La settimana scorsa, nella sede Assinform di via Giuseppe Sacchi a Milano, **Giancarlo Capitani**, amministratore delegato e partner di NetConsulting, definiva il mercato digitale – servizi e prodotti di informatica e telecomunicazioni, di rete e contenuti digitali – in *“lenta risalita”*. **Agostino Santoni**, presidente di Assinform, commentava dicendo *“scusate l'ottimismo, ma da qualche parte dobbiamo partire”*. Noi di Editoria & Immagine frequentiamo da tempo le conferenze stampa di Assinform, che circa due volte all'anno riferisce sugli sviluppi del mercato italiano di informatica e telecomunicazioni.

Diciamo con franchezza: **per la prima volta, dopo diversi anni, abbiamo percepito un certo ottimismo**. Ci ricordiamo di molte conferenze stampa nelle quali si respirava aria di delusione, pessimismo per la situazione generale, critiche, neppure troppo velate, al contesto istituzionale e politico che non mostrava capacità di reazione alla crisi. L'ottimismo,

ARTICOLI RECENTI

[Il mercato digitale in ripresa. Ottimismo, per favore \(http://www.editoriaimmagine.it/mercato-digitale-in-ripresa-ottimismo-per-favore/\)](http://www.editoriaimmagine.it/mercato-digitale-in-ripresa-ottimismo-per-favore/)

[Sicurezza della casa: i ladri comuni entrano dalla finestra \(http://www.editoriaimmagine.it/sicurezza-casa-i-ladri-comuni-entrano-dalla-finestra/\)](http://www.editoriaimmagine.it/sicurezza-casa-i-ladri-comuni-entrano-dalla-finestra/)

[No Frills 2014, turismo e innovazione \(http://www.editoriaimmagine.it/no-frills-2014-turismo-innovazione/\)](http://www.editoriaimmagine.it/no-frills-2014-turismo-innovazione/)

[Come scegliere una porta blindata \(http://www.editoriaimmagine.it/scegliere-una-porta-blindata/\)](http://www.editoriaimmagine.it/scegliere-una-porta-blindata/)

[Sicurezza della casa: proteggersi dai furti \(http://www.editoriaimmagine.it/sicurezza-della-casa-proteggersi-furti/\)](http://www.editoriaimmagine.it/sicurezza-della-casa-proteggersi-furti/)

ARCHIVI

[ottobre 2014 \(http://www.editoriaimmagine.it/2014/10/\)](http://www.editoriaimmagine.it/2014/10/)

[settembre 2014 \(http://www.editoriaimmagine.it/2014/09/\)](http://www.editoriaimmagine.it/2014/09/)

[agosto 2014 \(http://www.editoriaimmagine.it/2014/08/\)](http://www.editoriaimmagine.it/2014/08/)

[luglio 2014 \(http://www.editoriaimmagine.it/2014/07/\)](http://www.editoriaimmagine.it/2014/07/)

CATEGORIE

[Casa \(http://www.editoriaimmagine.it/category/2/\)](http://www.editoriaimmagine.it/category/2/)

[Comunicazione \(http://www.editoriaimmagine.it/category/2/\)](http://www.editoriaimmagine.it/category/2/)

[Editoria \(http://www.editoriaimmagine.it/category/\)](http://www.editoriaimmagine.it/category/)

[Eventi](#)

voluto e dichiarato da Agostino Santoni è il primo autentico segnale di novità.



(http://www.editoriaimmagine.it/wp-content/uploads/2014/10/Donna_colonna.jpg)

“Tutto fa pensare che la ripresa del mercato digitale nel suo complesso si avvicini”, ha affermato Santoni. “Certo, i tempi saranno tanto più brevi quanto più si alimenterà il **clima di fiducia nelle imprese** e quanto più si ridarà slancio all’attuazione dei progetti di digitalizzazione connessi all’Agenda digitale e all’innovazione nell’Amministrazione pubblica”.

Qualche dato incoraggiante

I dati riportati da Assinform non danno a intendere che tutto va bene: il primo semestre 2013 mantiene il segno negativo nel mercato complessivo, - 3,1 per cento. Alcuni segmenti, però, sono in crescita: il software con nuove soluzioni e applicazioni, 3,2 per cento, segno positivo, i contenuti digitali, +6,6 per cento, il cloud, + 35,7 per cento. **Il mercato delle tecnologie**, insomma, come tanti altri nel nostro paese, vive tutte le difficoltà della congiuntura economica attuale: ma **mostra anche una timida ripresa**.



(<http://www.editoriaimmagine.it/wp-content/uploads/2014/10/Grafico.jpg>)

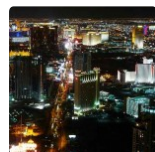
La soluzione sta nei settori che più di recente hanno visto il loro esordio e sviluppo: i dispositivi mobili, soprattutto **smartphone** e tanto di quello che gira attorno a loro. **I contenuti digitali, la pubblicità on line, il “cloud”**, la nuvola che ci permette di condividere dati appoggiandoli sulla rete e non sui singoli pc di casa, sono tra gli ambiti con incremento maggiore. Che cosa suggeriscono questi dati, anche ad aziende di settori diversi dall’*information and communication technology*?

Noi diamo un’interpretazione. **L’andamento del mercato Ict mostra che i margini per crescere ci sono**, ma a una condizione. Bisogna guardarsi intorno, andare a vedere che cosa funziona sul mercato e perché: infine, **bisogna provare a fare qualcosa di diverso rispetto al passato**. Le potenzialità per far crescere spazi di business ci sono: **non dimentichiamoci di innovare**, per quanto riguarda idee, progetti, strumenti di lavoro.

More from my site



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/dei-desideri/>)
Il Facebook dei desideri
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/dei-desideri/>)



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/frills-2014-turismo-innovazione/>)
No Frills 2014, innovazione
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/frills-2014-turismo-innovazione/>)



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/fa-un-ufficio-stampa/>)
Che cosa fa un ufficio stampa?
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/fa-un-ufficio-stampa/>)



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/comunicato-stampa/>)
Che cos’è un comunicato stampa?
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/comunicato-stampa/>)



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/bucket-challenge-comunicazione-vincente/>)
Ice Bucket Challenge: comunicazione vincente?
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/bucket-challenge-comunicazione-vincente/>)



(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/ikea-2015-parodia-apple/>)
Catalogo IKEA 2015: tra parodia e nuovi valori
(<http://www.editoriaimmagine.it/categoria/ikea-2015-parodia-apple/>)

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/>)

Fiere

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/2/>)

Giornali

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/>)

Marketing

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/2/>)

MondolnTasca

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/>)

Portfolio

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/>)

Sicurezza

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/2/>)

sito web

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/web/>)

Social Media

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/media-2/>)

Ufficio Stampa

(<http://www.editoriaimmagine.it/category/stampa/>)

SEGUICI SU FACEBOOK

 **Editoria & Immagine**
Mi piace 131

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/marketing/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/marketing/)

[media](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/media/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/media/)

[natura](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/natura/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/natura/)

[novità](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/novita/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/novita/)

[partenza](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/partenza/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/partenza/)

[pausa](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/pausa/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/pausa/)

[porte blindate](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/porte-blindate/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/porte-blindate/) [o](#) [r](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/pr/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/pr/) [press](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/press/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/press/)

[prevenzione](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/prevenzione/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/prevenzione/)

[privacy](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/privacy/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/privacy/)

[protezione](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/protezione/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/protezione/)

[pubblicità](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/pubblicita/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/pubblicita/)

[recupero](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/recupero/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/recupero/)

[riposo](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/riposo/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/riposo/)

[sicurezza](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/sicurezza/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/sicurezza/)

[social](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/social/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/social/)

[social media](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/social-media/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/social-media/)

[social network](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/social-network/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/social-network/)

[stampa](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/stampa/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/stampa/)

[studio](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/studio/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/studio/)

[tecnologia](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/tecnologia/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/tecnologia/)

[trasparenza](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/trasparenza/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/trasparenza/)

[turismo](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/turismo/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/turismo/)

[ufficio stampa](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/ufficio-stampa-2/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/ufficio-stampa-2/)

[vacanze](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/vacanze/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/vacanze/)

[video](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/video/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/video/)

[virale](#)

[\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/virale/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/virale/)

[web](#) [\(http://www.editoriaimmagine.it/tag/web/\)](http://www.editoriaimmagine.it/tag/web/)