

Sussurri & Grida

Anitec: digitale avanti piano. Ma al Paese non basta

(ri. que.) Il settore digitale in Italia ha buoni risultati. Di certo migliori della media del settore manifatturiero. Il mercato digitale italiano crescerà nel triennio dal 2019 al 2021 a un tasso medio annuo del 2,8%, risultante da incrementi del 2,5% nel 2019, del 2,8% nel 2020 e del 3,1% nel 2021. Da notare: il 2018 si era chiuso in crescita del 2,5% ed era già quarto anno consecutivo di ripresa del mercato. Ma come gli studenti di buone promesse, il digitale «potrebbe fare di più» per le aziende e per il Paese, se adeguatamente supportato. Questo ha sottolineato il presidente di [Anitec Assinform](#), [Marco Gay](#), durante la presentazione della decima edizione del rapporto sull'itc. Tra i punti sottolineati, ce ne è uno che merita particolare attenzione: «Per gli investimenti digitali sono previsti incrementi medi annui del 4,7% per le grandi imprese, del 3,8% nelle medie e del 2,1% nelle piccole — ha precisato Gay —. E quest'ultimo dato è da correggere al rialzo con incentivi centrati non solo sulla bassa taglia dimensionale o la localizzazione, ma anche indirizzati ai progetti che puntano a integrare le piccole in ecosistema.

