

E-DUESSE.IT

CONS. ELECTRONICS

28 GIUGNO 2018 15:05

ENTRO IL 2020 MERCATO DIGITALE A +3,1

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Emanuela Sesta



Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform

Il giro d'affari del settore si assesterà a 74.792 mln di euro. I dati del triennio 2018/2020 divulgati alla conferenza di Anitec-Assinform

Il mercato digitale italiano conferma la crescita. Lo testimoniano i dati presentati oggi alla conferenza stampa organizzata presso le sedi di Anitec-Assinform di Roma e Milano collegate in videoconferenza.

In particolare, il mercato complessivo digitale italiano crescerà nel 2018 del 2,6% a 70.524 milioni, nel 2019 del 2,8% a 72.524 milioni e nel 2020 del 3,1% a 74.792 milioni di euro. Più in dettaglio, fra il 2018 e il 2020 si assisterà a un lieve e pur sempre fisiologico decremento delle Infrastrutture Immateriali (fra -0,5 e -0,9% l'anno), più che compensato dal costante incremento dei Contenuti e del Digital Advertising (fra il 7,3 e il 7,8% l'anno), dei Servizi ICT (fra il 4,7 e il 5,4% l'anno), del Software e delle Soluzioni ICT (fra il 6,5 al 6,9% l'anno) e dei dispositivi e sistemi (fra lo 0,8% e l'1,9% l'anno).

“È cresciuta la sensibilità all'innovazione digitale. Bene Industria 4.0 e le componenti più innovative. Ma c'è ancora da fare per una rimonta di sistema sui competitor dei mercati mondiali. Ci vuole più impegno nella creazione di nuove competenze, nel coinvolgimento della piccola impresa, verso le start up tecnologiche, nello sviluppo delle infrastrutture ICT più evolute. Abbiamo bisogno di agire. L'auspicio è che nell'attuale fase di costruzione dell'azione legislativa e di governo sia centrale il digitale, e che si voglia investire in modo concreto”, sostiene Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform.

CONTENUTI CORRELATI: [MARCO GAY](#) [ANITEC-ASSINFORM](#) [MERCATO DIGITALE](#) [PROIEZIONI](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

PARTNERSHIP TRA PHILIPS TV E BOWERS & WILKINS

ARTICOLO SUCCESSIVO



ACCADDE OGGI

29 Giugno 2007

Harman Kardon: il brand entra nel mercato dei navigatori portatili

Si chiama Guide + Play e rappresenta l'esordio di Harman Kardon nel mercato della navigazione portatile. Infatti il marchio storico di prodotti audio...

DUESSE COMMUNICATION

DUESSE COMMUNICATION S.r.l. - Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale € 203.000

Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

e-duesse è una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.87 del 7/2/2000 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli