

lunedì 5 ottobre 2020

Select your language

LOGIN

ABBONAMENTI

Cerca...



**CHANGE**

Quando tutto cambia,  
tutto può rinascere.  
LEONARDO

**CHANCE**

ULTIM'ORA

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA INFRASTRUTTURE ARCHIVIO

SCARICA L'APP



ANALISI

Atlantide

Mezzaluna

Corno d'Africa

RUBRICHE

Business News

Speciale energia

Speciale difesa

Speciale infrastrutture

Speciale scuola

RASSEGNE STAMPA

L'Italia vista dagli altri

Panorama internazionale

Panorama arabo

Visto dalla Cina

Difesa e sicurezza

Panorama energia

CHI SIAMO

PRIVACY POLICY

IMPRESE

**Imprese: sondaggio Ahk Italiani e Anitec-Assinform, aziende continuano a puntare sulla formazione**

Roma, 05 ott 14:45 - (Agenzia Nova) - La Camera di commercio italo-germanica (Ahk Italiani) ha realizzato una quick survey rivolta alla comunità imprenditoriale italiana per identificare i fabbisogni formativi emersi durante l'emergenza sanitaria e delineare le strategie e gli scenari futuri. Stando al relativo comunicato stampa, l'indagine è stata realizzata tra maggio e giugno 2020 in partnership con Cluster Comet e Anitec-Assinform, e nel contesto del progetto di cooperazione bilaterale digITALIA. Alla survey hanno partecipato circa cento aziende, tra Pmi (55 per cento) e imprese medio-grandi (45 per cento), localizzate principalmente nel Nord e Nord-Est italiano (Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna) e afferenti ai settori della meccanica, della consulenza e formazione, dell'Ict e del manifatturiero. Stando alla nota, nella prima fase dell'emergenza sono mancate in azienda soprattutto competenze in ambito digitale, progettuale e commerciale, e le skill di leadership e gestione del rischio e della crisi. Queste ultime risultano decisive anche nelle fasi successive, ma sono le competenze di tipo progettuale e commerciale ad affermarsi come prioritarie: per circa la metà dei rispondenti (48 per cento le conoscenze riconducibili agli ambiti project management, marketing, business development e customer service sono fondamentali per strutturare la ripartenza in maniera efficace e dare alle imprese una prospettiva a lungo termine.

La formazione resta un tema prioritario per la ripartenza per oltre il 70 per cento dei rispondenti: le aziende partecipanti dichiarano che il budget pianificato per le attività formative resterà sostanzialmente invariato tra il 2020 e il 2021 e nel 35 per cento dei casi è previsto un incremento per il prossimo anno. Protagonista per l'anno corrente, prosegue la nota, è la formazione online, definita un ottimo strumento dal 44 per cento delle aziende in quanto importante fattore di flessibilità e risparmio: durante la prima fase dell'emergenza sanitaria l'84 per cento dei rispondenti ha partecipato a corsi online. La soluzione ideale, per il 60 per cento delle aziende, è rappresentata tuttavia da una formazione di tipo ibrido, che includa sia moduli teorici erogati online, sia lezioni più pratiche e interattive svolte in presenza. "È molto importante per noi riscontrare che le aziende intendono continuare a investire sulla formazione, uno dei pilastri della nostra mission: alle imprese servono coraggio e determinazione nel continuare a puntare sul capitale umano in un'ottica di lungo termine, anche in momenti di crisi dove spesso prevalgono scelte orientate al breve periodo", ha commentato il consigliere delegato della Ahk Italiani, Jorg Buck, sottolineando la necessità di continuità nelle scelte politiche e di un piano di ampio respiro che miri al consolidamento del sistema. Per uscire da questa crisi economica che ha radici lontane nel tempo, ha aggiunto la vicepresidente di Anitec-Assinform Maria Rita Fiasco, occorre puntare sulla nostra prima ricchezza: le persone.

"Dobbiamo mettere in campo strategie, strumenti e risorse per dotarci delle nuove competenze necessarie a uscire dall'emergenza costruendo basi solide e durature: servono non solo nuovi investimenti pubblici e privati, ma anche tutte le capacità tecniche e manageriali perché questi possano tradursi in crescita economica e benessere per i cittadini", ha spiegato valutando positivamente la rinnovata attenzione delle imprese ai temi delle competenze, in particolare a quelle digitali. "Mi auguro, come cittadino prima ancora che come esponente del settore Ict, che ciò stimoli imprese e istituzioni ad accelerare su questo fronte, perché la trasformazione digitale sta cambiando il nostro modo di vivere, lavorare e fare impresa, creando per tutti i settori nuove opportunità di integrazione a livello europeo", ha aggiunto. Il direttore di Comet Saverio Maisto ha infine dichiarato che dalle difficoltà possono nascere nuove opportunità. "A causa dell'emergenza Covid-19 i processi di digitalizzazione sono entrati in modo ancora più importante in tutte le nostre attività, non ultimi i processi produttivi e amministrativi delle aziende, in realtà si sono velocizzati processi che comunque sarebbero accaduti, verificandosi in poche settimane anziché in mesi o forse anni", ha detto, ribadendo la necessità di accelerare la digitalizzazione in un'opportunità di crescita per le nostre imprese, e per fare ciò è necessario investire adeguate risorse sulla formazione, sulla professionalità e sullo sviluppo di nuove competenze. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 05 ott 14:45 - Imprese: sondaggio Ahk Italiani e Anitec-Assinform, aziende continuano a puntare sulla formazione (3)
- 05 ott 14:45 - Imprese: sondaggio Ahk Italiani e Anitec-Assinform, aziende continuano a puntare sulla formazione (2)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE

- » Afghanistan
- » Algeria
- » Anp
- » Arabia Saudita
- » Bahrein
- » Cipro
- » Egitto
- » Emirati Arabi
- » Giordania
- » Iran
- » Iraq
- » Israele
- » Kuwait
- » Libano
- » Libia
- » Marocco
- » Mauritania
- » Oman
- » Qatar
- » Siria
- » Somalia
- » Sudan
- » Tunisia
- » Turchia
- » Yemen

EUROPA

- » Albania
- » Andorra
- » Armenia
- » Austria
- » Azerbaigian
- » Belgio
- » Bielorussia
- » Bosnia-Erzegovina
- » Bulgaria
- » Cipro
- » Città del Vaticano
- » Croazia
- » Danimarca
- » Estonia
- » Finlandia
- » Francia
- » Georgia
- » Germania
- » Grecia
- » Irlanda
- » Islanda
- » Kosovo
- » Lettonia
- » Liechtenstein
- » Lituania
- » Lussemburgo
- » Macedonia del Nord
- » Malta
- » Moldova
- » Monaco
- » Montenegro
- » Norvegia
- » Paesi Bassi
- » Polonia
- » Portogallo
- » Regno Unito
- » Repubblica Ceca
- » Romania
- » Russia