

ASSINFORM

## Bene il mercato digitale «Investire su formazione»

**MILANO** - Il mercato digitale si conferma in crescita per il secondo anno consecutivo. Il primo trimestre dell'anno, secondo quanto emerge dal rapporto [Assinform](#) "Il Digitale in Italia", segna un +2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e avvalorata le previsioni di incremento per il triennio 2017-2019 (+2,3% a 67.652 milioni di euro nel 2017, +2,6% a 69.432 milioni di euro nel 2018 e +2,9% a 71.453 milioni di euro del 2019).

«Per chiudere il nostro gap d'innovazione dobbiamo puntare a un raddoppio degli investimenti nei prossimi cinque anni. Industria 4.0 potrà giocare un ruolo fondamentale, ma richiede l'impegno di tutti ben oltre il 2018», sottolinea il presidente di [Confindustria Digitale](#) [Elio Catania](#). Per il presidente di [Assinform](#) [Agostino Santoni](#) «l'impatto dell'innovazione digitale sul business è sempre più rilevante in tutti settori dell'economia italiana. Un nodo cruciale è la formazione professionale».

