



ABBONAMENTI ARCHIVIO MUSEO PIÙ VISTI SOCIAL METEO TUTTOAFFARI LAVORO LEGALI NECROLOGIE SERVIZI

LA STAMPA.it

Cerca...

TORINO - CUNEO - AOSTA - ASTI - NOVARA - VCO - VERCELLI - BIELLA - ALESSANDRIA - SAVONA - IMPERIA e SANREMO

VOCI DI: MILANO - ROMA

ATTUALITÀ OPINIONI ECONOMIA SPORT TORINO CULTURA SPETTACOLI COSTUME MOTORI DONNA CUCINA SALUTE VIAGGI FOTO VIDEO

HOME POLITICA ESTERI CRONACHE TECNOLOGIA TUTTOGREEN LAZAMPA I TUOI DIRITTI DESIGN MARE MONTAGNA SPECIALI INSERTI

Consiglia 0 0 0

SMAU
17/10/2013

Assinform: nel calo generale crescono le tecnologie innovative

Il mercato Ict italiano perde il 4,3%, una speranza arriva da Internet of Things e da pubblicità e contenuti online.

VALERIO MARIANI

Presentati a Milano i dati **Assinform** sullo stato dell'Ict italiano. Le notizie non sono esaltanti, si è registrato un ulteriore calo del mercato nel suo insieme, in attesa di una ripresa che tutti si augurano e che sarà la parola chiave dell'edizione 2013 di Smau.



Vediamo in **dieci punti**, lo stato dell'Ict italiano.

1. Nei primi sei mesi del 2013 i servizi e i prodotti delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, le infrastrutture di rete e i contenuti digitali hanno registrato un **-4,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel 2012 questo dato era dell'1,3%.
2. Il **valore di mercato** complessivo è di 32 miliardi di euro.
3. In particolare: il **comparto dei servizi Tlc** cala del 9,2% in valore a causa del calo delle tariffe – e forse anche di un certo consolidamento del settore. L'**hardware, i software e i servizi** calano dell'1,5%.
4. Fortunatamente i contenuti e la pubblicità online crescono del 4,5% insieme ai cosiddetti segmenti innovativi. In particolare, Assinform saluta con interesse la crescita a volume e a valore di dispositivi come le smart tv, gli e-reader, i navigatori Gps, le fotocamere digitali.
5. Nell'ambito dei servizi, è inevitabile **crescere e investire su piattaforme per l'e-commerce, per i social network, per il cloud computing e l'Internet delle cose**.
6. **Crescono anche i collegamenti in banda larga** (+2,4%) per un totale di quasi 14 milioni di accessi anche se l'Italia rimane indietro rispetto agli altri paesi europei.
7. Il primo messaggio forte di Assinform è dunque: *"l'innovazione digitale sta penetrando nella società e nell'industria italiana, trasformando modelli di consumo e di business, ma su basi ancora troppo limitate e a ritmi troppo lenti, che impediscono di raggiungere quel livello elevato di pervasività dell'Ict che in altri paesi costituisce la chiave della ripresa dell'economia"*.
8. In particolare, sottolinea Assinform, **in Europa l'incidenza del mercato Ict (che continua a crescere) sul Pil è prossima al 7% mentre in Italia è minore del 5%**.
9. Le stime per la fine dell'anno non promettono inversioni di tendenza. **Il calo complessivo del 2013 sul 2012 è previsto del 4,3%** - dato se non altro stabile – che, in particolare, significa un 1,7% per la componente dispositivi, software e servizi nonostante la crescita prevista dei segmenti innovativi (+5,2%).



Ultimi Articoli

+ Tutti gli articoli



+ Assinform: nel calo generale crescono le tecnologie innovative
Presentati a Milano i dati Assinform sullo stato dell'Ict i ...



+ Dal cloud al Byod, ecco le frontiere della sicurezza informatica
A che punto è la sicurezza informatica in Italia? L' ...



+ A Bologna tre giorni per "sognare" le città intelligenti
Bologna si è recentemente aggiudicata l'etichetta di ...



MILANO

23-24-25
OTTOBRE 2013

Condividi gli articoli con i tuoi amici

Con l'app Facebook LaStampa.it puoi condividere immediatamente le notizie e gli approfondimenti che hai letto.
Attiva l'app sul tuo profilo e segnalala a tutti i tuoi amici le tue news preferite!
Scopri di più su [facebook.lastampa.it!](https://www.facebook.com/lastampa.it/)

Accedi a Facebook

10. Il messaggio positivo agli operatori Ict, infine, è abbastanza chiaro: **vincono i software e le piattaforme, ma soprattutto vincono i contenuti e la pubblicità sul digitale e le componenti Ict innovative** (Internet of things per esempio, ma anche il wearable computing) con un incremento del 5,2% anno su anno per entrambi i comparti.

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Disoccupazione, record storico Boom tra i giovani: oltre il 40%



"Campari a caccia di nuovi marchi"



Google, l'annuncio di Schmidt "Investiamo sull'eccellenza italiana"



(4WNet)

Prodotti Apple a 17€? Agli utenti italiani uno sconto del 80% grazie a un trucco

Annunci PPN



Come Fare 5000 € al Mese?

Vuoi fare soldi? Ecco come guadagno 200 € al giorno da casa. Inizia ora!
[borsa per negati](#)



Malta e il citybreak

Offerte volo+hotel e la brochure sulle isole maltesi gratis
[scopri le offerte](#)



Partita in trasferta?

Con il biglietto hai il 20% di sconto in hotel!
[Scopri la promozione!](#)

Fai di LaStampa la tua homepage

P.I.00486620016

Copyright 2013

Per la pubblicità

Scrivi alla redazione

Gerenza

Dati societari

Stabilimento

Sede