

Home > News

# Il Manifesto per la Repubblica Digitale

Da **Redazione BitMAT** - 17/05/2019

Un documento rivolto a istituzioni e privati che fissa alcuni principi per diffondere consapevolezza e competenze con l'obiettivo dell'inclusione digitale

Il Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale **Luca Attias** ha lanciato il **Manifesto per la Repubblica Digitale**, con il motto: "L'Italia è fatta, facciamola digitale!"

*"In Italia ci sono dai nove agli undici milioni di persone che non sono in condizione di usufruire dei servizi digitali, anche dei migliori servizi digitali che possiamo sviluppare, perché mancano di sufficiente alfabetizzazione digitale e di consapevolezza degli strumenti messi a disposizione dalla tecnologia", afferma Attias. "Il Team per la Trasformazione Digitale nasce su un filone che è tecnico, non culturale, ma dal nostro punto di vista quello dell'inclusione digitale è un capitolo che non può essere ignorato, è parte integrante del processo di trasformazione digitale che come struttura siamo chiamati a gestire e accelerare."*

Il Manifesto per la Repubblica Digitale è un documento che fissa alcuni principi proprio per favorire l'inclusione digitale. "I servizi pubblici digitali dovrebbero essere accessibili davvero a tutti, nessuno escluso. Il rischio, in caso contrario, è che la trasformazione digitale del Paese finisca con l'avvantaggiare alcuni cittadini, quelli digitalmente più educati e consapevoli, e con lo svantaggiare gli altri, che in Italia sono ancora milioni", si legge sulla pagina dell'iniziativa nel sito del Team per la Trasformazione Digitale. Obiettivo principale del Manifesto è creare un'alleanza tra Stato, cittadini, formazioni sociali e imprese per "sviluppare la cultura scientifico-tecnologica della popolazione e contrastare ogni forma di analfabetismo digitale – per le stesse ragioni e con la stessa determinazione con la quale, nel secondo dopoguerra, si superò l'analfabetismo linguistico – nonché ogni forma di discriminazione nell'accesso agli strumenti di cittadinanza digitale", si legge tra le prime righe del Manifesto.

A questo scopo, il documento propone ai suoi firmatari di impegnarsi a realizzare delle azioni concrete che vadano a declinare tre principi:

1. **l'educazione al digitale**, dalla cultura informatica alla competenza digitale: attraverso la scuole, attraverso programmi di formazione specifici, che includano anche le fasce della popolazione meno vicine alla tecnologia, oppure attraverso iniziative mediatiche;
2. la **cittadinanza digitale**, per permettere ai cittadini di approfittare dei vantaggi del digitale per una maggiore partecipazione alla vita pubblica;
3. un **digitale etico, umano, non discriminatorio**, dove sia rimosso ogni ostacolo di ordine sociale, economico, geografico, tecnologico e culturale che possa impedire di fatto l'uguaglianza tra i cittadini nell'utilizzo dei servizi pubblici e privati digitali.

Pubblicità



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



**I PROTAGONISTI: INTERROLL – CLAUDIO CARNINO**

Redazione - 15/05/2019



**I PROTAGONISTI: CONTROL TECHNIQUES – GUIDO COLOMBO**

15/05/2019



**I PROTAGONISTI: TURCK BANNER – GIULIANO COLLODEL**

15/05/2019



**I PROTAGONISTI: TECHSOL – MICHELE UGATTI**

15/05/2019



**I PROTAGONISTI: MESSE FRANKFURT ITALIA – DANIELE LOPIZZO**

15/05/2019

Pubblicità

I più letti

Security Officer: funambolo per il digital trust aziendale

"Di fatto questa iniziativa segue un solco su cui stiamo camminando già da anni", afferma **Attias**. "Penso ai tanti percorsi di formazione che abbiamo attivato e gestito, ad esempio con la Scuola Nazionale dell'Amministrazione, con gli studenti delle scuole e delle Università, con le aziende, con i dipendenti della Pubblica Amministrazione. Ma penso anche ad altri tipi di attività, come iniziative con i media, interviste, pubblicazioni, sempre con la finalità di promuovere la cultura digitale nella popolazione, in tutta la popolazione."

I primi firmatari del Manifesto sono: AIV – Accademia Italiana Videogiochi, Aci Informatica, Altroconsumo, Anitec-Assinform, Camera di Commercio di Roma / Maker Faire Rome The European Edition, Facebook Italia, Ibm Italia, Forum PA, Google Italia, Grey Panthers, Microsoft Italia, PayPal Italia, Telefono Azzurro, Time4Child / Fondazione Scholas Occurrentes, Unione Nazionale Consumatori. Ognuno di loro aderisce all'iniziativa Repubblica Digitale con almeno un progetto che si ispiri a uno dei tre principi del Manifesto e che si prefigga di ottenere risultati tangibili e misurabili entro un arco di tempo di dodici o ventiquattro mesi.

L'invito a sottoscrivere il Manifesto e aderire a Repubblica Digitale è aperto a tutti: privati, istituzioni e aziende. L'adesione può essere proposta sulla pagina dell'iniziativa, con la candidatura di uno o più progetti che rientrino nelle caratteristiche e nei principi del Manifesto.

#RepubblicaDigitale

**TAGS** #RepubblicaDigitale Agenda digitale Manifesto per la Repubblica Digitale

Articolo precedente

Social selling: attirare nuovi clienti grazie ai social

Prossimo articolo

Checkout: come evitare che i clienti abbandonino il carrello



**Redazione BitMAT**

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



**Articoli correlati**

Di più dello stesso autore

Agenda Digitale: l'Italia accelera ma resta quartultima in Europa

Open Days Agenda Digitale 2018: le imprese cercano data scientist e esperti di cyber security

Desi: Italia fanalino di coda



Stefano Castelnovo - 14/05/2019

Var Group acquisisce il 60% di Gecom

Redazione BitMAT - 13/05/2019

TTG 15 MAGGIO 2019: Ecostruxure IT

Redazione BitMAT - 15/05/2019

**Mobile**

Microsoft acquista Acomplia

Redazione BitMAT - 02/12/2014

Il mobile: il vero volto della trasformazione digitale

Redazione BitMAT - 30/05/2017

e-commerce: Mobile, Desktop e Browser in Europa

Redazione BitMAT - 27/07/2017

**Sanità Digitale**

Chirurgia robotica in Lombardia: a che punto siamo?

Redazione BitMAT - 17 maggio 2019

L'innovazione per sfidare la disabilità?

16 maggio 2019

Regione Lombardia affida ad Aruba la Conservazione Digitale a Norma

15 maggio 2019

Due anni dagli attacchi WannaCry che hanno colpito anche la sanità

14 maggio 2019

eCommerce e farmacie: mercato in crescita

14 maggio 2019

Pubblicità

