



## SCOPRI I PROGETTI CANDIDATI E VOTA I TUOI PREFERITI



TREND, CONSUMI  
E DOMANDA

Cerca in: Trend, Consumi e Domanda

Area personale

Registra | Login

Seguici  
su...

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI I NUMERI DEI MERCATI PRIVATE LABEL

Imprese Persone Pubblicità Estero Sostenibilità Finanza Tecnologia Logistica Trend Associazioni Normative Libreria Real Estate Fiere Approfondimenti



### Information Technology ancora in calo

Nel primo semestre del 2013 il mercato ICT Italiano nel suo insieme (servizi e prodotti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, infrastrutture di rete e contenuti digitali) ha accelerato la tendenza al ribasso registrando un calo complessivo di -4,3% rispetto allo stesso periodo del 2012 (quando la diminuzione era stata dell'1,3% sull'anno prima) e raggiungendo a fine giugno un valore di mercato di 32.048 milioni di euro.

E' il dato complessivo che emerge dal Rapporto **Assinform** relativo all'andamento del mercato Ict nei primi sei mesi dell'anno. Lo studio, realizzato con NetConsulting, evidenzia all'interno del mercato una dinamica molto differenziata. Alla discesa marcata dei servizi di rete delle Tlc, -9,2%, dovuta principalmente al costante calo delle tariffe, si affianca una flessione della componente dispositivi, sw e servizi più ridotta, pari al -1,5%. Si rileva altresì una crescita del 4,9% dei contenuti e pubblicità on line del 4,5% dei segmenti innovativi.

Tra questi, in particolare, si evidenzia l'incremento sia della domanda di tutti quei dispositivi digitali che innovano attività tradizionali in collegamento con l'uso del web, come le smart tv, gli e-reader, i navigatori, le fotocamere digitali, sia gli investimenti per le piattaforme software di e-commerce, di social network, "Internet delle cose", i servizi di cloud computing e relativi data center. Allo stesso tempo i collegamenti in banda larga sono cresciuti del 2,4% per 13,9 milioni di accessi, ma restano proporzionalmente inferiori a quelli dei principali paesi europei.

Ed ecco il punto: l'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, ma su basi ancora troppo limitate e a ritmi troppo lenti, che impediscono di raggiungere quel livello elevato di pervasività dell'Ict che in altri paesi costituisce la chiave della ripresa dell'economia.

Allo stato attuale non esistono i presupposti per un'inversione di tendenza, tanto che le stime di fine anno confermano per il mercato ICT un calo complessivo del 4,3% sul 2012, che per la componente dispositivi, sw e servizi diventa -1,7%, nonostante la crescita dei segmenti innovativi con un trend previsto di 5,2%.

15 Ottobre 2013

[Commenta la notizia](#)

### IN ARRIVO "IL CARRELLO DELLA SPESA" DI DM

Il primo programma televisivo sul  
largo consumo  
dove protagonisti sono i retailer e  
l'industria di marca



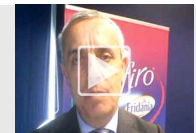
Ideato e prodotto da DM Distribuzione Moderna, in collaborazione con ProM Operazioni Marketing e con la piattaforma digitale tv di Canale Italia, "Il carrello della spesa" è il primo programma televisivo di approfondimento sul mondo della Gdo e del largo consumo che si rivolge al grande pubblico.

[Archivio "Spot News"](#)

### TGdo LE VIDEONOTIZIE DI DM



Crai, 40 anni e lo sguardo rivolto al futuro



Eridania, l'impegno nella sostenibilità passa da Zefiro

