

Link: <https://www.wired.it/economia/business/2020/06/22/italia-spesa-digitale/>

[HOME](#) [ECONOMIA](#) [BUSINESS](#)

# Quanto spendono le aziende italiane in digitale?



di **Andrea Pitozzi**  
Contributor  
22 JUN, 2020



Dal rapporto di Anitec-Assinform risulta che nel 2019 il mercato digitale è arrivato a un valore di circa 72 miliardi di euro grazie soprattutto agli investimenti di medie e grandi imprese

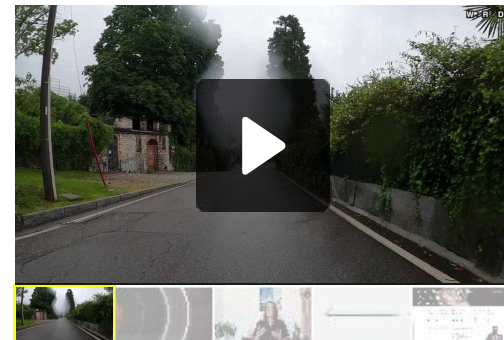


L'industria 4.0 raccontata con i Lego (Getty Images)

Il **rilancio economico** del paese deve puntare soprattutto sul **digitale**. Non è solo il **Piano Colao** a dirlo, ma non ha dubbi nemmeno l'associazione **Anitec-Assinform**, voce tecnologica di **Confindustria** e riferimento italiano per le aziende del settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (**Ict**),

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ASSINFORM

VIDEO



che ha presentato il suo **rapporto annuale** sull'andamento degli investimenti nel **comparto digitale** in Italia. Secondo i dati riportati, il settore ha visto negli ultimi anni una **crescita costante**, anche se debole, e, nonostante il **calo** previsto per il 2020 a causa delle **ripercussioni economiche** del *lockdown*, tornerà in territorio positivo già dall'anno prossimo.

In particolare, nel **2019** il mercato digitale ha visto un incremento del **2,1%**, arrivando a un valore complessivo di **71,9 miliardi di euro**. Tra i settori in maggiore crescita ci sono soprattutto quello dei **contenuti** e della **pubblicità digitali**, con un incremento dell'**8,4%** e un valore di **12 miliardi**, e quello dei **software** e delle **soluzioni Ict**, aumentato del **7,8%**. In forte crescita è stato anche l'ambito *digital enabler*, che riunisce settori come **internet delle cose**, **cybersecurity**, **big data**, piattaforme di **gestione web** e **mobile business**, cresciuti complessivamente del **19,5%**.

In questo caso, però, a farla da padroni sono in particolare la parte dei **servizi cloud**, aumentati del **23%**, quella dell'**internet delle cose**, con una crescita del **18,3%** e il comparto dell'**intelligenza artificiale**, un mercato che oggi in **Italia** vale **479 milioni di euro** e che ha registrato in un solo anno un incremento del **59%**. E questi dati mostrano che sono stati soprattutto il settore dell'**impresa** e quello della **pubblica amministrazione**, con una quota di mercato oramai del **58,2%**, a **investire** in modo particolare nelle **tecnologie digitali**.

Proprio per il fatto che la domanda principale è venuta dalle **imprese** e dalle **amministrazioni**, però, le previsioni per il **2020** segnano una **battuta d'arresto**. Secondo i dati dall'associazione, tutto il settore del **digitale**, che pure è stato tra quelli che hanno resistito meglio ai mesi di *lockdown* per la pandemia di **Covid-19**, potrebbe subire un calo del **3,1%**,

compensato poi nel **2021** con una crescita del **3,7%**.

Per quanto riguarda il futuro, e anche in base all'esperienza dei mesi appena trascorsi, le **aziende** e le **imprese**, soprattutto quelle di medie e grandi dimensioni, vedono le maggiori opportunità di crescita negli investimenti per l'accelerazione della **transizione al digitale** e nella riorganizzazione dei **processi** e degli **spazi produttivi**, in particolare grazie a maggiori investimenti in **cybersicurezza**, nel **79%** dei casi, a un maggiore uso di soluzioni di **smartworking** (**71%**) e infine alla **migrazione al cloud** della maggior parte delle operazioni (**63%**).

Per questo, il presidente di Anitec-Assinform, **Marco Gay**, chiede nuove **politiche di investimento** e suggerisce che parte dei fondi destinati ai piani di rilancio debbano servire anche *“per dare impulso alla **digitalizzazione della pa** e della **sanità**, accelerare lo sviluppo delle infrastrutture a **banda ultralarga fisse e mobili**, sostenere le **startup innovative** e ammodernare l'istruzione, anche per colmare il gap di **competenze digitali**”*.

Nel frattempo, il ministero dello Sviluppo economico annuncia che è in fase di pubblicazione il decreto che favorisce la **trasformazione tecnologica** e digitale dei processi produttivi delle **micro, piccole e medie imprese**, attraverso l'applicazione di tecnologie avanzate previste nell'ambito di **Impresa 4.0** e di quelle relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera. La **dotazione è di 100 milioni**: sono agevolati progetti per un importo non inferiore a 50 mila euro e non superiore a 500 mila euro, che possono essere presentati sia da imprese singole che associate, fino a 10 soggetti aderenti.

LEGGI ANCHE



## IL FUTURO DEI MEDIA

12 MAG

### Verso il “New Retail Normal”

Dopo due mesi di ...

**Wavemaker**



**LAVORO** - 19 GIU

**STARTUP** - 19 GIU

**Marco Bentivogli, il sindacalista dell'industria 4.0, lascia la Fim Cisl**

**Facebook compra una startup per sviluppare le sue mappe**

31 MAR

**La Puglia scende in campo nella lotta a Covid-19**

Le imprese e gli ...



REGIONE PUGLIA

pugliasviluppo

**TOPICS**

CLOUD COMPUTING

DIGITAL BUSINESS

INDUSTRIA 4.0

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LAVORO

LASCIA IL PRIMO COMMENTO

This opera is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License.