

Bimag TechPlus Foodhospitality WhosWho Expopage



SOFTWARE HARDWARE SISTEMI INTERNET MOBILE SICUREZZA CLOUD DATA CENTER NETWORKING  
BIG DATA INNOVAZIONE IoT AI STRATEGIA IT WHITE PAPER CIO NEWSLETTER

MANAGEMENT IT CARRIERE IT PERSONALE IT SKILL IT E FORMAZIONE

# Competenze digitali: migliaia di posti di lavoro per laureati che non ci sono

Di **Luigi Ferro** - 5 Dic 2018



## BrandPost (info)

**Video: rendere il proprio data center edge e multi-cloud ready con...**

30 Nov 2018

**Scegliere il PC industriale: guida per software house e system integrator**

27 Nov 2018

**L'evoluzione di Genya tra collaborazione e fatturazione elettronica**

26 Nov 2018

sdr

Le aziende hanno fame di profili Ict che non si trovano sul mercato del lavoro. Secondo l'**Osservatorio delle competenze digitali** realizzato dalle principali associazioni Ict come Aica, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter, nel 2017 gli annunci per le figure tecnologiche sono saliti del 7% e per il triennio 2018-2020 le previsioni parlano di **88.000 nuovi posti di lavoro nel settore**. Situazione ottimale se non fosse che molti di quei posti **rimarranno vacanti**.

Di fronte alla **sovrabbondante offerta di diplomati mancano infatti i laureati**. Per i primi si parla di un surplus che oscilla fra 3.400 e 8.100 persone, mentre per i laureati il gap sarà del 58% con le aziende che offrono fra i 12.500 e i 20.500 posti di lavoro e le Università che ne sfoneranno poco più di 8.500.

Secondo le stime dell'Osservatorio nel 2017 ci sono stati 7.700 laureati in Ict con una lieve crescita rispetto all'anno precedente, ma si è assistito a un calo degli specialisti in Informatica e Ingegneria Informatica (Info) che sono stati 4.460. Intanto la crescita dell'occupazione nel mondo Ict è stimata nel triennio 2018-2020 fra il 2,4% e il 3,8% a seconda che adotti uno scenario conservativo o espansivo.

## Professioni informatiche: le qualifiche più richieste

Per quanto riguarda i profili gli **Sviluppatori** sono quelli più ricercati con il 49,1% delle richieste (front e back end, full stack, nuove piattaforme e metodologie) seguiti dai

## DA NON PERDERE

### Competenze digitali: migliaia di posti di lavoro per laureati che non ci sono

Luigi Ferro - 5 Dic 2018

Cresce la domanda da parte delle aziende ma le università non riescono a sfornare abbastanza ingegneri. Sviluppatori e consulenti le figure più richieste

### L'intelligenza artificiale: strumento di marketing

Luigi Ferro - 5 Dic 2018

La MailUp conference dedicata al marketing conversazionale sottolinea l'importanza dell'IA. Le potenzialità di Google Duplex e un consiglio per evitare vicende alla Dolce&Gabbana

**consulenti Ict** (16,3%, supportano l'introduzione di tecnologie emergenti), **System Analyst** (7,5%) e **Digital Media Specialist** (6,1%).

Ci sono però anche delle professioni emergenti come **Service Development Manager** (associato all'adozione di piattaforme e servizi [cloud](#) trasforma i processi Ict da funzioni abilitanti a servizi resi disponibili a consumo che erogano valore per l'azienda), [Big Data Specialist](#) e **Cyber Security Officer**.

La domanda è concentrata soprattutto nel **Nord-Ovest** (48%) e poi a scendere nel **Nord-Est** (25%), **Centro** (20%) e **Isole** (7%) e per il 14% arriva dall'industria, per il 60% dal mondo Ict, 6% da altri settori e 20% dai servizi. In particolare nel Nord-Ovest è forte la **richiesta di specialisti dei Big data e Service development manager** (60%) e insieme all'Ict sono i servizi (20%) ad avere la maggiore quota di richieste di professionisti. I profili più ricercati sono l'**Ict operation manager** (56%), **Digital media specialist** (53% e **Ict consultant** (45%).

## Buste paga più pesanti

A fronte di una carenza di figure professionali si assiste a una **crescita della dinamica salariale**. Nel 2017 le retribuzioni It sono risultate in crescita con i **quadri che hanno registrato un miglioramento del 4,3%** e i **dirigenti del 6%**. Nelle aziende di consulenza e servizi Ict **cregono invece anche le retribuzioni di impiegati (+2,5%)**, dirigenti (1,9%) e quadri (1,8%).

Per quanto riguarda il settore pubblico si segnala l'avvio di nuove iniziative per identificare le tematiche tecnologiche e aree di applicazione da proporre agli Enti, la definizione di nuove figure o il rafforzamento di alcune figure già esistenti – ad esempio Demand Manager, Service Manager o Project Manager – che dispongano di competenze verticali, di business e normative a supporto delle attività di implementazione tecnologica oltre alla costituzione di centri di competenza focalizzati su specifici processi e servizi.

Da qui cresce la necessità di **adeguare alla trasformazione digitale gli skill tecnologici e manageriali già presenti nelle strutture**. Un obiettivo impegnativo vista l'età media più elevata delle risorse ad oggi impiegate nelle Società Ict in house e, soprattutto, negli Enti pubblici; dall'altro, diventa sempre più importante mettere in atto meccanismi di attrazione dei talenti e, soprattutto, di **talent retention**, dato il persistere delle misure di spending review che si traduce, nella quasi totalità dei casi, in un blocco di nuove assunzioni.

Per quanto riguarda l'adeguamento degli skill, è frequente l'avvio di attività di qualificazione delle competenze interne, mentre le principali iniziative di talent retention si basano su attività di formazione e certificazione tecnica, sulla promozione della mobilità interna per favorire job rotation, cross fertilization delle risorse, e – meno frequentemente – su iniziative che puntano ad aumentare il benessere degli addetti (smart working).

TAGS AICA ASSINFORM COMPETENZE LAVORO PROFESSIONI IT RECRUITMENT

**Luigi Ferro**

Giornalista, da anni segue l'evoluzione del mondo Ict e le tematiche legate all'innovazione. Ha collaborato con le principali riviste del settore tecnologico, con quotidiani e periodici.

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



## Verizon: i trend che nel 2019 trasformeranno l'IT aziendale

Francesco Destri - 30 Nov 2018

Privacy, SDN, automazione e customer experience tra i principali trend che secondo Verizon caratterizzeranno l'IT aziendale nel corso del prossimo anno.

strumento di marketing

center edge e multi-cloud ready con Nutanix

trasformeranno l'IT aziendale

White Paper



WHITE PAPER

**[eBook] Manuale del CRM: a cosa serve, come usarlo per migliorare le vendite**

Cos'è un CRM? Quali sono i benefici? Come le aziende lo stanno usando per migliorare le vendite e la relazione dei clienti? Quali sono gli strumenti adatti alle PMI? Scarica questo eBook e prova gratuitamente il CRM in cloud Teamleader

Scarica



WHITE PAPER

**[eBook] Ottimizza le tue vendite: strategie e strumenti vincenti**

Lavorare sodo purtroppo non è di per sé garanzia di successo. E' necessario dotare le persone giuste degli strumenti giusti. In questo eBook si parla delle tecniche di vendita, le caratteristiche del venditore il funnel di vendita e gli strumenti software indispensabili.

Scarica



WHITE PAPER

**[eBook] L'orientamento al cliente nell'era digitale**

Come soddisfare le aspettative dei vostri clienti e diventare un'azienda orientata al cliente, aumentando le vendite e la fidelizzazione, e quali strumenti servono per realizzare questi obiettivi. Include una prova gratuita al CRM Teamleader

Scarica



FIERA MILANO MEDIA

CWI è un network di Fiera Milano Media.  
**Fiera Milano Media SpA** Piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano  
Sede operativa e amministrativa S.S. del Sempione 28 20017 Rho (Milano)  
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 C.C.I.A.A. 1201667 Socio unico Fiera Milano SpA. [Contatti](#)  
[Privacy](#)

Copyright 2018 - Tutti i diritti riservati

Società del gruppo



FIERA MILANO