



 **Enterprise Mobility**
il nuovo paradigma dell'end-user computing

Milano
14 Ottobre 2014



Cerca sul sito...



COMVAULT
la gestione dei dati
nell'era dei Big Data

WD sempre più vicina
ad ogni Canale
Enterprise



F-Secure

LAVORO IN MOVIMENTO

Scarica il white paper



Arrow University, il meglio deve ancora venire



Crescita a doppia cifra per l'ex Computerlinks. Federico Marini, "Ora guardiamo a nuovi sviluppi che estenderanno le classiche nostre competenze di networking e security alla componente infrastrutturale"

www.channelcity.it > Distributori

13/10/2014
18:40

Autore:
Piero Macri

Like { 2 } Tweet { 1 } { +1 } { 0 }

?

Alla prima edizione dell'**Arrow University** il managing director di [Arrow ECS Italia](#), **Federico Marini**, appare in gran forma, galvanizzato dalle potenzialità e possibilità di espansione del business garantite dalla nuova compagine societaria che ha preso vita a seguito dell'acquisizione di Computerlinks da parte di Arrow ECS, multinazionale americana fornitore di prodotti, servizi e soluzioni nell'area della componentistica elettronica e dell'enterprise computing che vanta un fatturato globale superiore ai 20 miliardi di dollari.

Tag Cloud

- Analisi
- Cloud computing
- Componenti
- Data center
- Formazione
- Hardware
- Mobility
- Networking
- Nomine
- Programmi di canale
- Risultati finanziari
- Sicurezza
- Software
- Software gestionale
- Stampanti
- Storage
- Tablet Smartphone

Ultime Notizie Distributori



“Da un punto di vista amministrativo e di gestione del business è rimasto tutto pressoché immutato, abbiamo conservato la nostra autonomia operativa e il nostro modello di business acquisendo al contempo una più ampia disponibilità finanziaria e una visione più internazionale”, precisa Marini. “I clienti continuano a riporre in noi la fiducia e le competenze che ci sono sempre state riconosciute. Per loro nulla è cambiato, li sosteniamo nel loro business, fornendo loro il supporto necessario per affrontare un mercato che, per quanto critico e oggetto di discontinuità, presenta sfide dalle quali

possono scaturire rinnovate soddisfazioni”.

Che dire, Marini è un inguaribile ottimista. Ma sono i fatti a iniettare nel business di Arrow una positività del tutto inedita, soprattutto in relazione alla complessità della situazione economica italiana e dello stesso mercato ICT che da ben 6 anni è in fase recessiva e che, **secondo gli ultimi dati Assinform, riferiti al primo semestre del 2014, chiude ancora a un -3,1%.**

“Viaggiamo anno dopo anno con crescite a doppia cifra. Ora guardiamo a nuovi sviluppi che permetteranno ad Arrow di estendere le classiche competenze di Computerlinks, concentrate essenzialmente sul networking e sulla security, alla componente infrastrutturale”.

Ecco, quindi, **che accanto a partner storici si affiancano nomi come Hitachi Data Systems per lo storage, Mitel, per l'enterprise mobility** e tutto ciò che sottende la logica del BYOD, e Simplivity, per la trasformazione del data center in stile software defined.

Arcserve, Check Point, Sophos, Trend Micro, i platinum sponsor incontrati nel corso dell'Arrow University, così come **Infoblox**, società specializzata nell'offering di appliance DNS e DHCP, esprimono positività sull'andamento del mercato e soddisfazione per l'interesse che le aziende continuano a dimostrare nei confronti della loro offerta.

Per tutti, la relazione con Arrow continua a essere il punto di snodo e di relazione con un mercato diversificato di Var, system integrator e rivenditori.

Pur con sfumature diverse tutti e cinque i partner incontrati in occasione della University 2014 ritengono che il mercato della sicurezza presenti ulteriori spazi di crescita. I numeri – affermano gli operatori - sostengono l'evoluzione della security verso soluzioni sempre più estese in conseguenza dell'affermazione di fenomeni trasversali ai diversi settori di industry, come per l'appunto la mobility e il cloud.

Sophos vede nell'integrazione e nella forte interrelazione tra le componenti preposte alla sicurezza una possibile risposta alle esigenze espresse da quelle organizzazioni, tipicamente Pmi, che desiderano implementare una infrastruttura di sicurezza potente, ma allo stesso tempo efficiente, funzionale e semplificata.

Per **Check Point** le sfide che si devono affrontare sono molteplici. Da una parte la globalizzazione dei data center, dall'altra la globalizzazione delle vulnerabilità. Ciò che sta accadendo deve fare i conti con un'infrastruttura tecnologica in forte trasformazione, che necessita di una risposta coerente, in grado di mettere in atto innovative misure di contrasto nei confronti di attacchi che si modificano, si intensificano e che diventano sempre più insidiosi.

Se non è possibile, per definizione, garantire una sicurezza al 100%, afferma **Trend Micro**, si deve essere capaci di intervenire nei tempi più rapidi possibili contrastando al meglio le vulnerabilità e il malware che di volta in volta interessa il business e le risorse aziendali. Il commercio online, la multicanalità, la diversificazione dell'endpoint, non più solo desktop e PC, ma quantitativamente contraddistinto dalla presenza e massiccio utilizzo di smartphone e tablet, così come la moltiplicazione degli accessi e dei pagamenti da dispositivi mobili, mettono sotto pressione le aziende, che devono riuscire a fornire percorsi di accesso sicuri con protezione end to end dei processi e dell'endpoint. Positiva, infine, l'evoluzione di **Arcserve**, società **ora indipendente da CA Technologies**, che continua ad avere interessanti prospettive di sviluppo all'interno del framework tecnologico dedicato a soluzioni di backup e recovery.

Scegli Tut >

> Firewall



Arrow University, il meglio deve ancora venire

13/10/2014



My Security Webinar, la formazione online secondo Sidin

02/10/2014

Storage, Esprinet distribuisce il marchio Intenso



29/09/2014



EDSLan, distribuzione diretta per 2N Telekomunikace

29/09/2014



Ready Informatica distribuisce OCZ per il mercato Enterprise

16/09/2014



Avnet estende l'accordo di distribuzione con RSA

12/09/2014



Sophos in partnership con ALLNET.ITALIA

11/09/2014



Aries distribuisce GFI Software

06/08/2014



Esprinet, da oggi a catalogo iPhone Apple

05/08/2014



Exclusive Networks, il supervad che porta brand innovativi sul mercato

31/07/2014

Potrebbe anche interessarti:

[UCC. Arrow distribuisce Mitel Networks](#)

[Computerlinks diventa Arrow Ecs nel segno della continuità](#)

[Arrow Electronics potenzia la formazione per Ibm Global Training](#)

[Arrow Electronics si compra Computerlinks](#)

[Computerlinks. in arrivo la fase 2.0](#)

Cosa ne pensi di questa notizia?

0 Commenti ChannelCity

Entra ▾

Ordina dal migliore ▾

Condividi Preferita ★



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU CHANNELCITY

CHE COS'È QUESTO?

Stop a CDC, nasce CiDiCi

2 commenti • 8 mesi fa



Paolo — Volevo precisare che la società CDC point era quotata in borsa, e da quasi un anno le azioni sono congelate.

Taglio Irap, le Pmi risparmiano 792 euro all'anno

1 commento • 7 mesi fa



giorda62 — qualcuno sa se la riduzione irap si applicherà ai redditi del 2013, con le prossime dichiarazioni, oppure ai redditi del 2014?

Tassa per gli smartphone, la SIAE insiste

1 commento • 7 mesi fa



Mario Gions — I produttori Hardware devono assolutamente pagare questa tassa che, secondo me, è giusta: quella Italiana è la ...

Samsung, anche in Italia il Galaxy Tab S

1 commento • 3 mesi fa



Marco - — Troppo cari rispetto ai concorrenti ipad, IMO.

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Privacy

Social:

ChannelCity

Follow

+ 59

channelcity

CHANNEL CITY Mi piace

channelcity piace a 361 persone.

Plug-in sociale di Facebook

Tweets Follow

channelcity.it @channelcity 12h

Arrow University, il meglio deve ancora venire: Crescita a doppia cifra per l'ex Computerlinks. Federico Marin... bit.ly/1CebEYk

channelcity.it @channelcity 14h

Esprinet rilancia i roadshow nei Cash-Carry

Tweet to @channelcity

Home Redazione Copyright Pubblicità Privacy Newsletter Contattaci



ChannelCity e' un canale di BitCity, testata giornalistica registrata presso il tribunale di Como , n. 21/2007 del 11/10/2007- Iscrizione ROC n. 15698

G11 MEDIA S.R.L.

Sede Legale Via NUOVA VALASSINA, 4 22046 MERONE (CO) - P.IVA/C.F.03062910132
Registro imprese di Como n. 03062910132 - REA n. 293834 CAPITALE SOCIALE Euro 30.000 i.v.

