

[HOME](#) » [PA Digitale](#) » [Santoni: "Sul digitale Italia sia più ambiziosa"](#)

CAPRI 2014

## Santoni: "Sul digitale Italia sia più ambiziosa"

**Non basta recuperare il gap da 25 miliardi con l'Europa, sottolinea il presidente di Assinform. "Bisogna guardare più in alto". E alla PA: "Puntare sul cloud è chiave di volta"**

di [Mila Fiordalisi](#)



"Il mondo misura gli investimenti IT in rapporto alla crescita del Pil. Abbiamo un gap di 25 miliardi con l'Europa. Ma è questa l'ambizione vera? Recuperare il divario? Credo che l'Italia si meriti qualcosa di più. Servono obiettivi ambiziosi". Questa la vision di **Agostino Santoni**, presidente di **Assinform**, fra i relatori della convention **Between** in corso a Capri.

Santoni invita a guardare al futuro con impegno e responsabilità e schiera in prima fila il mondo delle associazioni. "Abbiamo scelto di operare in un certo modo, ossia di rivoluzionare il modus operandi. Associazionismo fa rima con lentezza e noi abbiamo deciso che deve far rima con velocità. La nostra industria ha 3 problemi: crescita, produttività, occupazione. Purtroppo non siamo più agenti del cambiamento ed è necessaria la collaborazione di tutti".

Secondo il presidente di Assinform e numero uno di **Cisco** se è vero che "ci sono dei business che stanno andando discretamente veloci" è anche vero che "il benchmark di riferimento deve essere più ambizioso". I servizi per il cloud - ha evidenziato il manager - crescono del 32%, l'e-commerce del 57%: "Ebbene non basta, siamo lenti e non 'chiarì' nella direzione in cui si va. Il benchmark è crescere del 300%". Emblematico il rapporto fra innovazione e occupazione, ha

detto ancora Santoni: "L'83% delle aziende che fallisce non aveva sito web. E' la dimostrazione che per andare avanti c'è bisogno di competenze in grado di capire cosa serve per la competitività e per stare al passo con l'innovazione".

A tal proposito Santoni, nel ribadire la forte cooperazione interna a **Confindustria** fra tutte le associazioni che si occupano di Ict e digitale, a partire da **Confindustria Digitale**, evidenzia che "ogni mese nella nostra associazione più 350 talenti in ambito pre-competitivo lavorano su progetti che a nostro avviso saranno driver del cambiamento". Secondo Santoni "serve forte motivazione e stimolo al cambiamento del Paese. Non riusciamo a capire la governance. Ci piacerebbe essere al centro di questa discussione, vorremmo essere più rilevanti attraverso capacità di collaborare, competenza e motivazione. Bisogna essere capaci di attirare investimenti, e quindi serve innovazione".

Fra le tecnologie che Santoni considera "dirompenti" c'è il cloud. "Ma non è ancora chiaro il suo valore. Nell'ultimo anno abbiamo assistito ad una associazione incredibile fra cloud e quantità di server nella PA. Non è questo. È anche questo, ma è alla fine di un percorso che si chiama architettura. Il cloud è uno straordinario agente di cambiamento. Oggi tutte le aziende Ict hanno reindirizzato R&D e go-to-market sulla trasformazione cloud. Ha impatto su tutto".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

02 Ottobre 2014

**TAG:** [agostino santoni](#), [cisco](#), [assinform](#), [between](#)

### ARTICOLI CORRELATI



CAPRI 2014

**Santoni: "Sul digitale Italia sia più ambiziosa"**



CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI

**Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2014 dell'Osservatorio Cloud per la Pubblica Amministrazione**



DIGITAL MINDS - 9

**The Human brain project: "Dall'Ict rivoluzione per la scienza"**



CAPRI 2014

**Poggiani: "Agid pienamente operativa fra poche settimane"**

Resta sempre aggiornato, [SEGUICI SU TWITTER](#)

o su facebook

[Mi piace](#)

**ISCRIVITI ALLA**