



## AZIENDABANCA SHOP

0 Oggetti | 0,00EUR

Acquista

## AZIENDABANCA CHECK OUT

Il tuo carrello è vuoto

10  
MAR  
2017DIGITALIZZAZIONE: L'ITALIA AVANZA MA RESTA  
IL GAP CON L'UE

Scritto da S.R.



Il mercato digitale fa qualche timido passo avanti. Secondo i dati Assinform, la crescita in Italia nel 2016 è dell'1,8% con 66 milioni in più: si recupera sui ritardi degli anni scorsi ma restiamo lontani dai livelli degli altri Paesi.

## CLOUD E IOT GUIDANO LA CRESCITA DELL'IT

Rispetto al 2015 il miglioramento è solo di mezzo punto percentuale ma le attese per il 2017 sono più incoraggianti: si stima un aumento del 2,3%. A crescere sono soprattutto **contenuti e pubblicità digitale** (+7,2%), **software e soluzioni** (+4,8%) e **servizi ICT** (+2,5%). In particolare guidano il trend le componenti più innovative: il cloud ha fatto segnare un +23%, l'IoT un +14,3%, il **mobile business** un +13,1%, seguito dai **servizi per la sicurezza** (+11,1%).

## SEGNO PIÙ ANCHE PER I PROFESSIONISTI

Di conseguenza il **numero di occupati nel settore ICT è in lieve salita**: nel 2016 la percentuale è stata del +3,2%. Nel segmento delle funzioni direttive e tecniche più specializzate si arriva anche a un +6%. Una parte delle nuove risorse proviene dalle startup, con un vero e proprio boom nel nostro Paese, in crescita addirittura del 31% per un totale di 6.745 realtà a fine dell'anno scorso.

## BANDA LARGA E FATTURE ONLINE AVANZANO LENTAMENTE

E alcuni deboli segnali di crescita arrivano anche da altri settori. Per il numero di utenti che navigano con la **banda larga fissa** ad esempio, che a settembre 2016 risultano 15,4 milioni, +4% a confronto con l'anno precedente. Oppure per il sistema **PagoPA** e i servizi di fatturazione elettronica. Per la diffusione di SpiD c'è invece ancora molto lavoro da fare: sono solo 1,2 milioni le identità digitali rilasciate. Discorso simile per il programma Industria 4.0, ancora in fase di cantiere.

## LO SMARTPHONE LASCIA INDIETRO PC E TABLET

Nel comparto hardware consumer, gli **smartphone restano in crescita**, nelle mani del 65% degli italiani: sono 16,7 milioni le unità vendute nel 2016 per un +8%. I

## EVENTI

14  
Mar

SECURITY SUMMIT MILANO

21  
Mar

ABI LAB FORUM 2017

04  
AprWORKSHOP. LA FILIALE COME  
TOUCHPOINT

VEDI TUTTI

## TAX &amp; LEGAL

INDEL B PRESENTA DOMANDA DI  
QUOTAZIONE SU MTA CON  
COLLOCAMENTO ISTITUZIONALELA FIORENTINA QUADRIFOGLIO S.P.A.  
COLLOCA BOND DA 50 MILIONI CON  
SCADENZA 2024ALPITEL OTTIENE UN FINANZIAMENTO A  
MEDIO-LUNGO TERMINE DA UNICREDIT  
E BANCO BPM

[Link al Sito Web](#)

PC al contrario rimangono in calo, in generale del -4,4%: -8,8% per i desktop e -2,4% per i notebook. Anche i tablet continuano a non avere vita facile: con una riduzione del 7,1%, sono preferiti sempre meno rispetto ai notebook.

**INTESA SANPAOLO CEDE LA  
PARTECIPAZIONE IN ALLFUNDS BANK  
PER 900 MILIONI**

Le ultime notizie su: [Cloud Computing](#),  
[Assinform](#), [Digitalizzazione](#), [IoT](#)

## LA NOSTRA NEWSLETTER

Ogni giovedì, nella tua casella di posta elettronica, riceverai le ultime notizie dal mondo bancario e ICT.



Dichiaro di aver letto e di accettare l'[informativa sul trattamento dei dati](#).

## SEGUICI



## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

- Assinform: Agostino Santoni è il nuovo Presidente
- L'it made in Italy: 97mila imprese in cerca di attenzione
- Cresce dello 0,9% il settore Ict in Italia
- Paolo Angelucci alla presidenza di Assinform

## TEMI IN EVIDENZA

Carriere Bilanci UniCredit App Bancarie  
Digitalizzazione UBI Banca Intesa Sanpaolo  
Blockchain BCC



## WORKSHOP

LA FILIALE COME TOUCHPOINT

Milano, 4 aprile



**BLAST**  
21

Blast21 Srl  
Via M. Bandello 15  
20123 Milano

Altri Link:  
[normativa privacy](#)  
[cookies policy](#)

Testata giornalistica  
registrata al  
Tribunale di Milano



Questo sito utilizza cookies per garantire le proprie funzionalità ed agevolare la navigazione agli utenti, secondo la [Cookies Policy](#).

Cliccando "Acconsenti" l'utente accetta detto utilizzo.