

Lunedì 12 Ottobre 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

**prima** ONLINE  
ComunicazioneCerca HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO  
IN EDICOLA EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ  
RADIO**INTESA SANPAOLO  
A EXPO MILANO 2015**[[1]]  
{{GETFIRSTCALINTERACTIONFORCONTENT(CONTENT)  
[0]}}[[2]]  
{{GETFIRSTCALINTERACTIONFORCONTENT(CONTENT)[2]}}

CREA PDF

STAMPA

SEGNALA  
AD UN AMICO 

12 ottobre 2015 | 14:31

**Il mercato digitale italiano cresce dell'1,5% nel primo semestre 2015. Spingono i servizi di rete, i contenuti digitali e le vendite di smartphone**

Torna a crescere il mercato digitale italiano. Dal -1,4% dell'anno scorso, registra una crescita dell'1,5% nel primo semestre del 2015. In rialzo anche la previsione annua: dall'1,1% all'1,3%. "Siamo all'inversione di rotta ma non basta", ha detto Agostino Santoni, presidente di Assinform, l'associazione delle principali aziende di IT operanti in Italia, che ha redatto il [report](#). "Dopo un decennio di costante erosione – ha continuato – il mercato digitale italiano ha imboccato la via della ripresa e dobbiamo tracciare la nuova rotta per la crescita. E quello che conta è che le componenti più innovative e legate alla digital economy ora fanno crescere l'intero mercato, mentre sino allo scorso anno si limitavano ad attenuarne la caduta".



Agostino Santoni, presidente Assinform (foto Olycom)

Tutti i settori segnano un recupero, anche i servizi di rete che nel primo semestre del 2014 erano caduto del 9,2% sulla spinta del calo delle tariffe, trascinando al ribasso l'intero mercato. La stabilizzazione di questa componente, che pesa per un terzo (11.980 milioni), dell'intero mercato digitale, accompagna la crescita delle altre: servizi Ict a 5.096 milioni (+ 0,3% a fronte del -2,4 dell'anno prima); software e soluzioni Ict a 2.732 milioni (+4,5%), dispositivi e sistemi a 8.275 milioni (+0,5%), contenuti digitali e digital advertising a 3.500 milioni (+9,3%).

Nella prima metà del 2015 e nell'ambito dei singoli comparti, gli andamenti delle diverse componenti sono risultati sempre più divergenti, con la decelerazione di quelle più tradizionali e l'accelerazione di quelle più legate alla trasformazione digitale dei modelli produttivi (processi aziendali e di filiera), di approvvigionamento e vendita e di business intelligence, e anche dei modelli di consumo. Il mercato dei dispositivi e sistemi è infatti quello che più ha subito lo spostamento dell'attenzione dalla materialità alla funzionalità dell'Ict. È infatti cresciuto di poco (+0,5%) e in modo molto asimmetrico.

Cala la componente pc (-4,4% in volumi) e dei tablet (-14%), mentre hanno spinto gli smartphone, cresciuti del 7,4% a 1.430 milioni, trainati dall'interesse alle nuove applicazioni in mobilità. Interesse reso ancora più evidente dalle crescite rilevate nel primo trimestre 2015 sul primo trimestre 2014 per le Sim con traffico dati: (+16,5%, a 45,1 milioni di unità) e il traffico su rete mobile (+ 49,1%, per 158 milioni di gigabyte). Una nota molto incoraggiante viene dai servizi

**Video**

Addio al tagliando dell'assicurazione auto. La svolta annunciata da Ania con una campagna on air dall'11 ottobre. Ecco lo spot

[TUTTI I VIDEO](#) **Annunci di lavoro**

Mezzano di San Giuliano M.se (MI) – Specialista del media relations [»](#)

Milano – Stage Junior Training Specialist [»](#)

Milano centro – Stage in social media management e digital publishing [»](#)

Roma nord-nord/est – Promoter, procuratori per la raccolta pubblicitaria [»](#)

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) **Dati e cifre**

[Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Investimenti pubblicitari in calo del 2,3% nel mese di agosto. I nuovi dati Nielsen (TABELLE) [»](#)

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali in agosto e dei mensili a luglio (TABELLE) [»](#)

Quasi 28 milioni di italiani connessi ad agosto. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) [»](#)

Quasi il 10% di presenze in più nelle sale nei primi nove mesi dell'anno; 'Inside out' il film più visto a settembre. I nuovi dati Audimovie [»](#)

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) **Documenti**

Pietro Scott Jovane lascia Rcs Mediagroup. Delege a Costa. All'ad 150mila euro di buonuscita più 600mila come patto di non concorrenza. Probabile approdo in Banzai [»](#)

Ict, secondi solo ai servizi di rete per peso sul mercato digitale complessivo. La crescita rilevata, per quanto contenuta (+0,3% a 5.096 milioni), pone fine a un trend negativo che durava da anni e che rivela tutta la consistenza dell'emergere di nuovi e più evoluti trend di spesa e di investimento.

I giovani abbandonano la tv tradizionale: negli Usa gli ascolti diminuiti del 25% nell'ultimo anno (INFOGRAFICA) »

Lo 'Studio economico del settore televisivo privato italiano' di Confindustria: permane una situazione di difficoltà, è urgente un provvedimento di riassetto del sistema (INFOGRAFICA) »

A ogni ora il suo device per lo streaming. PC più utilizzati durante il giorno, smartphone e tablet preferiti da chi fa le ore piccole (INFOGRAFICHE) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#) »

## Manager

Simone Fortunato, business development manager di Diligent Italia »

Maxim Behar, presidente dell'Icco »

Francesca Terragni, direttore marketing e comunicazione di Champagne, Wine e Spirits di Moët Hennessy Italia »

Daniele Maccarrone, direttore vendite per l'Italia di Quantcast »

[TUTTI LE SCHEDE](#) »

## Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

IAB Forum – Appuntamento dell'anno sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia »

TEDxLakeComo 2015 – Idee ed esperienze che meritano di essere raccontate »

Pisa Book Festival – Fiera dell'editoria indipendente »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »

## Si sta parlando di

Ads agcom Apple ascolti ascolti tv audience  
auditel cda Cinema Comunicazione  
corriere della sera **Editoria** Facebook fnsi  
giornalismo giornalisti google internet Italia  
La7 Manager **mediaset** mercato  
Microsoft Mondadori **new media**  
pubblicità Radio **rai** Rcs share Silvio  
Berlusconi **sky** social network Stampa **Telecom**  
**Telecom Italia** telespettatori  
**Televisione** tlc tv twitter Vodafone  
web Wind

prime

## Annunci di lavoro

Mezzano di San Giuliano M.se (MI)  
– Specialista del media relations »

Milano – Stage Junior Training  
Specialist »

Milano centro – Stage in social  
media management e digital  
publishing »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) »

## Dati e cifre

Investimenti pubblicitari in calo del  
2,3% nel mese di agosto. I nuovi  
dati Nielsen (TABELLE) »

I nuovi dati Ads di diffusione della  
stampa di quotidiani e settimanali  
in agosto e dei mensili a luglio  
(TABELLE) »

Quasi 28 milioni di italiani connessi  
ad agosto. I nuovi dati Audiweb  
(TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) »

## Documenti

Pietro Scott Jovane lascia Rcs  
Mediagroup. Delege a Costa.  
All'ad 150mila euro di buonuscita  
più 600mila come patto di non  
concorrenza. Probabile approdo  
in Banzai »

I giovani abbandonano la tv  
tradizionale: negli Usa gli ascolti  
diminuiti del 25% nell'ultimo anno  
(INFOGRAFICA) »

Lo 'Studio economico del settore  
televisivo privato italiano' di  
Confindustria: permane una  
situazione di difficoltà, è urgente

## Manager

Simone Fortunato, business  
development manager di Diligent  
Italia »

Maxim Behar, presidente dell'Icco  
»

Francesca Terragni, direttore  
marketing e comunicazione di  
Champagne, Wine e Spirits di  
Moët Hennessy Italia »

[TUTTE LE SCHEDE](#) »

## Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla  
Realtà, Festival Internazionale del  
Documentario »

IAB Forum – Appuntamento  
dell'anno sulla comunicazione  
digitale e interattiva in Italia »

TEDxLakeComo 2015 – Idee ed  
esperienze che meritano di  
essere raccontate »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#) »