



/ aziende

ASSINFORM, NEL 2013 L'IT ITALIANO CONTINUERÀ A CALARE

19
MARZO
2013

Nel 2012 l'Ict è ancora negativo (-1,8%), È stato presentato oggi a Milano il rapporto Assinform sul mercato Ict. Il primo dato che emerge è il divario tutto italiano: se, infatti, a livello globale il digital cresce del 5,2%, in casa si registra un -1,8%, trend che continuerà a calare se non verranno prese delle misure. Sempre a livello macroscopico questi i numeri dei segmenti legati al web e al mobile: tablet a +69,1%, smartphone +38,9%, smart tv +31,9%, Internet delle cose +18%, eReader +16,5%, che come

contenuti +7,2% di cui e-book +84,6%, musica +29%, editoria online +13,4%, software e soluzioni applicative +2,4%.

Non buone le previsioni per quel che riguarda il 2013: il Global Digital Market potrebbe scendere del 3,6% e l'It del 5,8%, quadro che porta alla ribalta temi come Agenda Digitale, ritardi nei pagamenti della Pa, finanziamenti alle imprese, credito d'imposta e incentivi innovazione.

"In Italia la pressione dell'evoluzione tecnologica sta producendo effetti positivi sui segmenti più legati al web e al mobile - ha detto Paolo Angelucci (nella foto), presidente dell'Associazione nazionale delle imprese It -. Lo sviluppo dei contenuti digitali e della pubblicità online, del segmento software e nuove soluzioni Ict, della musica e dell'editoria online, il boom di smartphone, eReader e tablet e dei servizi innovativi a essi associati,



Sfogliall'anteprima online del Today



Sfogliall'anteprima online del Mensile

Latest news | digital

19.03.2013

DIGITAL / aziende

Assinform, nel 2013 l'it italiano continuerà a calare

dimostrano che questi segmenti non solo non risentono della crisi, ma sono già dentro l'economia italiana, crescendo mediamente del 7,5% e contribuendo a significative trasformazioni nei modelli di consumo e di business. Ma ciò sta avvenendo in un contesto nazionale ancora poco sensibile all'innovazione. Da qui le ragioni del ritardo con cui si va affermando l'economia digitale in Italia rispetto al resto del mondo e il continuo calo di fatturato del settore IT che, per il quinto anno consecutivo, chiude i conti in rosso con - 4% di calo di fatturato, spinto verso il basso dalla crisi delle componenti tradizionali, che rappresentano ancora la quota preponderante del mercato".

Condividi   Mi piace 0

 Pin.it



TAGS

angelucci, assinform, ict, it

19.03.2013

DIGITAL / social

L'ufficio stampa BNL sbarca su Twitter con l'account @BNL_PR

19.03.2013

DIGITAL / aziende

Tiscali lancia istella. Un nuovo modo per orientarsi sul web

19.03.2013

DIGITAL / video advertising

Foxy Mega 'fa spazio' con Lowe Pirella Fronzoni

19.03.2013

DIGITAL / aziende

Venere.com cresce con Tradedoubler

Most read

19.03.2013

DIGITAL / video advertising

Foxy Mega 'fa spazio' con Lowe Pirella Fronzoni

19.03.2013

DIGITAL / social

L'ufficio stampa BNL sbarca su Twitter con l'account @BNL_PR

13.03.2013

CREATIVITY / brand identity

Valentina seduce il mondo con Tita

13.03.2013

CREATIVITY / eventi

Le Auto dell'Avvocato in mostra con Independent Ideas

15.03.2013

MEDIA / audisocial

The Voice infiamma Twitter. Le Iene sbancano su Fb

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



SECTIONS

CREATIVITY
MARKETING
MEDIA
DIGITAL
PITCH
WORLD

NEWS & MAGAZINE

IL TODAY PI
IL MENSILE PI
MULTIMEDIA NEWS
AGENDA

SERVICES

NEWS ALERT
FEED RSS

AWARDS & EVENTS

GRANDPRIX ADVERTISING
STRATEGIES
BRAND IDENTITY GRANDPRIX
RELATIONAL STRATEGIES
GRANDPRIX

OUR LINK

ADVERTISER.IT
L'ANNUAL
MYMARKETING.NET
TELEVISIONET.TV
toBE INSIDE LUXURY