

Link: <https://www.tribuna.com/ess/2015-07-20-13-01-43/altre-notizie-m/70731-indagine-ahk-sulla-formazione-per-supportare-gli-imprenditori-%C3%A8-necessaria-continuit%C3%A0-da-parte-delle-istituzioni.html>



SIMEST
è da sempre
dalla parte
delle imprese
italiane
che operano
anche
all'estero.

Un impegno straordinario per tornare a correre nel mondo.



Area Agenzia Stampa | Editore | Pubblicità | Introduzione all'Area | Lavora con noi | Contatti | Martedì, 06 Ottobre 2020 11:20



Risorse e agevolazioni senza precedere per le imprese italiane.

Scopri di più

L'edizione online di **TRIBUNA ECONOMICA** GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME EDICOLA AREA AGENZIA STAMPA AREA MINISTERI ESTERI

OECD annual inflation stable



NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Expo Dubai 2021
- Interviste
- Agroalimentare
- Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente

Indagine AHK sulla formazione: per supportare gli imprenditori è necessaria continuità da parte delle istituzioni

Pubblicato: 06 Ottobre 2020

La Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italian) ha realizzato una quick survey rivolta alla business community italiana per identificare i fabbisogni formativi emersi durante l'emergenza sanitaria e delineare le strategie e gli scenari futuri. L'indagine è stata realizzata

tra maggio e giugno 2020, in partnership con Cluster COMET e Anitec-Assinform e nel contesto del progetto di cooperazione bilaterale digITALIA.

Alla survey hanno partecipato circa 100 aziende, tra PMI (55%) e imprese medio-grandi (45%), localizzate principalmente nel Nord e Nord-Est Italia (Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna) e afferenti ai settori della meccanica, della consulenza e formazione, dell'IT-ICT e del manifatturiero.

Nella prima fase dell'emergenza sono mancate in azienda soprattutto competenze in ambito digitale/IT, progettuale-commerciale e le skill di leadership e gestione del rischio e della crisi. Queste ultime risultano decisive anche nelle fasi successive, ma sono le competenze di tipo progettuale e commerciale ad affermarsi come prioritarie: per circa la metà dei rispondenti (48%), infatti, le conoscenze riconducibili agli ambiti project management, marketing, business development e customer service sono fondamentali per strutturare la ripartenza in maniera efficace e dare alle imprese una prospettiva a lungo termine.

La formazione resta un tema prioritario per la ripartenza per oltre il 70% dei rispondenti. Le aziende partecipanti dichiarano che il budget pianificato per le attività formative resterà sostanzialmente invariato tra il 2020 e il 2021 e nel 35% dei casi è previsto un incremento per il prossimo anno. È infatti l'83% dei rispondenti a segnalare attività di formazione già previste in azienda entro fine 2020 e per il 2021.

Protagonista del 2020 è la formazione online, definita un ottimo strumento dal 44% delle aziende in quanto importante fattore di flessibilità e risparmio: durante la prima fase dell'emergenza sanitaria, ben l'84% dei rispondenti ha partecipato a corsi online. La soluzione ideale, per il 60% delle aziende, è rappresentata tuttavia da una formazione di tipo ibrido, che includa sia moduli teorici erogati online, sia lezioni più pratiche e interattive svolte in presenza.

«È molto importante per noi riscontrare che le aziende intendono continuare a investire sulla formazione, uno dei pilastri della nostra mission. Alle imprese servono coraggio e determinazione nel continuare a puntare sul capitale umano in un'ottica di lungo termine, anche in momenti di crisi dove spesso prevalgono scelte orientate al breve periodo. Alla costanza da parte delle aziende deve però affiancarsi continuità nelle scelte politiche: sugli ITS, ad esempio, occorre continuare a puntare con decisione e lungimiranza, all'interno di un piano di ampio respiro che miri al consolidamento del sistema», ha dichiarato il Consigliere Delegato della AHK Italian, Jörg Buck, commentando i risultati della survey. Maria Rita Fiasco, Vicepresidente Anitec-Assinform e Coordinatrice del Gruppo di lavoro "Skills per la crescita d'impresa" ha così commentato: «Per uscire da questa crisi economica che ha radici lontane nel tempo, occorre puntare sulla nostra prima ricchezza: le persone. Dobbiamo, cioè, mettere in campo strategie, strumenti e risorse per dotarci delle nuove competenze necessarie a uscire dall'emergenza costruendo basi solide e durature. Servono non solo nuovi investimenti pubblici e privati, ma anche tutte le capacità tecniche e manageriali perché questi possano tradursi in crescita economica e benessere per i cittadini. È positivo che la survey rilevi una rinnovata attenzione delle imprese ai temi delle competenze, in particolare a quelle digitali. Mi auguro, come cittadino, prima ancora che come esponente del settore ICT, che ciò stimoli imprese e istituzioni ad accelerare su questo fronte, perché la trasformazione digitale sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare e fare impresa, creando per tutti i settori nuove opportunità di integrazione a livello europeo».

Saverio Maisto, Direttore di COMET - Cluster della Metalmeccanica del FVG, un comparto che comprende 3.800 aziende manifatturiere e impiega 58.000 collaboratori, ha affermato: «Dalle difficoltà possono nascere nuove opportunità: a causa dell'emergenza COVID-19, i processi di digitalizzazione sono entrati in modo ancora più importante in tutte le nostre attività, non ultimi i processi produttivi e amministrativi delle aziende. In realtà si sono velocizzati processi che comunque sarebbero accaduti, verificandosi in poche settimane anziché in mesi o forse anni. Non possiamo farci sfuggire l'occasione di trasformare la necessità di accelerare la digitalizzazione in un'opportunità di crescita per le nostre imprese e, per fare ciò, è necessario investire adeguate risorse sulla formazione, sulla professionalità e sullo sviluppo di nuove competenze. Le risorse umane sono e resteranno il principale asset delle nostre aziende».

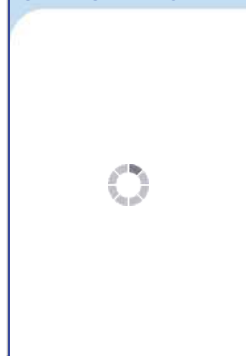
Cerca...

Language
Seleziona



L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Settimana

- Ascai: evoluzione della comunicazione dopo l'esperienza pandemica
- Intesa Sanpaolo e Fincio: accordo per incentivi di Superbonus, Ecobonus e Sismabonus
- SACE e PetroValves consolidano la loro partnership
- Mino approda in Grecia con UniCredit, SACE e SIMEST
- Festa del Cinema- Romolus: fra storia, leggenda e rivoluzione, l'epico racconto della nascita di Roma
- Lalli- Federturismo: il sì della Merkel ai viaggi in Italia, riconoscimento della responsabilità del nostro Paese
- Accenture Cloud First; investimento da tre miliardi di dollari per accelerare la transizione al digitale e al cloud

Mese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI ADI

- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Altre notizie
- Turismo
- Cultura
- Inglese/Francese

 Share  Twitter

Succ >

ARCHIVIO NOTIZIE



Camera di Commercio Italo-Russa
Итапо-Российская Торговая Палата

Partner di Tribuna Economica

- Orologi di lusso offrono prospettive di investimento
- Analisi Mediobanca: gli effetti del Covid-19 sul semestre 2020 delle multinazionali e del FTSE MIB
- Indagine Reputation Science. Top Manager italiani sul podio: Starace, Elkann e Messina
- CDP e TIM siglano accordo per la rete unica necessaria allo sviluppo digitale dell'Italia
- #IAGOVES2020 oggi e domani l'evento è online
- Strumenti scolastici digitali di Leroy Merlin
- Circularity goes digital: iniziativa di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory con Microsoft a favore di startup e PMI



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Partner di Tribuna Economica
per le interviste ai Presidenti
delle Camere di Commercio
Italiane all'Estero



PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

Partner editoriale
di Tribuna Economica

