

Il Forum Manufacturing al Sole 24 Ore**I prodotti non bastano
È l'ora dell'esperienza
modellata sui clienti**

MILANO

■ Dai prototipi virtuali alla stampa 3D, sino alla manutenzione predittiva che, attraverso sensori avanzati, consente intercettare e “rispondere” in tempo reale, ai guasti, alle inefficienze ma anche alle domande di servizio espresse dalla clientela.

I consigli degli esperti e le esperienze delle imprese sono stati gli ingredienti della “due giorni” di Forum Manufacturing, che si è chiuso ieri in nella sede milanese de Il Sole 24 Ore e che si è concentrato sui molteplici aspetti della rivoluzione digitale, del 4.0 che può rendere le fabbriche “intelligenti”. A patto che l'ecosistema – dalla volontà dell'azienda di cambiare alla capacità di assumere e riqualificare chi vi lavora – sostenga la sfida.

«Non tutte le aziende investono – ha ricordato Luca Manzoni, responsabile corporate di Bpm – ma lo fa chi ha grandi progetti di crescita e di internazionalizzazione e che il sistema bancario sta dimostrando di saper accompagnare, anche a condizioni più basse del passato». Per questo, l'appello che emerge dal forum è pressochè unanime, a prescindere dal governo che verrà. «Bisogna che il sistema Paese continui a incentivare gli investimenti in Industria 4.0 – ha sottolineato **Marco Gay**, presidente di Anitec-Assinform – che permettono di creare il valore aggiunto da cui

derivano benessere e ricchezza». L'Industria 4.0 è un'occasione di crescita anche per le start-up della ricerca» ha ricordato Riccarso Palmisano, presidente di Molmed (una delle prime società biotech autorizzata dall'Emm per le terapie cellulari di ingegneria genica). E se l'automobile non è solo un mezzo di trasporto che attrae per design e prestazioni ma un insieme di “servizi per la mobilità” connessi allo smartphone, necessariamente evolvono non solo produzione e software ma anche il rapporto con i clienti. Come la piattaforma “3D Experience” di Dassault Systèmes, che, come ha spiegato Chiara Bogo, Euro-med marketing director di Dassault Systèmes Italia «è una piattaforma di esperienze per le aziende. Fornisce soluzioni software per ogni organizzazione dell'azienda, dal marketing alla vendita, fino alla progettazione, che aiutano a generare esperienze differenziate per i clienti. I prodotti da soli non bastano più, crescono sempre di più le aspettative dei clienti in termini di esperienze personalizzate e tutto questo ha un impatto sul manufacturing». La fabbrica digitale, ha concluso Bogo, «permette di creare il gemello virtuale della fabbrica e simulare la produzione prima ancora di avere la linea di produzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Seconda giornata.** La presentazine di Porsche Consulting