



Mercato digitale in crescita, servono 85 mila specialisti

Rapporto Assinform sull'Italia: fino al 2019 il settore avanzerà del 2,6% l'anno, ma per colmare il gap con gli altri Paesi bisogna raddoppiare gli investimenti entro i prossimi cinque anni. Pa troppo lenta, piccole imprese da coinvolgere. Le professioni più richieste: dai data scientist ai business analyst

di LUISA GRION

24 luglio 2017



(afp)

ROMA - Il mercato digitale è in crescita, gli investimenti aumentano e il rischio di rimanere "fuori dal giro" si sta allontanando. Ma siamo solo agli inizi e per recuperare il gap iniziale molto resta ancora da fare: la pubblica amministrazione fa progressi troppo lenti, le piccole imprese vanno coinvolte di più, bisogna formare specialisti in materia. Il rapporto Assinform- Confindustria digitale, assicura che il settore (informatica, telecomunicazioni e contenuti) è in sviluppo: nel 2016 è

creciuto dell'1,8 % raggiungendo i 66.100 milioni di euro. Meglio ancora sono andati i primi tre mesi di quest'anno (+2,8) tanto che si stima che il 2017 possa essere chiuso a +2,3%, per proseguire con costanza nei due anni successivi fino a raggiungere i 74.453 milioni di giro d'affari nel 2019

Punti forti e debolezze. Il mercato quindi si è rimesso in moto, promettendo di marciare ancora. I tassi di crescita medi annui stimati tra il 2016 e il 2019 sono del 4,4 % ogni anno nell'industria; del 4,5% nelle Utility, del 4% nelle banche; del 4,2 % nelle assicurazioni; del 3,6 % nei trasporti: del 4,7% nella distribuzione. Meno bene la P.a, che resta ancorata a tassi di crescita del 2 % (ad eccezione della sanità che invece prevede uno sviluppo medio annuo del 3%).

Posti di lavoro. Il rapporto Assinform stima per il periodo 2016-18 un fabbisogno di 85 mila nuovi specialisti, 65 mila dei quali per un primo impiego, più della metà laureati. Già ora, sottolinea, sono insufficienti i candidati per i profili di data scientist, business analyst, project manager, security analyst, ruoli necessari a mandare avanti i progetti di trasformazione digitale. Altro cantiere promettente è quello di Industria 4.0 che incentiva il rinnovo delle aziende con superammortamenti. Secondo una prima indagine Assinform nel primo trimestre di quest'anno la domanda di prodotti digitali 4.0 è cresciuta fra il 10 e il 20%.

Il futuro. "Il digitale sta contaminando l'economia" ha detto Agostino Santoni, presidente Assinform "e il trend va irrobustito ampliando la platea delle pmi coinvolte dalla trasformazione". Ma per chiudere il nostro gap d'innovazione, ha detto Elio Catania, presidente di Confindustria digitale "dobbiamo puntare ad un raddoppio degli investimenti entro i prossimi cinque anni e ad una

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

Mercati	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	21.240,51	+0,18%
FTSE 100	7.385,67	-0,90%
DAX 30	12.191,87	-0,39%
CAC 40	5.119,39	+0,03%
SWISS MARKET	8.898,30	-0,45%
DOW JONES	21.580,07	-0,15%
NASDAQ	6.387,75	-0,04%
HANG SENG	26.846,83	+0,53%

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,16 USD



Seguici su

STASERA IN TV

- 21:30 - 23:45
Words and Pictures
- 21:15 - 23:30
Voyager - Ai confini della conoscenza - Stagione 31 - Ep. 3
- 21:10 - 00:00
Temptation Island - Stagione 4 - Ep. 5 32/100
- 20:20 - 21:15
Law & Order: Unità Speciale - Stagione 16 - Ep. 20

[Guida Tv completa >](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

- 1. X Factor** 80/100

ILMIOLIBRO



NOVITA' E LIBRI TOP DI NARRATIVA, POESIA, SAGGI, FUMETTI

Spedizioni gratis su oltre 30 mila libri

[Pubblicare un libro](#)[Corso di scrittura](#)

amministrazione pubblica in grado di essere motore di innovazione, non freno. I piani di digitalizzazione sono sul tappeto da tempo, ma la loro attuazione è troppo lenta”.

 [investimenti](#) [tecnologia](#) [digitale](#)

 [Assinform](#) [Confindustria digitale](#) [Elio Catania](#) [Agostino Santoni](#)

© Riproduzione riservata

24 luglio 2017

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#) | [Parole più cercate](#) | [Privacy](#)

Divisione Stampa Nazionale — GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA