

Home > News

L'appello di Anitec-Assinform: strategia più ambiziosa per la R&S&I ICT

Da **Redazione BitMAT** - 16/11/2020

In Italia investimenti delle imprese del settore in crescita ma ancora molto al di sotto della media europea



Tempo di lettura: 7 minuti

In occasione della presentazione del **1° Rapporto sulla Ricerca e Innovazione ICT in Italia** – realizzato in collaborazione con l'**Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea (APRE)** – **Marco Gay**, Presidente di **Anitec-Assinform**, ha lanciato un appello: *“I programmi di rilancio di cui si discute oggi, sulla base del Recovery Plan che adotterà l'Unione europea, assegnano un ruolo centrale al digitale e accentuano la priorità di rafforzare gli investimenti in R&S&I ICT, puntando su una solida collaborazione tra istituzioni pubbliche e attori privati con l'obiettivo di mantenere il passo con i paesi guida. Di più vuol dire aumentare sensibilmente le risorse. Meglio vuol dire concentrare risorse ed energie su ambiti dove maggiori sono le possibilità di sviluppare massa critica e consolidare ecosistemi tecnologici di rilevanza almeno europea. Serve una strategia più ambiziosa per la R&S&I ICT, che valuti costantemente obiettivi, percorsi e orienti gli incentivi alle maggiori potenzialità.”*

In Italia, infatti, le imprese dell'Information & Communication Technology investono (anno 2018) 2,6 miliardi di euro in Ricerca e Innovazione (R&I). Si tratta di un dato in crescita ma è ancora di molto sotto la media europea. E anche se il dato 2019 confermerà il trend positivo, per il 2020 rischiano di pesare gli effetti della crisi sanitaria.

La presentazione è avvenuta alla presenza del Ministro dell'Università e della Ricerca **Gaetano Manfredi**, in occasione della seconda giornata della Ricerca ICT organizzata dal MUR e da Anitec-Assinform.

Il Ministro dell'Università e della Ricerca **Gaetano Manfredi** ha così commentato: *“La pandemia ha accelerato il processo di transizione digitale in atto e va colta l'opportunità di governarlo per rispondere alla richiesta di una società più equa, più democratica. Il ruolo delle competenze è tornato centrale e gli iscritti alle università sono aumentati, ma c'è sempre un gap con i principali Paesi europei che siamo chiamati a colmare. Innanzitutto vanno rafforzate le competenze specifiche spingendo molti più giovani, in particolare le donne, a orientarsi verso le facoltà di area STEM, in modo da rispondere alla crescente richiesta che arriva dai mondi della robotica, dell'intelligenza artificiale, della biomedicina, dell'energia. Ma, allo stesso tempo, bisogna intervenire per sviluppare le competenze trasversali e diffuse, sia implementando le contaminazioni tra le varie classi di laurea sia favorendo un'efficace formazione digitale di tutte le categorie di lavoratori. Senza dimenticare il fondamentale ruolo della ricerca, che deve consentire anche alle realtà industriali medie e piccole, tanto*



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



IL FORUM MECCATRONICA DIVENTA VIRTUALE, RIMANE IRRINUNCIABILE
14/10/2020



DIGITAL TRUST, A COSA SERVE?
14/10/2020



CITRIX E PRAIM: 24 ANNI DI PASSIONE
14/10/2020



APPLICAZIONI SCALABILI IN AMBIENTI MODERNI E DINAMICI CON L'APPROCCIO CLOUD NATIVE
01/10/2020



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ASSINFORM

importanti per il nostro sistema economico, di attestarsi su di una dimensione tecnologica superiore. In questo senso è strategico sviluppare al massimo le potenzialità dei dottorati industriali”.

La spesa R&S&I ICT è sempre più trainata dal software e dai servizi

Secondo lo studio, con un investimento complessivo in R&S&I di 2,6 miliardi di euro nel 2018 (+6,4% sul 2017), il settore ICT ha confermato tutto il suo peso sulla spesa complessiva in R&S&I delle imprese in Italia.

All'interno del settore ICT e nel 2018, per la prima volta almeno la metà della spesa in R&S&I è stata sostenuta dalle imprese di software e servizi IT (informatica) con una crescita netta del 10% dell'investimento. Sono cresciuti anche, ma meno che in passato, gli investimenti in R&S&I delle aziende di produzione di computer e apparati (+ 4,8%), mentre sono risultati sostanzialmente statici quelli dei servizi di telecomunicazione (+0,3%).

La R&S&I ICT in Italia attrae investimenti dall'estero, ma è ancora inferiore al potenziale

La quota maggiore della spesa complessiva in R&S&I ICT (86% nel 2018) in Italia è stata autofinanziata dalle stesse imprese ICT, che confermano anche come il comparto sia in grado di attrarre capitali dall'estero per la R&S&I più che in altri settori.

I valori espressi dagli investimenti in R&S&I delle imprese ICT allocate in Italia sono ancora solo il 12% del totale dei finanziamenti internazionali alla R&S&I e presentano valori e proporzioni inferiori (0,15% rispetto al PIL) a quelli raggiunti in Germania e nella UE (0,21% e 0,22% rispettivamente). Lo shock economico conseguente all'emergenza Covid-19 rischia di rallentare il ricupero e di aggravare il gap con gli altri paesi guida.

Capitale Umano per la R&S&I ICT da rafforzare. Trainano le imprese

Nonostante i progressi, l'Italia ha ancora un numero di ricercatori proporzionalmente inferiore a quelli dei principali partner scientifici, tecnologici e commerciali, e con un'età media più elevata di quella degli occupati. È l'effetto di scelte passate che ha portato, fra l'altro, a una diminuzione dei finanziamenti per i dottorati di ricerca.

Il personale R&S&I e i ricercatori in unità nelle imprese del settore ICT sono aumentati nel 2018 del 13,1% e del 20,6% rispettivamente. In ETP l'aumento è stato del 9,8% e del 19,2%. La crescita più elevata è stata nelle aziende di software e servizi IT, mentre si è registrata una contrazione nei servizi di telecomunicazione.

Fondi pubblici per la R&S&I ICT. In netto aumento, ma ancora troppo limitati

Un aumento significativo nel 2018 ha portato lo stanziamento pubblico nazionale a favore dell'ICT a 801,7 milioni di euro (+26,7% sul 2017), di cui 403 alle imprese del settore ICT (+37,1%) e 398,7 (+17,6%) agli altri settori dell'economia. Gli incrementi sono superiori a quelli di Germania, Francia, UE e Stati Uniti. In valore assoluto, l'allocatione dei fondi pubblici alla R&S&I ICT sembrerebbe anche superiore a quella della Francia, dove però maggiore è il ricorso agli incentivi fiscali alla ricerca (credito d'imposta) in aggiunta al finanziamento diretto.

La dinamica sostenuta degli stanziamenti per R&S&I ICT nel periodo 2016-2018 ha portato il tasso di crescita medio annuo 2007-2018 della quota destinata al settore ICT al 5,5% (in linea con i requisiti dell'Agenda Digitale Europea), mentre quello ai settori non ICT (imprese utilizzatrici di ICT) è rimasto sostanzialmente stabile (TCMA -0,1%) raggiungendo il livello che aveva a inizio periodo attorno ai 400 milioni di euro, mentre in Germania è passato da circa 0,9 nel 2007 a 1,4 miliardi di euro nel 2018 (TCMA 2007-2018 del 3,9%). Verosimilmente questo riflette il minore ricorso alle partnership pubblico-privato, più avanzate e diffuse negli altri paesi.

Nel complesso rimane il sottodimensionamento dei fondi stanziati in Italia con un rapporto tra stanziamento pubblico per R&S&I ICT e PIL pari allo 0,045% contro lo 0,054% in Germania. Per raggiungere l'intensità di finanziamento pubblico della R&S&I in attività ICT tedesca occorrerebbero almeno 160 milioni di euro in più l'anno.

Strategie e Fondi EU per la trasformazione digitale. Serve più qualità

Con 4,1 miliardi di euro su 51,3 miliardi assegnati complessivamente a tutti i partecipanti alla data del 30 marzo 2020, la quota di budget assegnata all'Italia dall'intero Programma Horizon è del 7,9% ma con un tasso di successo al di sotto di 2,5 punti percentuali dalla media europea. È un dato che invoca più attenzione sulla qualità della partecipazione del nostro paese.

Politiche: tre principali assi di intervento

Le politiche di intervento sulla R&S&I ICT individuate da Rapporto riguardano tre assi: interventi a sostegno dell'offerta, interventi a sostegno della domanda, e interventi "di filiera".

Mercati e Nomine

FOS

FOS acquista InRebus Technologies

Redazione BitMAT - 16/11/2020



Shahr Bar-Or nuovo Chief Product Officer di Infinidat

Redazione BitMAT - 13/11/2020



Barracuda acquisisce Fyde, fornitore ZTNA e arricchisce la piattaforma SASE

Redazione BitMAT - 12/11/2020

Gli eventi Top dell'ICT



App & Device



Surface Laptop Go disponibile anche in Italia

Redazione BitMAT - 16/11/2020



Dynabook presenta Portégé X30W-J, il convertibile più leggero al mondo

Redazione BitMAT - 11/11/2020



Motorola presenta i nuovi moto g 5G e moto g9 power

Redazione BitMAT - 05/11/2020

I più letti



Internet of Threats: tutte le previsioni per il 2021

Redazione BitMAT - 12/11/2020



Digital Transformation Index: la corsa delle aziende italiane

Redazione BitMAT - 12/11/2020

Sul fronte delle misure a sostegno dell'offerta le priorità riguardano l'ampliamento dei finanziamenti diretti e delle agevolazioni fiscali, l'accesso a competenze avanzate nelle tecnologie di frontiera, il potenziamento dei poli di innovazione. Sul fronte del sostegno della domanda la priorità assoluta è la riqualificazione della domanda pubblica (con un salto quantitativo e qualitativo nella riallocazione di risorse), mentre su quello delle filiere il nodo da sciogliere riguarda gli interventi trasversali e diffusi di sostegno all'innovazione.

Il nuovo Horizon Europe ci metterà in condizione di agire su queste leve con un approccio più razionalizzato e focalizzato sugli obiettivi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale ed energetica condivisi con l'Europa.

Gli obiettivi e le risorse del Piano di Rilancio dopo l'emergenza sanitaria ribadiscono l'urgenza di questi interventi perché è dall'innovazione che partirà la stessa ripresa dell'economia europea.

TAGS **Anitec-Assinform** **R&S&I ICT**

Articolo precedente

Adv digitale: raccolta in lieve calo nel 2020

Prossimo articolo

Gestire le risorse umane con l'Onboarding digitale



Gennaio-giugno 2020: il semestre nero della cybersecurity

Redazione BitMAT - 11/11/2020

FinanceTech



Banca di Credito Popolare sderisce al circuito MyBank

Redazione BitMAT - 13/11/2020



BPS sceglie la piattaforma di comunicazione multicanale Quadient Inspire

Redazione BitMAT - 12/11/2020



Nasce AideXa, la fintech ideata per le piccole imprese

Redazione BitMAT - 11/11/2020



Visa: tutte le tecnologie per il futuro dei pagamenti

Redazione BitMAT - 09/11/2020



Bitcoin, sfondati 3 livelli di resistenza in una settimana

Redazione BitMAT - 09/11/2020



Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati Di più dello stesso autore



Gestire le risorse umane con l'Onboarding digitale



E-commerce: chi lo prova continua a usarlo



Come avvengono i data breach?



3 direttrici e 10 azioni per diventare tech forward



I vincitori del Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale



Google Cloud presenta Database Migration Service

