

Home > News

Nel 2018 il mercato digitale è cresciuto del 2,5%

Da **Redazione BitMAT** - 15/05/2019

Le prospettive sono ottime anche per il 2019: si stima che il valore del mercato supererà i 72 milioni di euro

Pubblicità

Secondo i dati del **Rapporto Anitec-Assinform**, realizzato in collaborazione con **NetConsulting cube**, il mercato digitale italiano è cresciuto, nel 2018, del 2,5%, generando un valore complessivo di 70.474 milioni di euro – e le prospettive rimangono positive anche per il 2019, con un mercato stimato pari a 72.222 milioni di euro.

Molto positivo il comparto software e soluzioni ICT (+7,7%), grazie soprattutto a progetti legati al rinnovamento del parco applicativo delle aziende, che spingono la modernizzazione dell'infrastruttura e nuovi metodi di lavoro.

"Da questa ricerca emerge chiaramente come, a fronte del lungo periodo di stagnazione economica, le aziende non intendano rimanere indietro e continuano a investire. Le aziende sono sempre più consapevoli delle potenzialità dell'ICT e della digital transformation per rilanciare la competitività, anche a livello di sistema: investire in ICT crea valore", commenta Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di SB Italia, società specializzata in soluzioni IT per la gestione, l'integrazione e la digitalizzazione dei processi aziendali. "Il rapporto evidenzia però altresì la necessità che anche le piccole aziende spingano maggiormente sull'acceleratore per non rimanere ai margini: ben vengano quindi gli incentivi alla digitalizzazione per fare in modo che l'Italia della trasformazione digitale non viaggi a due velocità."

Il rapporto, che misura l'andamento del mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni, contenuti ed elettronica di consumo), evidenzia performance positive registrate da tutti i maggiori segmenti del mercato, ad eccezione dei servizi di rete Tlc, che subiscono un calo (- 2,7%). Contenuti e pubblicità digitale hanno fatto segnare un +7,7%. Crescono soprattutto gli strumenti di "Digital Enabler", ovvero tutte le tecnologie abilitanti della trasformazione digitale delle imprese: il mobile business è infatti cresciuto del 9,4%, l'IoT del 19,2%, il cloud del 23,6%, la cybersecurity del 12,2%, i dispositivi wearable del 15,3%, le piattaforme per il web del 13,7%, mentre acquisiscono sempre maggiore importanza le applicazioni di intelligenza artificiale, big data e blockchain. Interessante anche la crescita dell'IoT del 19,2% sul 2017, e che presumibilmente esprimerà tutto il proprio potenziale quando andrà a pieno regime il 5G, piattaforma per la diffusione di nuovi servizi.

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



TTG 15 MAGGIO 2019

Redazione - 15/05/2019



Perché diventare pilota di drone?

14/05/2019



I NUOVI TREND DEL CANALE IT E LE SOLUZIONI APC

10/05/2019



ITG 10 MAGGIO 2019

10/05/2019



ISO/TR 24119 COME GESTIRE LA SICUREZZA IN SERIE

19/04/2019

Pubblicità