



NEWS

RUBRICHE

PICS

OROSCOPO

FINESTRA SUL MONDO



Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barberio

key4biz
dal 2002

vetrya

25/10/2017 - S. Bonifacio I papa

M=m^C MailUp Marketing Conference12 dicembre 2017
Milano ACQUISTA ORA

HOME » MAPPAMONDO

BANDA LARGA

Ascolta

Broadband, Pileri (Anitec- Assinform) 'Incoraggianti i dati Agcom, continuare gli investimenti'

"I dati incoraggianti dell'Agcom hanno evidenziato come il Paese, grazie agli investimenti degli Operatori di Telecomunicazioni e anche alle politiche del Governo, stia finalmente accelerando in termini di sviluppo delle proprie infrastrutture digitali" ha commentato Stefano Pileri di Anitec-Assinform.

di Redazione | @Key4biz | 25 ottobre 2017, ore 15:30



I numeri presentati nei giorni scorsi da **AGCOM** all'interno dell'**Osservatorio delle Comunicazioni** mostrano un segnale incoraggiante soprattutto in termini di accessi complessivi della rete fissa, in continua crescita grazie all'andamento delle linee a banda larga che, nella prima metà dell'anno, hanno sfiorato i 16,2 milioni, con un aumento su base annua pari a 880mila unità.

Ciò che consente di guardare all'imminente futuro con ottimismo sono i dati relativi alle linee **broadband** con una velocità superiore ai 10 Mbit/s (oltre il 60% del totale) e alla banda ultra larga (oltre i 30 Mbit/s) che rappresentano oltre il 20% (rispetto all'11% registrato a giugno 2016).

Dati quindi incoraggianti che evidenziano come il Paese, grazie agli investimenti degli Operatori di Telecomunicazioni e anche alle politiche del Governo, stia finalmente accelerando in termini di sviluppo delle proprie infrastrutture digitali, preparando così il terreno per le sfide in ottica 4.0 e del medio periodo.

"I dati Agcom - spiega Stefano Pileri di Anitec-Assinform - mostrano come l'Italia abbia saputo cambiare passo e lo sviluppo

LEGGI ANCHE



Agcom 'cresce la banda larga di rete fissa, in 1 anno +800mila linee'

23 ottobre 2017



App4Italy. La recensione del giorno, AGCOM Broadbandmap

23 ottobre 2017



Giacomelli (Mise), 'Senza una realtà innovativa come Open Fiber, Italia indietro nel digitale'

25 ottobre 2017



FTTH e 5G, Bassanini (Open Fiber) 'Modello wholesale only è il migliore'

20 ottobre 2017

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

MASTER

Competenze digitali per la
Protezione dei dati, la
Cybersecurity e la Privacy

info

Video



Convegno - 'Poche Parole tra copyright e consumatori'. L'intervento di Alberto Maria Gambino (Università Europea di Roma)

SEGUICI SU
Twitter

dell'Ultra Broadband, reso possibile dagli investimenti degli Operatori e incoraggiato fortemente anche dal Governo che sta seguendo il solco tracciato dal Piano Strategico del marzo 2015. Le connessioni Ultra Broadband sono diventate essenziali perché in molte abitazioni ci sono molti utilizzatori contemporanei, perché è oggi importante abilitare le nuove modalità di lavoro agile e di formazione permanente, perché le nostre industrie con la strategia 4.0 necessitano di connessioni estremamente veloci tra le fabbriche, i fornitori, i distributori e i clienti con i dati residenti sempre più spesso nel cloud.

Gli accessi a banda ultra larga sono incrementati di circa 2 milioni in un anno con una crescita di oltre il 60%, il traffico totale cresce di oltre il 50% e inoltre stanno riscuotendo un successo crescente i servizi di connettività con velocità di 100 Mbit/s e superiori fino alle offerte di punta che arrivano a 1 Gbit/s a prezzi molto contenuti. Un tale ritmo di crescita, a nostro avviso, è destinato ancora a crescere e ci consentirà di colmare il gap che ancora oggi abbiamo rispetto ai paesi di punta dell'Europa.

In effetti – prosegue Pileri – la nuova strategia Europea fa perno sull'uso di connessioni a 100 Mbit/s per tutti gli Europei al 2025 e su 1 Gbit/s per tutte le imprese e le sedi della PA nello stesso anno indipendentemente dal tipo di accesso, fisso o mobile, grazie alla decisa accelerazione sullo sviluppo della fibra ottica e del 5G.

L'industria ICT con i sistemi di telecomunicazioni di ultima generazione, con i dispositivi intelligenti, con le applicazioni informatiche fruibili in cloud e con la tecnologia di distribuzione di video a altissima definizione in rete è al fianco degli Operatori per rendere sempre più efficienti, economici ed evoluti i servizi digitali alle famiglie, alla PA e alle imprese. Inoltre per facilitare uno sviluppo di infrastrutture così intenso chiediamo una decisa semplificazione nelle procedure di ottenimento delle autorizzazioni.

Auspichiamo – conclude Pileri – che questi segnali estremamente positivi si confermino nei prossimi trimestri e che tutto ciò incoraggi ulteriori investimenti in modo da accelerare ancora. In questo senso le recenti indicazioni del Governo sulla disponibilità di Fondi Strutturali dedicati a un ulteriore salto di qualità nelle reti, anche nelle Aree Grigie, e all'accelerazione della domanda tramite i voucher vanno nella giusta direzione.

PER SAPERNE DI PIÙ SU: [AGCOM](#) [BANDA ULTRALARGA](#)

© 2002-2017 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

Giacomelli (Mise), 'Senza una realtà innovativa come Open Fiber, Italia indietro nel digitale'

ALTRE NEWS IN "MAPPAMONDO"

[Giacomelli \(Mise\), 'Senza una realtà innovativa come Open Fiber, Italia indietro nel digitale'](#)

[SDN-NFV, Italtel premiata con il Best Paper Award](#)

[TIM, la fibra a 200 mega arriva a Cerveteri](#)

[Vodafone Italia e De Agostini Editore portano in Italia AwesomenessTv](#)

[Sky, ascolti record per l'October best dello sport](#)

News

[INTERNET](#)

[MEDIA](#)

[TELECOMS](#)

[ENERGIA](#)

[CYBERSECURITY](#)

[SMART CITY](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)

[ASSETPROTECTION](#)

[BREAKINGDIGITAL](#)

[CITTADINI ATTIVI](#)

[COSA COMPRO](#)

[COSEDANONCREDERE](#)

key4biz
dal 2002

[CHI SIAMO](#)

[COSA FACCIAMO](#)

[PARTNER](#)

[DAILYLETTER](#)

[COOKIE POLICY](#)

[CONTATTI](#)

[ROBOT](#)[GAMES](#)[MAPPAMONDO](#)[HOTSPOT](#)[BIBLIOTECH](#)[RECENSITI](#)[INFOGRAFICHE](#)[PICS](#)[WHO IS WHO](#)[VIDEO](#)[STREAMING](#)[OROSCOPO](#)[CROWD4FUND](#)[DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE](#)[DIGILAWYER](#)[DIGITAL CRIME](#)[DIGITANOMALIE](#)[EMAIL MARKETING TIPS](#)[ENTERPRISE 4.0](#)[ILPRINCIPENUDO](#)[LEX DIGITAL](#)[PADIGITALE](#)[PEOPLE&TECH](#)[SCHERMO&SCHERMO](#)[SOS ENERGIA](#)[SOSTECH](#)[SPOT&SOCIAL](#)[THE FLIXBIZ](#)[VORTICIDIGITALI](#)

Seguici



©2002-2017 Key4biz.it - Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro. Fondato e diretto da Raffaele Barberio.

Registrazione n. 121/2002, Tribunale di Lamezia Terme

ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

SUPERCOM - P. Iva 02681090425



[Privacy & Cookies Policy](#)

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, cliccando in un'area sottostante o accedendo ad un'altra pagina del sito, [Instant SSL](#) accconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta la cookie policy. [Leggi di più](#)