

I trend, le tecnologie e le soluzioni a valore aggiunto per la media impresa italiana

STORAGE CHALLENGES 2014

Iscriviti all'evento

MILANO

27 maggio 2014

BitCity ▶ ChannelCity ▶ Impresacity ▶ GdoCity ▶ GreenCity ▶ Spot&Web ▶ ChannelCity Magazine ▶ Impresacity Green ▶ BitCity Magazine ▶ [Iscriviti alla newsletter](#) ↘

CLOUD

Cloud, ma quanto mi costi?

BIG DATA

Per uno storage coerente con esigenze Big Data e Cloud

MOBILE

ICT Italia, cinque anni di decrescita

ENTERPRISE

Perché XP sopravviverà all'eutanasia suggerita

Gli Speciali di Impresacity

IMPRESA

city

smau

Padova, 16-17 Aprile
PADOVAFIERE

ACCELERATORE DI INNOVAZIONE PER LE IMPRESE

ISCRIVITI ONLINE

[Home](#) [Speciali](#) [Newsletter](#)

Cerca sul sito...

cerca

[Share](#)

[Share](#)

WEBCAST

Le Applicazioni Mobile in un contesto di Business:

IMPRESA OPEN **lab**

Guarda la registrazione

ENTERPRISE MANAGEMENT

L'organizzazione dei dati e le infrastrutture a supporto

Milano 13 Maggio 2014

ICT Italia, cinque anni di decrescita

L'anteprima del Rapporto Assinform conferma l'andamento recessivo dell'ICT. Nel 2013, per la quinta volta consecutiva, il mercato chiude in rosso

di: **Pm del 02/04/2014 18:10**

Mobility & Byod



Like Tweet

I dati rilasciati da Assinform confermano l'andamento recessivo del mercato italiano dell'information technology. Nel corso del 2013 gli investimenti sono calati del 4,4% per un valore complessivo di 65,16 miliardi di euro contro i 68,14 del 2012.

Per quanto riguarda la spesa ICT (al netto della spesa relativa a contenuti e pubblicità digitali, voce che dal 2011 viene inclusa nel paniere Assinform e che oggi vale più di 7 miliardi) i valori del 2013 sono inferiori di oltre il 10% rispetto a quelli registrati nel 2008: allora ammontavano a 64 miliardi oggi a 57. Il 2008 è stato l'ultimo anno in cui si è registrata una seppur minima crescita +0.8%. Da allora è stato un susseguirsi di dati negativi.

Puoi **RESETTARE**
il mio **LUMIA 925**
entro **DOMANI?**

Sophos Mobile Control

Tanti dispositivi. Una sola soluzione.

Provalo gratis

SOPHOS

Security made simple.

Attualità

ICT Italia, cinque anni di decrescita
L'anteprima del Rapporto Assinform conferma l'andamento recessivo dell'ICT. ...

Samsung vuole trovare più spazio nelle aziende
In accordo con i carrier, il gigante coreano sta per lanciare nuovi servizi ...

Il mercato tablet verso la saturazione
Anche se l'anno prossimo si venderanno più tablet che pc, Gartner prevede ...

Come controllare da remoto le reti wireless
Ruckus Wireless ha da poco reso disponibile ZoneDirector Remote Control, ...

Diventa ecumenica l'Enterprise Mobility Suite di Microsoft
Accanto all'atteso Office per iPad, debutta anche una piattaforma per ...

[...continua](#)

Il mercato digitale in Italia, 2011-2013

Valori in Milioni di Euro e in %



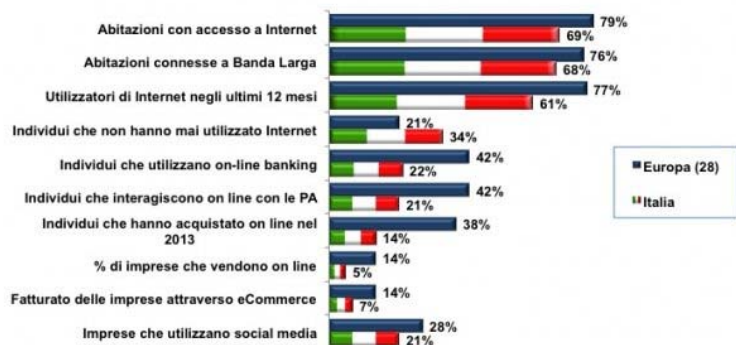
Fonte: Assinform / NetConsulting, Marzo 2014

Conferenza Stampa - Antegrima del Rapporto Assinform 2014
Milano, 2 Aprile 2014



Come afferma il dimissionario presidente di Assinform, Elio Catania, che assume oggi l'incarico di presidente di Confindustria Digitale, la situazione è preoccupante poiché evidenzia una perdita di competitività e produttività dell'intero Paese. "Il mercato digitale italiano - afferma Cagtan - appare purtroppo in affanno anche rispetto a quello europeo, che pure ha registrato una decrescita dello -0,9% di media. Ma il dato più significativo lo offre il peso raggiunto dagli investimenti Ict sul Pil che nel nostro Paese si attesta al 4,8% a fronte di una media Ue28 già al 6,5%. Peso che per la Germania sale a 6,8%, per la Francia a 7,0%, mentre per il Regno Unito vola al 9,6. Stiamo parlando di un gap di 25 mld di euro all'anno di investimenti per essere in linea con la media europea". (nella slide i numeri che riassumono il digital divide Italia-Europa)

I gap dell'Italia rispetto all'Europa 28 (2013)



Fonte: Eurostat, Dicembre 2013

Conferenza Stampa - Antegrima del Rapporto Assinform 2014
Milano, 2 Aprile 2014



Come illustrato da Giancarlo Capitani, presidente di NetConsulting, il comparto a risentire maggiormente della crisi è quello dei servizi di rete - 10,2%, mentre il comparto ICT di servizi, software, soluzioni e sistemi registra una perdita prossima all'1,5%, ovvero circa 500 milioni in meno rispetto all'anno precedente. A fronte di un calo fisiologico dei servizi di rete fissa, il fatto nuovo è l'accentuarsi del trend negativo anche per quelli su rete mobile, scesi del 13,8%. Tuttavia, afferma Capitani, la flessione dei servizi mobile, è stata dettata per lo più da fattori congiunturali, diminuzione delle tariffe e della regolamentazione del traffico, in particolare, che non dovrebbero evidenziarsi con la stessa forza nel corso del 2014.

Pur in presenza di una contrazione si rilevano comunque anche in Italia tendenze simili a quelle che si registrano globalmente. La recessione non preclude, quindi, a una trasformazione del mercato. Prosegue infatti il calo di vendite del comparto PC. Associando la componente desktop e mobile, per il terzo anno consecutivo questo segmento registra un segno meno passando dai 5.342.000 unità vendute nel 2012 ai 4.460.000 dispositivi del 2013 per una riduzione complessiva del 16,5% (nel 2011 ne furono vendute 6.200.000). Ad accusare la maggiore contrazione sono i pc portatili, notebook e laptop, -18,7% contro il -11,2% dei desktop.

Dinamica, quest'ultima, cui fa da contraltare la crescita del segmento tablet, che cresce del 65,7% per un ammontare complessivo di 3.400.000 di unità. Sommando questi numeri a quelli dei due anni precedenti, dal 2011 a oggi si sono venduti in Italia più di 6 milioni di tablet, una tendenza che trova riscontro nelle vendite di smartphone aumentate nell'ultimo anno del 43% per complessive 12,3 milioni di unità.

Opinioni e Commenti



L'impatto del Byod sui network aziendali nel 2014

Un concetto da sempre associato a tablet e smartphone si sta estendendo ...



2014, to Byod or not to Byod?

Si è dibattuto molto lo scorso anno su come affrontare il tema della ...



Windows, lo smartphone che l'Asia non ha mai amato

Per il momento i partner asiatici non chiudono la porta in faccia a ...



Il nuovo ciclo mobile che stravolge i mercati

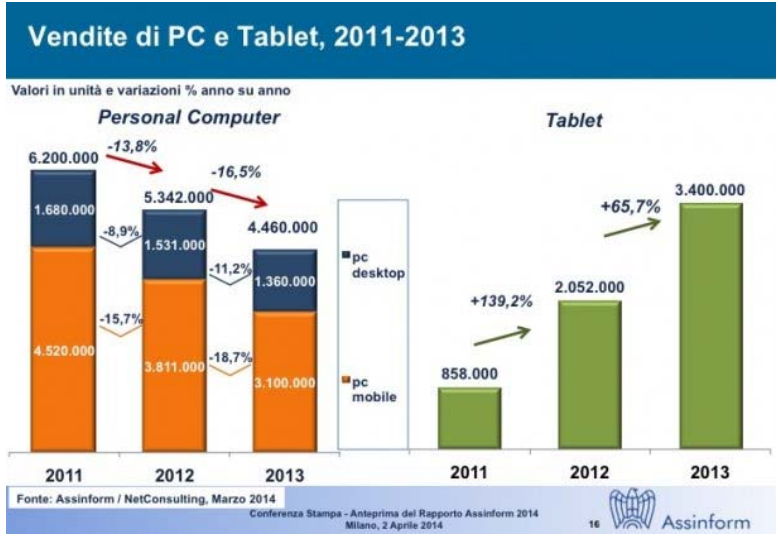
I 520 miliardi di dollari in M&A dell'ultimo quarter evidenziano una nuova ...



Nuova Microsoft, vecchie idee

L'acquisizione di Nokia svela in modo più chiaro cosa l'azienda di Redmond ...

[...continua](#)

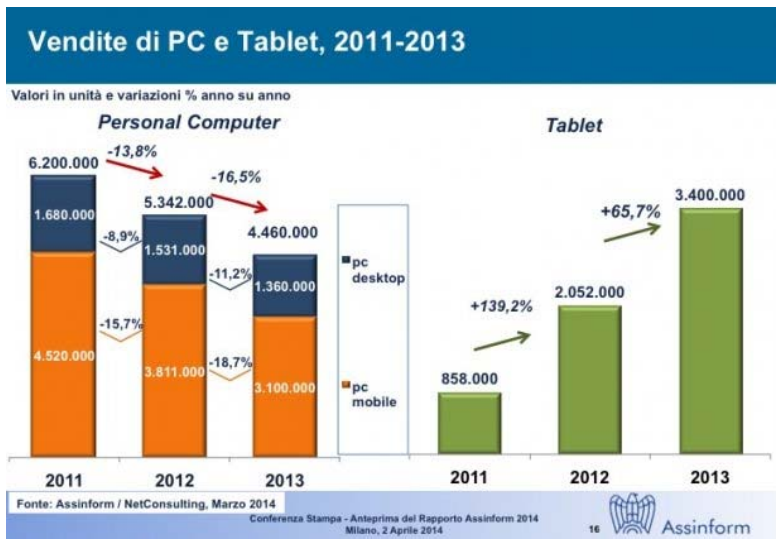


Tweets Follow

impresacity.it @impresacity 53m
 PRESA ICT Italia, cinque anni di decrescita: L'anteprima del Rapporto Assinform conferma l'andamento recessivo dell'... bit.ly/1dRJ0pH

impresacity.it @impresacity 53m
 Samsung vuole trovare più spazio nelle aziende:
 Tweet to @impresacity

Altrettanto positivo l'andamento del cloud che, seppure in valore assoluto rappresenti ancora poca cosa (752 milioni di euro) rispetto alla spesa ICT globale valutata da Assinform, viaggia con incrementi a doppia cifra: + 32,2% nel 2013 e più 29,1% nel 2012. Cambia quindi il profilo dell'utenza, che si avvale progressivamente di un numero più elevato di dispositivi mobili e si afferma una tendenza, seppur embrionale, all'utilizzo di servizi cloud.



- Scegli Tut
- Crescita
- Auto City
- City auto

SOPHOS
 Security made simple.

CIO

Sophos UTM Provalo gratis

Potrebbe anche interessarti:
[L'Ict declina, ma crescono i mercati Web e mobile](#)

Cosa ne pensi di questa notizia?