

I trend, le tecnologie e le soluzioni a valore aggiunto per la media impresa italiana

## STORAGE CHALLENGES 2014

Iscriviti all'evento

MILANO

## 27 maggio 2014

BitCity ▶ ChannelCity ▶ ImpresaCity ▶ GdoCity ▶ GreenCity ▶ Spot&Web ▶ ChannelCity Magazine ▶ Impresa Green ▶ BitCity Magazine ▶ [Iscriviti alla newsletter](#) ▼

La direttiva europea 2009/136/CE (E-Privacy) regolamenta l'utilizzo dei cookie. Questo sito utilizza i cookie. [Accetto](#) [Privacy Policy](#)

Home    Small Business    PMI    Enterprise    Pubblica Amministrazione

Scopri il mondo della comunicazione multimediale di Ricoh

## RICOH

imagine. change.

RICOH: il canale a valore che apre al volume

SICUREZZA: bye bye Windows XP il rischio sicurezza è alto

CHANNEL city

SharSharSharSharSharShare

Cerca sul sito...

## Assinform: Ict Italia, cinque anni di decrescita

L'anteprima del Rapporto Assinform 2014 conferma l'andamento recessivo dell'ICT. Per la quinta volta consecutiva, dopo il 2008, il mercato chiude in rosso.



I trend, le tecnologie e le soluzioni a valore aggiunto per la media impresa italiana

## STORAGE CHALLENGES 2014

MILANO 27 maggio 2014

Iscriviti all'evento

[www.channelcity.it](http://www.channelcity.it) > Attualità

04/04/2014  
15:00

Autore:  
P.M.

Like 1    Tweet 2    g+ 1    2

I dati appena rilasciati da [Assinform](#) confermano l'andamento recessivo del mercato italiano dell'information technology. Nel corso del 2013 gli investimenti sono calati ancora una volta del 4,4% per un valore complessivo di 65,16 miliardi di euro contro i 68,14 del 2012.

Per quanto riguarda la spesa ICT (al netto della spesa relativa a contenuti e pubblicità digitali, voce che dal 2011 viene inclusa nel paniere Assinform e che oggi vale più di 7 miliardi) i valori del 2013 sono inferiori di oltre il 10% rispetto a quelli registrati nel 2008: allora ammontavano a 64 miliardi oggi a 57. Il 2008 è stato l'ultimo anno in cui si è registrata una seppur minima crescita +0,8%. Da allora è stato un susseguirsi di dati negativi.

### Il mercato digitale in Italia, 2011-2013



Fonte: Assinform / NetConsulting, Marzo 2014

Conferenza Stampa - Anteprima del Rapporto Assinform 2014  
Milano, 2 Aprile 2014



### Diventa Partner

Entra nel **PartnerPortal** di Allied Telesis per accedere a strumenti di vendita e marketing, promozioni, e molto altro

http://partnerportal.alliedtelesis.it

### Tag Cloud

- Analisi

Cloud computing

Componenti

Data center

Formazione

Hardware

Mobility

Networking

Nomine

Programmi di canale

Risultati finanziari

Sicurezza

Software

Software gestionale

Stampanti

Storage

Tablet Smartphone

### Ultime Notizie Attualità

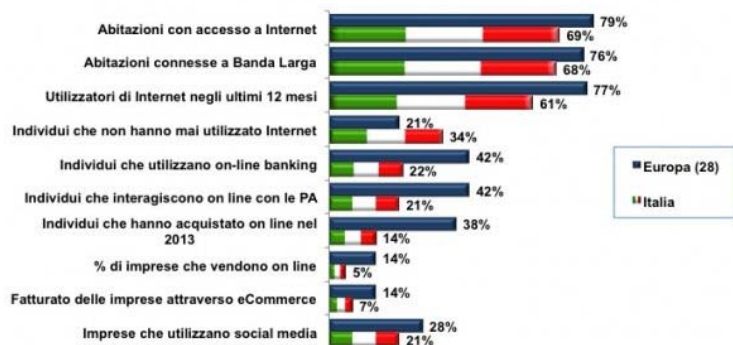
**Assinform: Ict Italia, cinque anni di decrescita**

04/04/2014

**Prestiti alle imprese, gli interessi possono arrivare al 25 per cento**

02/04/2014

## I gap dell'Italia rispetto all'Europa 28 (2013)



Fonte: Eurostat, Dicembre 2013

Conferenza Stampa - Anteprema del Rapporto Assinform 2014  
Milano, 2 Aprile 2014



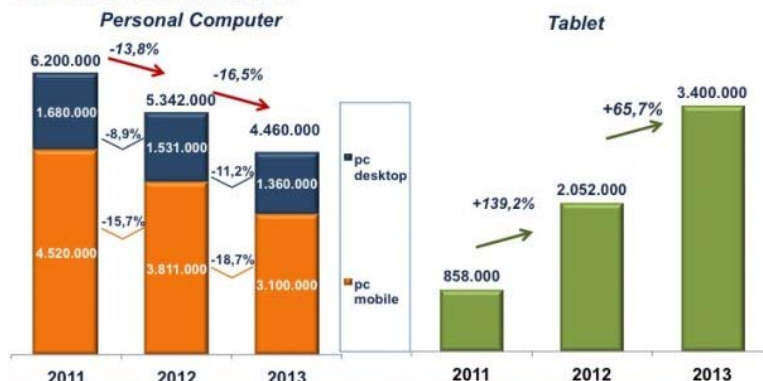
Come illustrato da Giancarlo Capitani, presidente di NetConsulting, il comparto a risentire maggiormente della crisi è quello dei servizi di rete -10,2%, mentre il comparto ICT di servizi, software, soluzioni e sistemi registra una perdita prossima all'1,5%, ovvero circa 500 milioni in meno rispetto all'anno precedente. A fronte di un calo fisiologico dei servizi di rete fissa, il fatto nuovo è l'accentuarsi del trend negativo anche per quelli su rete mobile, scesi del 13,8%. Tuttavia, afferma Capitani, la flessione dei servizi mobile, è stata dettata per lo più da fattori congiunturali, diminuzione delle tariffe e della regolamentazione del traffico, in particolare, che non dovrebbero evidenziarsi con la stessa forza nel corso del 2014.

Pur in presenza di una contrazione si rilevano comunque anche in Italia tendenze simili a quelle che si registrano globalmente. La recessione non preclude, quindi, a una trasformazione del mercato. Prosegue infatti il calo di vendite del comparto PC. Associando la componente desktop e mobile, per il terzo anno consecutivo questo segmento registra un segno meno passando dai 5.342.000 unità vendute nel 2012 ai 4.460.000 dispositivi del 2013 per una riduzione complessiva del 16,5% (nel 2011 ne furono vendute 6.200.000). Ad accusare la maggiore contrazione sono i pc portatili (-18,7%) contro il -11,2% dei desktop.

Dinamica, quest'ultima, cui fa da contraltare la crescita del segmento tablet, che cresce del 65,7% per un ammontare complessivo di 3.400.000 di unità. Sommando questi numeri a quelli dei due anni precedenti, dal 2011 a oggi si sono venduti in Italia più di 6 milioni di tablet, una tendenza che trova riscontro nelle vendite di smartphone aumentate nell'ultimo anno del 43% per complessive 12,3 milioni di unità.

## Vendite di PC e Tablet, 2011-2013

Valori in unità e variazioni % anno su anno



Fonte: Assinform / NetConsulting, Marzo 2014

Conferenza Stampa - Anteprema del Rapporto Assinform 2014  
Milano, 2 Aprile 2014



Altrettanto positivo l'andamento del cloud che, seppure in valore assoluto rappresenti ancora poca cosa (752 milioni di euro) rispetto alla spesa ICT globale valutata da Assinform, viaggia con incrementi a doppia cifra: + 32,2% nel 2013 e più 29,1% nel 2012. Cambia quindi il profilo dell'utenza, che si avvale progressivamente di un numero più elevato di dispositivi mobili e si afferma una tendenza, seppur embrionale, all'utilizzo di servizi cloud.

Scegli Tui >

Crescita >

Auto City >

City auto >

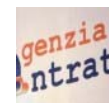
### Potrebbe anche interessarti:

[Roma: Bus, Metropolitane e Ferrovie funzionano regolarmente fino alle 20](#)

[Synology, il protagonista dell'innovazione storage per le PMI](#)



Trend Micro, attenzione alla sicurezza con Windows XP  
02/04/2014



Agcom, da oggi nuove regole sul diritto d'autore online

31/03/2014



Crisi economica: Per le imprese il 2014 sarà ancora un anno nero

24/03/2014



Milano, sciopero Taxi e blocco delle Euro 3 diesel

20/03/2014



Roma: Bus, Metropolitane e Ferrovie funzionano regolarmente fino alle 20

19/03/2014



Roma sciopero mezzi pubblici: la Metro a singhiozzo

19/03/2014



Sciopero Mezzi Pubblici: cosa succede a Roma e Milano

19/03/2014

Scopri il mondo della comunicazione multimediale di Ricoh

**RICOH**  
imagine. change.

Cosa ne pensi di questa notizia?

[Symantec: la parola d'ordine è semplificazione, anche delle logiche di canale](#)

[Tasse, online tutti i modelli per la dichiarazione dei redditi 2014](#)

[LG G2, un video svela tutti i dettagli](#)

[Vendere in maniera efficace al mid-market: i consigli di Emc ai rivenditori](#)

[iPhone, falla nella sicurezza dello smartphone Apple](#)

[Cuneo fiscale, una torta da 296,4 miliardi di euro](#)

Social:

ChannelCity

Segui

+ 49

**channelcity**

CHANNEL CITY Mi piace

channelcity piace a 352 persone.

Plug-in sociale di Facebook

**Tweets** Follow

**ANNEL** **channelcity.it**@channelcity 31m  
HP, con Officejet Enterprise le stampanti a getto d'inchiostro entrano nelle grandi aziende: La prima gamma di... [bit.ly/1sreC9M](http://bit.ly/1sreC9M)

**channelcity.it**@channelcityv 4 Anr

Tweet to @channelcity

[Home](#) [Redazione](#) [Copyright](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#) [Newsletter](#) [Contattaci](#)



ChannelCity e' un canale di BitCity, testata giornalistica registrata presso il tribunale di Como , n. 21/2007 del 11/10/2007- Iscrizione ROC n. 15698

G11 MEDIA S.R.L.

Sede Legale Via NUOVA VALASSINA, 4 22046 MERONE (CO) - P.IVA/C.F.03062910132  
Registro imprese di Como n. 03062910132 - REA n. 293834 CAPITALE SOCIALE Euro 30.000 i.v.

