



HOME » MAPPAMONDO

MANIFESTO

Ascolta

DigitalEurope, Anitec-Assinform partecipa al manifesto europeo per il digitale

Marco Gay, presidente Anitec-Assinform: "La nostra Associazione ha contribuito attivamente alla realizzazione del "Manifesto per un'Europa più forte verso il 2025" e continuerà a lavorare in sinergia con gli altri paesi affinché si riesca a raggiungere l'obiettivo di avere un'Europa digitale più forte".

di Redazione | @Key4biz | 21 febbraio 2019, ore 17:02



Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria delle imprese di Information & Communication Technology (ICT) operanti in Italia e membro italiano del board DIGITALEUROPE, ha partecipato oggi al lancio della *Call to Action di DIGITALEUROPE* e alla presentazione del *"Manifesto per un'Europa Digitale più forte verso il 2025"*, in occasione dell'evento "Masters of Digital 2019" che si è tenuto oggi a Bruxelles a cui hanno partecipato i responsabili politici di alto livello dell'UE, tra i quali **Mariya Gabriel**, Commissaria Europea per l'Economia e la Società Digitale e Martin Selmayr, Segretario Generale della Commissione Europea.

Questa chiamata arriva in un momento importante per l'Europa in cui i leader politici europei dovranno sfruttare i valori condivisi per cogliere tutte le opportunità dell'era digitale.

Ultrabroadband EVDSL/FTTH/LTE

Imola router made in Italy

4G LTE 2.4 GHz 5 GHz

Percorsi di rete:
- programmabili
- intelligenti
- flessibili
- scalabili

Tiesse
www.tiesse.com

Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, ha così commentato: *Negli ultimi due anni l'Italia ha innestato una marcia in più sul fronte della digitalizzazione. L'ICT in Italia cresce quasi il doppio del PIL: il mercato digitale italiano promette di crescere del 2,8% nel 2019 e del 3,1% nel 2020 fino a raggiungere un valore complessivo di 75 miliardi. Siamo fermamente convinti che investire nel digitale è la risposta più efficace e concreta per innalzare la produttività dei sistemi-Paese attraverso*

l'innovazione. Per questo motivo la nostra Associazione ha contribuito attivamente alla realizzazione del "Manifesto per un'Europa più forte verso il 2025" e continuerà a lavorare in sinergia con gli altri paesi affinché insieme alle alleanze a livello europeo si riesca a raggiungere l'obiettivo di avere un'EUROPA DIGITALE PIÙ FORTE

La visione di DIGITALEUROPE verso il 2025 è:

REPUTATION today
NEL TUO NOME IL TUO VALORE

Novità e aggiornamenti a 360° sulla reputazione

LEGGI LA RIVISTA >

Video



'Come è andata sul web?' La domanda per i figli digitali. La campagna contro il cyberbullismo



- Un'Europa in cui le tecnologie digitali, l'innovazione e l'intelligenza artificiale possono offrire alle persone europee posti di lavoro competitivi, una salute migliore e servizi pubblici migliori.
- UN'EUROPA DIGITALE forte e non frammentata che ospita l'inclusione digitale, la crescita ecosostenibile, l'innovazione, la fiducia, una politica agile e basata su policy mirate per portare prosperità e benefici per la società europea.

La Call to Action di DIGITALEUROPE delinea 7 aree di interesse in cui l'Europa può assumere la leadership nell'età DIGITAL:

Digital single Market – Per generare crescita e rimanere competitivi nell'era digitale globale, l'Europa deve consolidare il suo mercato unico e risolvere la frammentazione.

Inclusione – La paura dello sviluppo tecnologico dovrebbe essere trasformata in opportunità dotando gli europei della giusta serie di competenze digitali.

Crescita green: l'Europa deve sfruttare le tecnologie digitali per costruire un'economia e una società sostenibili, a basse emissioni di carbonio e efficienti sotto il profilo delle risorse.

Innovazione: l'Europa deve investire nell'adozione di tecnologie digitali quali l'intelligenza artificiale e il 5G, sostenendo la creazione di ecosistemi innovativi intersettoriali in settori in cui l'Europa ha un vantaggio competitivo.

Fiducia: il governo e l'industria devono cooperare a livello globale per rafforzare la sicurezza informatica e proteggere la privacy dei cittadini consentendo al tempo stesso i flussi di dati.

Politica agile e policy mirate: l'Europa deve definire obiettivi chiari per le politiche e guidare processi di policy making agili basati sul coinvolgimento e la sperimentazione di più stakeholder attraverso schemi normativi circoscritti.

Leadership: i leader europei devono definire i loro "must have" e definire una visione chiara e obiettiva su come la digitalizzazione può migliorare la società europea sulla base di valori comuni.

© 2002-2019 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

'Programma il Futuro', Fake news e protezione dei dati le nuove sfide del progetto

ALTRE NEWS IN "MAPPAMONDO"

'Programma il Futuro', Fake news e protezione dei dati le nuove sfide del progetto

Neosperience, performance positiva nel primo giorno di quotazione su AIM Italia

Cyberbullismo, Martusciello (Agcom) 'Per contrastare il fenomeno servono più fondi dal Governo'

Il 'mercato orso' delle criptovalute più lungo di sempre

Efficienza energetica e rinnovabili, alla Sapienza di Roma attività di ricerca e alta formazione

News

- INTERNET
- MEDIA
- TELECOMS
- ENERGIA
- CYBERSECURITY
- SMART CITY
- ROBOT
- GAMES
- MAPPAMONDO
- HOTSPOT
- BIBLIOTECH
- RECENSITI
- INFOGRAFICHE
- PICS

Rubriche

- APP4ITALY
- ASSETPROTECTION
- BREAKINGDIGITAL
- CDTI FORUM
- COSA COMPRO
- COSEDANONCREDERE
- DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE
- DIGILAWYER
- DIGITAL CRIME
- DIGITAL EDUCATION
- DIGITANOMALIE
- EMAIL MARKETING TIPS
- ENTERPRISE 4.0
- FINANZA AGEVOLATA



- CHI SIAMO
- COSA FACCIAMO
- PARTNER
- DAILYLETTER
- PRIVACY POLICY
- COOKIE POLICY
- CONTATTI

Seguici



Key4biz.it è nel Cloud di Netalia

