

# BRAND NEWS

MERCOLEDÌ, 20-03-2013

cerca...



Login »  
 Ricordami

Ha perso la parola chiave ?

NEWS	AGENZIE	BUDGET	ADV	DIGITAL	OUT OF HOME	BTL	MARKETING	PERCORSI	INTELLIGENCE	CASE HISTORY	TREND
ALIMENTARI	AUTOMOTIVE	CASA	ISTITUZIONI	FINANZA	MEDIA	PERSONA	RETAIL	SERVIZI	TEMPO LIBERO	TLC/TECH	VARIE

Home » Intelligence » dati »

## Assinform, l'economia digitale è motore di crescita ovunque ma non in Italia. Serve sforzo del Governo

20/03/2013 13:23

*Raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, ritardati pagamenti della PA, finanziamenti alle imprese, credito d'imposta, incentivi innovazione sono gli interventi urgenti per il comparto*

Nel mondo l'economia digitale, definita 'global digital market', giunge a coprire quasi il 6% del PIL globale, solo in Europa il 6,8%. In Italia invece, salvo alcuni settori come contenuti, pubblicità digitale e software e soluzioni ict, tale mercato è in sofferenza soprattutto per la forte crisi dell'IT. Lo scenario emerge dalla presentazione dei dati **Assinform** avvenuta ieri a Milano.

Nel 2012 in Italia l'economia reale è calata del -2,4%, mentre il Global Digital Market, che rappresenta il 4,9% del PIL nazionale con un valore di 68.141 milioni di euro, ha registrato una dinamica del -1,8%. Tale trend, pur essendo in attenuazione rispetto all'anno precedente (-2,1% nel 2011/10), segnala la crisi dei servizi ICT tradizionali (-4,7%), che rappresentano in valore oltre la metà del mercato, a cui si oppone la crescita dei contenuti e pubblicità digitale (+7,2%) e del software e soluzioni ICT (+2,4%). E' un trend costante, visto che per il quinto anno consecutivo il settore IT chiude i conti in rosso con - 4% di calo di fatturato.

E in assenza di interventi specifici, le stime per il 2013 sono ancora più pessimistiche: -3,6% per il 'global digital market' con l'It tradizionale in caduta libera a -5,8%, fatto che avrà pesanti ricadute soprattutto sull'occupazione essendo un settore labour intensive che attualmente impiega circa 400 mila addetti. «Se al contrario - ha spiegato Paolo Angelucci, presidente dell'Associazione nazionale delle imprese IT - si darà avvio a un vero cambiamento del quadro di riferimento, introducendo elementi di correzione degli assetti attuali, fra i quali una forte accelerazione per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, portando il suo braccio operativo, l'Agenzia per l'Italia Digitale sotto la massima responsabilità politica, ovvero Palazzo Chigi; rendere il credito di imposta per la ricerca e l'innovazione una misura strutturale; dare una rapida ed equa soluzione al grave problema dei debiti della PA verso le imprese, aprire linee di finanziamento alle aziende che investono in innovazione, allora si potrà iniziare a vedere una luce in fondo al tunnel della crisi e l'inizio di un'inversione di tendenza del GDM, che stimiamo potrà attestarsi a -1,5%».

Il nostro paese, nonostante la crescita di alcuni segmenti come i già citati contenuti digitali e pubblicità on line, del segmento software e nuove soluzioni ICT, della musica e dell'editoria online, il boom di smartphone, eReader e tablet e dei servizi innovativi a essi associati, che crescendo mediamente del 7,5%, sconta un contesto generale contenuti digitali e della pubblicità on line, del segmento software e nuove soluzioni ICT, della musica e dell'editoria online, il boom di smartphone, eReader e tablet e dei servizi innovativi a essi associati, dimostrano che questi segmenti non solo non risentono della crisi, ma sono già dentro l'economia italiana, crescendo mediamente del 7,5%.

### Mercato TCE, stima 2013 -3%

Condividi l'articolo

- TWITTER
- FACEBOOK
- DELICIOUS
- DIGG
- STUMBLE
- REDDIT

Tags:

- Assinform
- economia digitale
- global digital market
- mercato IT
- Paolo Angelucci

Tutte le news

#### TWEETS

Error: Twitter did not respond. Please wait a few minutes and refresh this page.

#### I PIÙ LETTI

- Marcorè interpreta Casanova nei nuovi spot di Tim
- Lactalis Nestlé lancia una nuova gamma di yogurt con Baci Perugina
- Tita si ispira a Pac Man per un banner game di Comieco
- M&C Saatchi porta 'nascondino' su FB per lo zoom 21x del Samsung Galaxy
- McDonald's facilita le scelte con il lancio di MyMenu
- Eni, Annalisa Messa prende il posto di Lamberto Dolci che diventa responsabile marketing e senior vp della divisione refining & marketing
- Kaitlyn Wilkins è global director of social media di Burberry
- 'Cogito ergo exprimo', Piazza Italia dipinge 11 volti giovani
- Intervista a Pepe Moder. SXSW, i fenomeni che le aziende non possono trascurare
- Cayenne si aggiudica la comunicazione 2013 del Consorzio del Prosciutto di Parma. Focus sul tema della qualità su tutti i mezzi

#### CONSIGLIATI

- Self Making: l'era del consumer generated product
- Avant Craft: artigianalità e tecnologia per comunicare il fascino e la storia dei prodotti
- Micro Hood, piccole comunità e grande coinvolgimento. Anche in comunicazione
- Il vantaggio competitivo dell'innovazione: i trend emergenti secondo StepFWD/GroupM
- GroupM. L'innovazione non è un'opzione, ma

Il mercato dei Technical Consumer Equipment chiude il 2012 a 12 miliardi di euro di fatturato (-3,6%). L'unico mercato in crescita è quello della telefonia, che registra +17% rispetto al 2011. Flettono invece le vendite a valore del comparto fotografia (-10%), informatica (-6%) ed elettronica di consumo (-15).

Per il 2013 le analisi di GfK Boutique, la società del Gruppo GfK specializzata in previsioni, stima per il mercato TCE una tendenza a valore ancora negativa, ma più contenuta, che dovrebbe attestarsi intorno al -3%. Le tendenze dell'elettronica di consumo per il 2013 si attestano invece intorno a -11%. Dovrebbero risultare ancora negative anche l'informatica e la fotografia, mentre la telefonia dovrebbe segnare un +4%.

distinzione contro la 'discountizzazione'

- Floating World, comunicare in modo inaspettato e nel momento giusto

#### RICERCA VELOCE

1861united agenzie di pubblicità **app** Armando

Testa **Bcube Budget** **campagne**

**pubblicitarie** *carriere* Coca

*Cola* **comunicazione** *creatività digital* Dlv

*Bbdo e-commerce* **editoria** *eventi* Facebook

*gare* *gare di comunicazione* *incarichi* Jw7 La7

**Leo Burnett** *M&C Saatchi* **marketing**

*MediaCom Mediaset mobile Mondadori Nielsen*

**nomine pubblicità** *Publicis* **raccolta**

**pubblicitaria** *Rcs ricerche rp Sky social media*

**sponsorizzazioni** **spot** *Tbwa Telecom Italia*

*twitter Wpp*

#### RESTA IN CONTATTO CON BRANDNEWS



Feed RSS  
Sottoscrivi ora!



Email  
Contattaci



Seguici su  
Twitter



Facebook  
Fan page

#### ARCHIVI BRAND NEWS

Seleziona mese

## Altre Notizie

← PAGINA PRECEDENTE

PAGINA SUCCESSIVA →



AREA DOWNLOAD – 2012 NEWS BRAND NEWS AREA DOWNLOAD PRIVACY CONTATTI

quotidiano di comunicazione, creatività, media e marketing

© Copyright 2013 — Brand News. All Rights Reserved