

Technoretail



FEATURED

VIDEO RECENTI

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

VIDEO

21 GIUGNO 2018

Eleonora Gemini di IFCO System Italia: un diverso approccio all'imballaggio dei prodotti freschi

IFCO è una società specializzata nella fornitura di imballaggi RPC per prodotti freschi, inclusi frutta...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



PIÙ RECENTI



Anitec-Assinform: in Italia, il mercato digitale continua a crescere



Conad del Tirreno lancia Al Tuo Servizio, il nuovo portale Click&Collect



Grandi Stazioni Retail approda al segmento temporary



Per il DHL Logistics Trend Radar, la tecnologia è il futuro della logistica

ANITEC-ASSINFORM: IN ITALIA, IL MERCATO DIGITALE CONTINUA A CRESCERE IN EVIDENZA

dimensione font

Publicato in News

Vota questo articolo (0 Voti)

Dalle recenti rilevazioni di Anitec-Assinform, realizzate in collaborazione con NetConsulting cube, emerge un sostanziale rafforzamento per processo di digitalizzazione del nostro Paese.

Nel 2017, il mercato digitale italiano è cresciuto in misura pari al +2,3% (68.722 milioni di euro) e se ne prevede una ulteriore crescita per i prossimi anni: +2,6% per il 2018, +2,8% per il 2019 e +3,1% per il 2020. Nonostante il trend di segno positivo, secondo **Anitec-Assinform**, il gap digitale accumulato in passato obbliga a un passo ancora più sostenuto e orientato verso l'accelerazione delle politiche a sostegno dell'innovazione, per l'ammodernamento della Pubblica Amministrazione, l'inclusione digitale delle imprese di piccole dimensioni e dei territori, lo sviluppo diffuso delle competenze.

In particolare, a crescere non sono soltanto i contenuti e la pubblicità digitale (+7,7%), ma anche i servizi ICT (+4%), il software e le soluzioni (+5,9%), mentre i dispositivi, i sistemi e le infrastrutture immateriali mostrano una sostanziale tenuta malgrado una diminuzione costante dei prezzi unitari. Analizzando i diversi comparti per pesare le dinamiche relative alle componenti più innovative in assoluto (digital enabler), inoltre, si nota come il Cloud cresca del +23,3%, l'IoT del +17,4%, il mobile business del +11,9% e le soluzioni per la sicurezza del +10,8%.

Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, ha così commentato: "I numeri confermano la ripresa degli investimenti digitali in Italia. Investire nel digitale è la risposta più efficace per consolidare la ripresa. È un modo concreto per affrontare in modo strutturale la sfida della competitività, innalzando la produttività del nostro Sistema Paese attraverso l'innovazione. I segnali sono buoni, ma bisogna dare a essi continuità, guardando al futuro e ai ritardi da recuperare, con una programmazione tempestiva, incoraggiando le spinte più innovative verso la piena adozione delle soluzioni digitali abilitanti".

Tweet

20 PERSONE DEDICATE ALL'INGINEERING
18 PRODUCT MANAGER SOFTWARE
63 SUPPLIERS SOFTWARE