



Agenda Digitale e Aziende: cosa occorre sapere. Se ne parla al MAMbo il 21 novembre con **Assinform**, Università, Unindustria Bologna e ReteICT

Il Convegno, patrocinato dal Comune di Bologna e organizzato da ReteICT, si focalizzerà sulle opportunità e i vantaggi che si potrebbero creare per l'imprenditoria locale dopo l'introduzione, con il decreto "Crescita 2.0", di importanti orientamenti sui temi del rinnovamento tecnologico e della cultura digitale.

Bologna, 20 novembre 2012 - ReteICT, l'Associazione di Imprese dell'Information & Communication Technology promossa da Unindustria Bologna, ha organizzato per il 21 novembre nella sala conferenza del Museo d'Arte Moderna di Bologna, un momento di confronto sui temi contenuti nell'Agenda Digitale.

Nel corso di questo evento, patrocinato dal Comune di Bologna, si cercherà di indagare quali impatti concreti si possano determinare per gli imprenditori locali sulla scia degli orientamenti contenuti nell'Agenda. In particolare, si illustrerà meglio quali capitoli contiene il Documento, come cogliere al meglio le opportunità che potrebbero crearsi a breve e quali possano essere i vantaggi reali per le aziende.

Da tempo si parla infatti di Agenda Digitale Italiana, un percorso di rinnovamento della Pubblica Amministrazione, delle infrastrutture e della società che dovrebbe portare l'Italia a ridurre il gap tecnologico che la separa dai paesi più evoluti, ritardo che è una delle principali cause della bassa crescita degli ultimi 15 anni.

Dopo il benvenuto di Paolo Angelini, Presidente di ReteICT, seguirà l'intervento del Presidente di **Assinform**, Paolo Angelucci, che si concentrerà sul decreto legge Crescita 2.0 come strumento di politica industriale per rilanciare l'efficienza economica del Paese.

Successivamente, il Professor Maurizio Gabbriellini dell'Università di Bologna focalizzerà l'attenzione sulle opportunità che l'Agenda Digitale apre per Università e Imprese. Seguirà un approfondimento da parte di Unindustria Bologna circa le esperienze avviate sul territorio in tema di innovazione digitale.

A chiudere il convegno un intervento di ReteICT finalizzato a sottolineare quale impatto l'Agenda Digitale possa avere sugli operatori dell'Information Technology e come favorire una reale efficacia delle imprese tecnologiche, protagoniste nel trasferire concretamente innovazione al tessuto economico.

Il convegno si terrà mercoledì 21 novembre presso il Museo d'Arte Moderna di Bologna (MAMbo), in via Don Minzoni 14, dalle 10.00 alle 13.00.

Questo articolo è stato pubblicato martedì, 20 novembre 2012 alle 16:10 e classificato in [Eventi generici](#). Puoi seguire i commenti a questo articolo tramite il feed [RSS 2.0](#). Puoi [inviare un commento](#), o fare un [trackback](#) dal tuo sito.

Scrivi un commento

Per inviare un commento devi fare il [login](#).

Vetrina Eventi è un progetto di [Connecting-Managers - Marketing and Communication Network](#) [Articoli \(RSS\)](#) e [Commenti \(RSS\)](#).

Ultime novità da
Connecting-Managers

[Intervista a Ferdinando Azzariti](#)

[Un nuovo presidente in Federcongressi](#)

[Ridurre i costi per le imprese? Missione possibile](#)

[Nuove frontiere per Connecting-Managers®](#)

[Robert Jhonson incontra la Community](#)

[La terza rivoluzione industriale per Jeremy Rifkin](#)

CORSO DI FORMAZIONE: SAPER NEGOZIARE TI CONVIENE! - 30/04/09

Connecting-Managers® ti invita al corso: SAPER NEGOZIARE TI CONVIENE! "Come farti dire di sì e pure grazie!" Giovedì 30 Aprile 2009 Verona Ore 9,00-18,00

Marketing DiVino! - Cuneo 11 giugno 2009

Connecting-Managers® ti invita in trasferta a CUNEO ad un Marketing DiVino! Giovedì 11 Giugno 2009 Presso le Cantine Luzi Donadei Fabiani Clavesana - Cuneo ore 18.00

Distinguersi: il Sogno delle migliori Organizzazioni

Connecting-Managers® presenta: Robert Jhonson Distinguersi: il Sogno delle migliori Organizzazioni 05-06-07 Giugno; 19-20-21 Giugno; 03-04-05 Luglio 2009 Verona

Aspettiamoci prossimamente il successo di Zimbo e Multiply! Se in America come al solito ci anticipano, aspettiamoci prossimamente in Italia il successo di Zimbo e Multiply!