

cap

Technology
& Mind



i nostri **sensi** al servizio del tuo business

Presente da **oltre 30 anni** sul mercato italiano, Cap ne segue e ne declina le evoluzioni e oggi è in grado di offrire alla media azienda una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti.

La **conoscenza del settore ICT**, valorizzata dalle competenze progettuali che Cap ha saputo sviluppare e potenziare nel corso degli anni, la rendono una realtà altamente distintiva e competitiva sul mercato.

L'anima consulenziale, che è stata sviluppata per coprire tutti gli ambiti di business e per offrire soluzioni efficaci, si è unita alle competenze dell'azienda legate alla comunicazione e al marketing digitale.

Il concetto **"I nostri sensi al servizio del tuo business"** sottolinea lo spirito di Cap, il valore aggiunto, la percezione sensoriale tipicamente umana, la capacità di fare proprie le problematiche e affrontarle grazie alla competenza ma anche all'esperienza e al valore umano che rende unica una soluzione.

La valorizzazione delle persone non è infatti solo un processo interno. L'importanza dell'interazione e della comunicazione si riflette nei confronti del cliente finale esplicitandosi nella reale comprensione delle sue esigenze per tramutare l'indefinitezza di un bisogno nella concretezza di una soluzione.



PARTNERSHIP:



LE BUSINESS UNIT

Cap è organizzata in tre Business Unit: Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances.



SYSTEMS & SERVICES

Systems & Services ascolta le esigenze dei clienti e, grazie alla conoscenza e alla competenza tecnologica maturata nel corso degli anni, è in grado di fornire consulenza, implementare e gestire soluzioni IT che garantiscono vantaggi nel breve periodo e che coniugano perfettamente **l'innovazione** con tecnologie standard e quindi altamente gestibili.

Attraverso le proprie soluzioni, la Business Unit garantisce ai propri clienti vantaggi concreti e **soluzioni tecnologiche sostenibili**, per un vantaggio operativo misurabile dal punto di vista economico, di efficienza e di impatto ambientale. Systems & Services offre ai clienti soluzioni di outsourcing globale, dipartimentale o per processo; soluzioni di unified communication; soluzioni di infrastruttura quali virtualizzazione, networking e sicurezza.

INNOVATIVE APPLIANCES

Innovative Appliances è focalizzata sull'ideazione di apparati microelettronici innovativi progettati per la soluzione di problematiche specifiche e sviluppa il software embedded necessario all'integrazione degli apparati progettati all'interno delle soluzioni applicative finali.

I principali settori di applicazione ad oggi sono i trasporti pubblici e la sanità.



ORACLE CERTIFIED PARTNER

SAP
Partner

vmware enterprise PARTNER

CITRIX partner
Silver Solution Advisor



BUSINESS SOLUTIONS

Attraverso la Business Unit **Business Solutions**, Cap si propone come System Integrator in grado di offrire ai propri clienti **competenze strategiche** di analisi e comprensione dei processi aziendali e delle esigenze di business, competenze di **marketing** e di comunicazione e una **expertise tecnologica**.

La Business Solutions opera nei settori della Consulenza di Processo, Corporate Performance Management e Business Intelligence, ERP e CRM, Mobility, Intranet e portali, Tracking e RFID, Software As A Service (SaaS) e Marketing digitale.

All'interno della divisione Business Solutions, Wmc è lo Special Lab dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale.

Nel corso degli anni, Cap ha sviluppato competenze e soluzioni in alcuni settori verticali strategici, quali lo Shipping, Mobilità e turismo, Logistica e trasporti.

INNOVAZIONE E COMPETENZA PER OFFRIRE VALORE

Cap ha sempre perseguito una strategia di sviluppo mirata alla realizzazione di componenti e soluzioni innovative.





Nel 2003 ha creato Cap Research, prima società di spin-off approvata dal Ministero della Ricerca, che ha unito il mondo universitario, in particolare quello dell'Università degli studi di Padova, a quello dell'Information Technology. Oggi il laboratorio di ricerca è focalizzato nello sviluppo di filoni e tecnologie sperimentali quali sistemi innovativi di ticketing, mobile payment NFC, sistemi contactless UHF e reti di sensori. Cap investe nella ricerca il 5% del proprio fatturato.



I NUMERI E LA PRESENZA SUL TERRITORIO



Al fine di garantire una presenza efficiente sul territorio in cui CAP opera le sedi evidenziate offrono:

-  una specifica struttura di vendita
-  un servizio di prevendita
-  servizi completi di supporto tecnico
-  laboratorio ricerca e sviluppo

Le sedi Cap dislocate sul territorio italiano offrono progettazione, vendita ed erogazione di servizi completi.



MILANO

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 4 Palazzo Q8

20089 Rozzano (MI)

Tel +39 02 48196701

Fax +39 02 87385271

GENOVA

Lungobisagno Dalmazia, 71

16141 Genova

Tel +39 010 98191

Fax +39 010 9819300

TORINO

Via Pavia, 11 b

10098 Rivoli (TO)

Tel +39 011 746104

Fax +39 011 748109

PADOVA

Via San Marco, 127e

35129 Padova

Tel +39 049 2137006

Fax +39 049 2137003

ROMA

Viale Odone Belluzzi, 31

00128 Roma

Tel. +39 06 50797369

SASSARI

Via Coppino, 22

07100 Sassari

Tel +39 079 238663

Fax +39 079 238817


CAGLIARI

Viale Trieste, 105

09047 Selargius (CA)

Tel +39 070 8675089

Fax + 39 070 8675089



www.cap.it
info@cap.it