



# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione



Home Eventi Agenda Adv Promotion Trade&PV Style Media&NewMedia Tendenze&Scenari Contatti Link



**LEADERSHIP UNIVERSITY**  
MIGLIORA ONLINE LE TUE COMPETENZE



## Economia digitale motore della crescita nel Mondo, ma non in Italia

Mar 20th, 2013 | Di Altri | Categoria: Breaking News



"Internet, il mobile, l'economia dei social network stanno velocemente trasformando il mondo, spingendo gli investimenti ad aprire nuovi orizzonti tecnologici e applicativi, generando nuove opportunità di crescita per quei paesi, quei settori economici, quelle imprese che accettano la sfida del cambiamento attraverso l'innovazione digitale. Anche in Italia la pressione dell'evoluzione tecnologica sta producendo effetti positivi sui segmenti più legati al web e al mobile. Sviluppo dei contenuti digitali e della pubblicità on line, del segmento software e nuove soluzioni ICT, della musica e dell'editoria online, il boom di smartphone, eReader e tablet e dei servizi innovativi a essi associati, dimostrano che questi segmenti non solo non risentono della crisi, ma sono già dentro l'economia italiana, crescendo mediamente del 7,5% e contribuendo a significative trasformazioni nei modelli di consumo e di business. Ma ciò sta avvenendo in un contesto nazionale ancora poco sensibile all'innovazione, in cui per un'impresa ogni nuovo investimento rappresenta un vero e proprio azzardo, così che le best practice rimangono fenomeni isolati e non acquisiscono la dimensione necessaria a incidere sui trend negativi e a compensare la crisi dell'IT tradizionale. Da qui le ragioni del ritardo con cui si va affermando l'economia digitale in Italia rispetto al resto del mondo e il continuo calo di fatturato del settore IT che, per il quinto anno consecutivo, chiude i conti in rosso con - 4% di calo di fatturato, spinto verso il basso dalla crisi delle componenti tradizionali, che rappresentano ancora la quota preponderante del mercato" - è quanto affermato oggi da Paolo Angelucci, presidente dell'Associazione nazionale delle imprese IT, nel presentare a Milano le anticipazioni del Rapporto [Assinform](#) 2013, coadiuvato da Giancarlo Capitani e Annamaria Di Ruscio, rispettivamente ad e dg di NetConsulting.

"In assenza di interventi specifici tesi a cambiare questi trend - ha continuato Angelucci - le stime per il 2013 non possono non essere segnate da un profondo pessimismo: ci attendiamo, infatti, un'ulteriore discesa del Global Digital Market del -3,6%, con l'It tradizionale in caduta libera a -5,8%, fatto che avrà pesanti ricadute soprattutto sull'occupazione essendo un settore labour intensive che attualmente impiega circa 400 mila addetti. Se, al contrario, si darà avvio a un vero cambiamento del quadro di riferimento, introducendo elementi di correzione degli assetti attuali, fra i quali una forte accelerazione per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale, portando il suo braccio operativo, l'Agenzia per l'Italia Digitale sotto la massima responsabilità politica, ovvero Palazzo Chigi; rendere il credito di imposta per la ricerca e l'innovazione una misura strutturale; dare una rapida ed equa soluzione al grave problema dei debiti della PA verso le imprese, aprire linee di finanziamento alle aziende che investono in innovazione, allora si potrà iniziare a vedere una luce in fondo al tunnel della crisi e l'inizio di un'inversione di tendenza del GDM, che stimiamo potrà attestarsi a -1,5%".

### RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



150 Years  
Science  
For A Better Life



### ALTRE NEWS

- Economia digitale motore della crescita nel Mondo, ma non in Italia
- Pubblicità su carta percepita in Europa come più affidabile
- Mercoledì 14 Marzo conferenza "GUP: Green Unconventional Promotion" by Party Round Green
- [Archivio per 'Breaking News'](#) »

### ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN  
Giro di poltrone  
Marketing  
Comunicazione

I dati emersi dall'indagine confermano che, a fronte di un'economia reale che a livello mondiale è cresciuta nel 2012 del 3,2% rispetto all'anno precedente, l'economia digitale, definita come Global Digital Market, ha marciato alla velocità di +5,2%, giungendo a coprire quasi il 6% del PIL mondiale. In Europa il tasso medio di crescita del GDM si è attestato a +0,6%, ma il peso dell'economia digitale è giunto al 6,8% del PIL europeo. Nello stesso periodo, in Italia l'economia reale è calata del -2,4%, mentre il Global Digital Market, che rappresenta il 4,9% del PIL nazionale con un valore di 68.141 milioni di euro, ha registrato una dinamica del -1,8%. Tale trend, pur essendo in attenuazione rispetto all'anno precedente (-2,1% nel 2011/10), segnala la crisi dei servizi ICT tradizionali (-4,7%), che rappresentano in valore oltre la metà del mercato, a cui si oppone la crescita dei contenuti e pubblicità digitale (+7,2%) e del software e soluzioni ICT (+2,4%).

#### Related posts:

1. **l'agenda digitale: una priorità per la crescita**
2. **Istituzioni e Industria Digitale a confronto sulle opportunità della Rete per la crescita del Paese**
3. **Stati Generali della Green Economy. "Un'economia verde per far uscire l'Italia dalla crisi"**
4. **Forum della comunicazione digitale 2012**

Sociologia&Psicologia

Aziende

Agenzie

Prodotti Innovativi

Relazioni Pubbliche

Modi e Mode

Associazioni

Management

Corsi e Ricorsi

Creatività & Design

Location

Economia & Finanza



#### NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Marzo 2013 Febbraio 2013 Gennaio 2013  
Dicembre 2012 Novembre 2012 Ottobre  
2012 Settembre 2012 Agosto 2012 Luglio  
2012 Giugno 2012 Maggio 2012 Aprile  
2012 Marzo 2012 Febbraio 2012 Gennaio  
2012 Dicembre 2011 Novembre 2011  
Ottobre 2011 Settembre 2011 Agosto 2011  
Luglio 2011 Giugno 2011 Maggio 2011  
Aprile 2011 Marzo 2011 Febbraio 2011  
Gennaio 2011 Dicembre 2010 Novembre  
2010 Ottobre 2010 Settembre 2010 Agosto  
2010 Luglio 2010 Giugno 2010 Maggio  
2010 Aprile 2010 Marzo 2010 Febbraio  
2010 Gennaio 2010 Dicembre 2009  
Novembre 2009 Ottobre 2009 Settembre  
2009 Agosto 2009 Luglio 2009 Giugno  
2009 Maggio 2009 Aprile 2009 Marzo 2009  
Febbraio 2009 Gennaio 2009 Dicembre  
2008

