

Lunedì 24 Luglio 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**
Condirettore: **Mila Fiordalisi**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITAL L'EUROPA CHE	TLC	IT WORLD MEDIA	E-PAYMENT SMART CITY	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT & LAW	TECH ZONE PUNTI DI	E-HEALTH	START UP
----------------	------------------	-------------------------	-----	----------------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------	----------	-------------

[HOME](#) » [DIGITAL](#) » Il digitale in Italia 2017 [COR.COM](#) [GOOGLE](#)

LA SCHEDA

Il digitale in Italia 2017

Ecco nel dettaglio i dati del rapporto realizzato da Assinform in collaborazione con NetConsulting cube e Nextvalue di A.S.

Nel 2016 il mercato digitale nel suo complesso è cresciuto dell'1,8% a 66.100 milioni di euro. Già ad un primo livello di disaggregazione, i dati indicano che alla crescita 2016 hanno concorso un po' tutti i comparti, tranne i **servizi di rete di telecomunicazioni**, che però tornano in terreno positivo nel primo trimestre 2017: **servizi Ict** a 10.631,6 milioni di euro (+2,5%), **software e soluzioni Ict** a 6.259 milioni di euro (+4,8%), **dispositivi e sistemi** a 17.230 milioni di euro (+1,4%), **contenuti digitali e digital advertising** a 9.622 milioni di euro (+7,2%).

Il **mercato dei dispositivi** ha comunque dato segno di tenuta, grazie alle componenti infrastrutturali e agli **smartphone** (16,7 milioni di unità, +8%), che sono nelle mani del 65% degli italiani e che hanno alimentato la ripresa dei servizi di rete mobile. La componente **Pc** è calata in unità del 3,7% (dato risultante dal -8,8% dei desktop e dal -2,4% dei notebook), ma è rimasta relativamente stabile in valore per effetto dell'introduzione di nuovi modelli. E' invece continuato il calo dei **tablet** (-7,1% in unità).

Il comparto **software e soluzioni Ict**, già in ripresa da due anni ha mostrato nell'insieme ancora più vivacità, raggiungendo 6.259 milioni di euro (+4,8%). Anche qui è evidente il segno della trasformazione in corso. E' infatti cresciuto bene il **software applicativo** (4.498 milioni di euro, +6,5%) ancora sull'onda delle componenti più innovative quali **piattaforme per la gestione web, IoT**. Ha frenato il **software di sistema** (-0,3% a 546 milioni di euro) mentre il **middleware** (1.215 milioni di euro, +1,2%) ha rallentato la crescita, non per carenza di domanda, ma perché una quota crescente di essa tende ad essere soddisfatta in modalità **cloud** e di **outsourcing infrastrutturale**.

Bene anche i **Servizi Ict**, secondi solo ai servizi di rete per peso sul mercato digitale complessivo. La crescita rilevata, del 2,5% a 10.631,6 milioni di euro, spiega **Assinform**, mostra un'accelerazione rispetto allo scorso anno (+1,5%), e rivela tutta la consistenza dei nuovi e più evoluti trend di spesa. Il comparto è infatti trainato dai servizi di **data center e cloud computing**, che nell'insieme crescono del 16,1% a 2.264,7 milioni di euro, con la componente cloud in crescita del 23%. Questi compensano largamente le performance negative dei servizi di **outsourcing** (-1,3% a 3.689 milioni di euro), **formazione** (-1% a 322 milioni di euro) e **assistenza tecnica** (-1% a 718 milioni di euro), pur con cali ridotti rispetto agli anni scorsi. Significativo, per quanto attiene l'evoluzione ai nuovi modelli dell'Ict è anche il ritorno alla crescita dei **servizi di consulenza** (+0,5% a 785 milioni di euro) e di **sviluppo applicativo e systems integration** (+0,1% a 2.853 milioni di euro). Esso appare infatti correlato proprio al progresso del **cloud** e degli altri **digital enabler** e all'innesco di un processo di ammodernamento di applicazioni e infrastrutture funzionale all'accelerazione dei nuovi modelli di fruizione dell'Ict.

Quanto alle stime per il triennio fino al 2019, la crescita stimata per il 2017 è del 2,3%, a 67.652 milioni di euro con i servizi di rete Tlc a 22.243 milioni di euro (-0,5%, contro il -2,4% del 2015 e il -1,1% del 2016), i Servizi ICT a 10.990 milioni di euro (+3,4%); Software e Soluzioni ICT a 6.616 milioni di euro (+5,7%), Dispositivi e Sistemi a 17.515 milioni di euro (+1,7%), Contenuti Digitali e Digital Advertising a 10.288 milioni di euro (+6,9%).

Per il 2018 le previsioni parlano di un +2,6%, a 69.432 milioni di euro, con i servizi di rete tlc a 22.265 milioni di euro (+0,1%), i servizi Ict a 11.399 milioni di euro (+3,7%), software e soluzioni Ict a 7.043,5 milioni di euro (+6,5%), dispositivi e sistemi a 17.752 milioni di euro (+1,3%), contenuti digitali e digital advertising a 10.973 milioni di euro (+6,7%).

Per il 2019 lo studio prevede un +2,9%, a 71.453 milioni di euro, con i servizi di rete Tlc a 22.397 milioni di euro (+0,6%), i servizi Ict a 11.848 milioni di euro (+3,9%), il software e soluzioni Ict a

7.500 milioni di euro (+6,5%), dispositivi e sistemi a 18.035 milioni di euro (+1,6%), contenuti digitali e digital advertising a 11.673 milioni di euro (+6,4%).

©RIPRODUZIONE RISERVATA

24 Luglio 2017

TAG: Assinform, Netxconsulting Cube, Nextvalue, Digitale in Italia

ARTICOLI CORRELATI



L'OSSERVATORIO

Economia digitale, la mancanza di skill hi-tech frena l'Italia



ASSINFORM

Vademecum online su disabilità e lavoro



IL RAPPORTO

Assinform nel 2017 mercato digitale a +2,3%. Santoni: "Oltre ogni aspettiva"



CONFINDUSTRIA DIGITALE

Tsp entra in Confindustria digitale



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI

REGISTRATI ▶

LEGGI IL



IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET

Available on the **App Store** | **Google play**