

ANSA Economia e Finanza, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione Riconoscimenti di Anitec-Assinform e ministero dell'Istruzione (ANSA) - MILANO, 18 NOV - Anitec-Assinform, in collaborazione con il ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali, hanno conferito il premio nazionale sull'innovazione digitale 2020. Il Progetto fa parte dell'iniziativa strategica "Repubblica Digitale" il cui Manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. I premi sono stati selezionati dalla commissione di valutazione presieduta da Francesco Profumo (Presidente Compagnia di San Paolo). I vincitori nella categoria OPPORTUNITA' DEL DIGITALE sono stati: Itis G. Armellini (Roma); Almaviva Polo Tecnologico Manetti Porciatti (Grosseto); Opus Automazione Itt Ettore Molinari (Milano); Grey Panthers. Nella categoria sfide digitale sono stati premiati Iiss Cipolla Pantaleo Gentile (Castelvetrano) e Comau, Globalcom. Anitec-Assinform e il Ministero dell'Istruzione hanno annunciato, infine, la seconda edizione del "Premio sull'Innovazione Digitale" per l'anno 2021, a conferma dell'importanza dell'iniziativa per la formazione digitale degli studenti e a sostegno dell'impegno congiunto di istituzioni e imprese per il futuro dei giovani. (ANSA). LE 2020-11-18 12:19

ANSA Notiziario Regionale, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (2)

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (2) Riconoscimenti di Anitec- Assinform e ministero dell'Istruzione (ANSA) - MILANO, 18 NOV - I vincitori nella categoria OPPORTUNITA' DEL DIGITALE sono stati: Itis G. Armellini (Roma); Almaviva Polo Tecnologico Manetti Porciatti (Grosseto); Opus Automazione Itt Ettore Molinari (Milano); Grey Panthers. Nella categoria sfide digitale sono stati premiati Iiss Cipolla Pantaleo Gentile (Castelvetrano) e Comau, Globalcom. Anitec-Assinform e il Ministero dell'Istruzione hanno annunciato, infine, la seconda edizione del "Premio sull'Innovazione Digitale" per l'anno 2021, a conferma dell'importanza dell'iniziativa per la formazione digitale degli studenti e a sostegno dell'impegno congiunto di istituzioni e imprese per il futuro dei giovani. (ANSA). LE 2020-11-18 12:19

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

FLASH -DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022- FLASH =

ADN0431 7 ECO 0 ADN ECO NAZ *FLASH -DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022- FLASH* = (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:37 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 =

ADN0441 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 = Marco Gay: Digitalizzazione è scelta più efficace e sostenibile per superare le difficoltà e ripartire; Roma, 18 nov. (Adnkronos) - Il settore del digitale regge il colpo della pandemia e per l'intero 2020 il mercato italiano, secondo lo scenario più probabile e grazie al relativo recupero nella seconda metà dell'anno, è atteso chiudere in calo per non più del 2% rispetto all'anno scorso, a 70,5 miliardi di euro. Sono attese flessioni moderate per Dispositivi e Sistemi (-1,9% sul 2019) e Software e Soluzioni Ict (-1,6%), per effetto delle esigenze emerse nel lockdown e per lo sviluppo della

sicurezza e di nuove piattaforme di servizio online in tutti i settori. Stando alle ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato Ict al 2022, presentate oggi e realizzate e da Anitec-Assinform con la collaborazione di NetConsulting cube, i servizi Ict dovrebbero addirittura tenere (-0,1%), grazie alla continua crescita a due cifre dei servizi Cloud (+16%), che a sua volta interseca la crescita di tutti i Digital Enabler. Dall'indagine emerge che è attesa la conferma del perdurare del calo nei Servizi di Rete (-5,9%), e della crescita per i Contenuti e la Pubblicità Digitale (+2,7%). (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:40 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (2) =

ADN0442 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (2) = (Adnkronos) - "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese" commenta Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, alla presentazione dell'indagine. Il digitale, infatti, sottolinea Gay, "ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si afferma quale leva più potente e sostenibile per spingere la ripartenza perché diventi ripresa". In questo quadro, aggiunge Gay, "è necessario che le risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation Eu, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione negli ambiti che fanno la differenza: dalle infrastrutture di rete e all'evoluzione dell'amministrazione pubblica, dal sostegno alla digitalizzazione diffusa delle imprese, al rafforzamento del settore Ict in Italia e della sua capacità di ricerca e sviluppo, e così via, sino alla creazione massiva delle competenze digitali evolute di cui siamo carenti. I trend della domanda dicono che è possibile". (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:40 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (3) =

ADN0443 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (3) = (Adnkronos) - Dal Rapporto, "anche prendendo in conto con la massima prudenza gli effetti del Recovery Fund", emerge che "per il mercato digitale italiano si prevede una crescita complessiva del 3,4%, nel 2021, a circa 73 miliardi di euro, e del 3,3% nel 2022, a più di 75 miliardi, con tutti i comparti tecnologici dell'It in crescita. Più in particolare, per effetto della ripresa dei progetti di modernizzazione infrastrutturale, del riavvio dei progetti applicativi e degli acquisti consumer, le crescite stimate sono: per i Dispositivi e Sistemi del 5,5% nel 2021 e del 5,2% nel 2022; per il Software e le Soluzioni Ict del 7,6% nel 2021 e del 6,4% nel 2022; per i Servizi ICT, del 7,8% nel 2021 e del 7,2% nel 2022; per i Contenuti e Pubblicità Digitale, del 6,5% nel 2021 e del 5,4% nel 2022. (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:40 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (4) =

ADN0444 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (4) = (Adnkronos) - Sempre nel biennio 2021-2022, si prevede una dinamica più forte per la componente business (+5,3% nel 2021 a circa 43,2 miliardi di euro, e +4,6% nel 2022, a più di 45,1 miliardi) che per quella consumer (+0,9% nel 2021, a circa 29,7 miliardi, e +1,5% nel 2022 (a circa 30,2 miliardi). In ambito business, si riproporrà la centralità di Industria (+7,7% nel 2021 e +5,8% nel 2022) Banche (+4,6% nel 2021 e +3,5% nel 2022), Telecomunicazioni e Media (+4%, nel 2021 e +3,5% nel 2022), Distribuzione e Servizi (+5,4% nel 2021 e + 4,4% nel 2022). Crescite simili sono anche attese da Assicurazioni e Finanza, Utility, Traporti e Sanità. E si profila anche la conferma del cambio di passo della Pubblica Amministrazione, sia Centrale (+4,3% nel 2021 e +4,1% nel 2022) che Locale (+3,7% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Marco Gay ritiene che "sono previsioni incoraggianti, soprattutto tenendo conto che in questi mesi il Governo concluderà l'elaborazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Pnrr: dei 209 miliardi di euro resi disponibili dalla Ue tra prestiti e contributi a fondo perduto, tra 50 e 60 saranno da destinare agli investimenti per la modernizzazione digitale del Paese". (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:40 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: CONSEGNATI DA ANITEC-ASSINFORM I 'PREMI INNOVAZIONE' =

ADN0473 7 ECO 0 ADN ECO NAZ *DIGITALE: CONSEGNATI DA ANITEC-ASSINFORM I 'PREMI INNOVAZIONE'* = Dalla palestra del futuro all'home banking per i senior. Marco Gay: “Da sempre sosteniamo apprendimento nelle scuole superiori” Roma, 18 nov. (Adnkronos) - Consegnati oggi i riconoscimenti del «Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale», promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. Il Progetto fa parte dell'iniziativa strategica "Repubblica Digitale" il cui Manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. I premi sono stati selezionati dalla Commissione di Valutazione presieduta da Francesco Profumo (Presidente Compagnia di San Paolo) e composta da Anna Brancaccio (Dirigente Ministero dell'Istruzione - Direzione Generale per gli Ordinamenti Scolastici e per la Valutazione del Sistema Nazionale di Istruzione), Roberto Costantini (Direttore Summer School & Luiss Hubs), Maria Rita Fiasco (Vice Presidente Anitec-Assinform con delega all'area "Skills per la crescita d'impresa"), Patrizia Fontana (Founder di Talents in Motion) e da Mirta Michilli (Direttore Generale Fondazione Mondo Digitale). I premi vincitori nella categoria Opportunità Digitale sono stati assegnati a Itis G. Armellini (Roma), per il progetto "La palestra del futuro - Riconoscimento attraverso dati biometrici in Cloud" che ha avuto il sostegno come azienda Ict partner di Almaviva, al Polo Tecnologico Manetti Porciatti (Grosseto), per il progetto "Potature Smart". Azienda Ict Partner: Opus Automazione; all'lit Ettore Molinari (Milano), per il progetto "Home banking for seniors". Azienda Ict Partner: Grey Panthers. Per la categoria Sfide del Digitale, hanno vinto il premio l'iss Cipolla Pantaleo Gentile (Castelvetrano), per il progetto: "Sapere Aude, ossia abbi il coraggio di usare la testa, liberati dalla rete" che ha avuto come azienda Ict partner Comau, Globalcom. (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:51 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: CONSEGNATI DA ANITEC-ASSINFORM I 'PREMI INNOVAZIONE' (2) =

ADN0474 7 ECO 0 ADN ECO NAZ *DIGITALE: CONSEGNATI DA ANITEC-ASSINFORM I 'PREMI INNOVAZIONE'* (2) = Annunciato il via libera alla seconda edizione del Premio nel 2021 (Adnkronos) - Inoltre, sono state conferite le menzioni speciali ai progetti dell'lit Alan Turing (Bergamo),

per il progetto "Casa Domotica Alan Turing". Azienda Ict Partner: Google, all'Istituto Odontotecnico Casati (Milano), per il progetto "Il prodotto odontotecnologico". Azienda Ict Partner: 3Shape; all'Ite F. Scarpellini (Foligno), per il progetto "Turismo Digitale (per una nuova qualifica EQF4)" in collaborazione con più Partner europei, al Liceo Vito Volterra (Ciampino), per il progetto "Ericsson Digital lab". Azienda Ict Partner: Ericsson, al progetto "Talpius", fuori concorso e riguardante una piattaforma (giornalino elettronico) creata dagli studenti per gli studenti "L'Associazione da tempo -ha ricordato il presidente di Anitec-Assinform, Marco Gay- promuove e sostiene le iniziative che favoriscono nuove esperienze di apprendimento nelle scuole superiori e la diffusione della cultura digitale". "In questo momento storico, così difficile soprattutto per i nostri studenti e per l'intero mondo educativo, riteniamo che sia stato un risultato doppiamente eccezionale -ha detto Gay- l'aver visto i ragazzi impegnarsi per partecipare e realizzare i progetti e averli visti collaborare con aziende e docenti grazie al digitale superando così il limite delle distanze fisiche". "Ci conferma un fatto che è già realtà per le future generazioni: il digitale non è solo una leva potente per la didattica e per l'educazione a una nuova cittadinanza, ma sarà alla base delle opportunità professionali che sono e che saranno sempre più offerte dal mondo del lavoro. La scelta di focalizzarsi sui progetti, infine, punta a unire allievi, docenti e imprese nella cultura del fare, che è il motore dell'industria italiana Ict" ha evidenziato inoltre Gay. Anitec-Assinform e il Ministero dell'Istruzione hanno annunciato, infine, la seconda edizione del "Premio sull'Innovazione Digitale" per l'anno 2021, "a conferma dell'importanza dell'iniziativa per la formazione digitale degli studenti" e a sostegno dell'impegno congiunto di istituzioni e imprese per il futuro dei giovani. (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:51 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE =

ADN0475 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE = Marco Gay: "Mai come oggi bisogna dotarsi di una Politica industriale per il settore del digitale" Roma, 18 nov. (Adnkronos) - Nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e per i 209 miliardi di euro resi disponibili dalla Ue, Anitec-Assinform, "tenendo conto degli sviluppi in corso al Mise", ha individuato "più priorità di intervento", sia sul fronte della domanda digitale che dell'offerta del settore Ict. Nel corso della presentazione delle rilevazioni sul digitale in Italia e delle previsioni di mercato Ict al 2022, l'Associazione guidata da Marco Gay ha proposto che sul fronte della domanda, "bisognerebbe dare alle imprese di tutti i settori la capacità finanziaria di proseguire anche in questa fase la trasformazione digitale, rafforzando l'incentivazione ed estendendone l'applicazione; alle infrastrutture a banda ultra-larga nuovo impulso realizzativo; alla Pa la possibilità di contare su gare di minor complessità e durata". E ancora. L'Associazione ritiene che "alla scuola bisogna dare strategie, infrastrutture e competenze specifiche alla didattica in digitale; alla sanità spinta alla digitalizzazione delle aree chiave, dalle banche dati per la prevenzione, alla diffusione totale del Fascicolo Sanitario Elettronico, alla telemedicina personalizzata, all'interoperabilità dei sistemi". Sul fronte dell'offerta, e cioè dello stesso settore Ict, Anitec-Assinform propone di dare "più consistenza e stabilità agli incentivi alla R&D digitale e concentrarli negli ambiti a maggiore potenzialità di industrializzazione e interazione con i poli scientifici". Anitec-Assinform evidenzia inoltre "si dovrebbe estendere il supporto alle startup, aggiungendo - a quanto già previsto dal Fondo Innovazione e dal Fondo Centrale di garanzia - strumenti per finanziarne la crescita (scale-up); e rendere possibile il superamento di un gap di competenze digitali che interessa migliaia di posizioni e che limita le potenzialità del settore Ict, stimolando il sistema formativo pubblico". (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:51 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE (2) =

ADN0476 7 ECO 0 ADN ECO NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE (2) = (Adnkronos) - "Abbiamo di fronte un'occasione unica, per migliorare quelle previsioni e soprattutto per fare quel cambio di passo che è alla base della fiducia di investire da parte imprese di tutti i settori e nello stesso comparto Ict in Italia" afferma il presidente di Anitec-Assinform, Marco Gay, che guarda all'insieme dei fondi in arrivo dall'Ue per 209 miliardi di euro. "Mai come oggi - conclude Gay - è urgente dotarsi di una politica industriale per il digitale all'altezza delle sfide e attuarla con un approccio di sistema, con iniziative, obiettivi e risultati condivisi e perseguiti in modo coordinato da tutti i soggetti rilevanti. Pubblici e privati". (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:51 NNNN

Adnkronos, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: NERI (ALMAVIVA), 'PREMIO ANITEC CREA PONTE FRA IMPRESE E SCUOLA' =

ADN0490 7 ECO 0 ADN ECO NAZ *DIGITALE: NERI (ALMAVIVA), 'PREMIO ANITEC CREA PONTE FRA IMPRESE E SCUOLA'* = Il manager all'Adnkronos: "In 5 anni con esperienze scuola-lavoro assunti da noi 25 studenti" Roma, 18 nov. (Adnkronos) - "Lavorare con il mondo della scuola è un'importante esperienza di confronto, che crea un ponte tra formazione e mondo dell'impresa. Abbiamo messo in campo una sinergia che coniuga la resilienza, simbolo di adattamento ed esperienza tipico del mondo aziendale, con la curiosità e la spinta al cambiamento degli studenti. Un mix che porta valore aggiunto". Così commenta all'Adnkronos Marco Neri, responsabile Microsoft Digital Service e referente per le iniziative scuola-lavoro di Al maviva, i riconoscimenti ottenuti al "Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale", promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. "Le esperienze di scuola-lavoro degli ultimi 5 anni hanno portato all'assunzione in Al maviva di circa venticinque studenti che hanno partecipato ai progetti: figure giovani, motivate e appassionate di tecnologia" riferisce infine Marco Negri. "Ogni anno, con il gruppo di giovani del progetto scuola-lavoro, viene scelto un tema di innovazione per sviluppare un progetto. Quest'anno -spiega ancora- ci siamo focalizzati su IoT e i Big Data, nella declinazione di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, oltre al 5G per avere connettività ultraveloce. Ci siamo basati su un assunto: per fare innovazione in ogni campo non si deve partire dalle tecnologie ma dalle persone e dalle competenze". Il manager di Al maviva sottolinea che "assistiamo all'integrazione tra culture digitali differenti dove le interazioni fra generazioni valorizzano intelligenza, creatività e progettualità tutte umane. E anche le famiglie professionali del nuovo mondo It saranno articolate in community di persone, che diffondono esperienze all'interno e acquisiscono nuove competenze dall'esterno: strutture fondate sull'informazione e sul lavoro collaborativo. Nuove competenze che si definiscono proprio in azienda e corrispondono ai lavori di domani, a nuovi ruoli dai contorni in via di definizione". (segue) (Ada/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-NOV-20 11:59 NNNN

ANSA Economia e Finanza, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: Gay (Anitec-Assinform), leva importante ripartenza

Digitale: Gay (Anitec-Assinform), leva importante ripartenza Presidente associazione Confindustria analizza dati mercato Ict (ANSA) - MILANO, 18 NOV - "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese". Così, Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende

dell'Ict, alla presentazione delle ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato Ict al 2022, realizzate con la collaborazione di NetConsulting cube. Il digitale, infatti, ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si "afferma quale leva più potente e sostenibile - aggiunge - per spingere la ripartenza perché diventi ripresa. In questo quadro, è necessario che le risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation Eu, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione negli ambiti che fanno la differenza: dalle infrastrutture di rete e all'evoluzione dell'amministrazione pubblica, dal sostegno alla digitalizzazione diffusa delle imprese, al rafforzamento del settore Ict in Italia e della sua capacità di ricerca e sviluppo, e così via, sino alla creazione massiva delle competenze digitali evolute di cui siamo carenti. I trend della domanda dicono che è possibile". (ANSA). LE 2020-11-18 12:09

ANSA Notiziario Regionale, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: Gay (Anitec-Assinform), leva importante ripartenza

Digitale: Gay (Anitec-Assinform), leva importante ripartenza Presidente associazione
Confindustria analizza dati mercato Ict (ANSA) - MILANO, 18 NOV - "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese". Così, Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, alla presentazione delle ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato Ict al 2022, realizzate con la collaborazione di NetConsulting cube. Il digitale, infatti, ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si "afferma quale leva più potente e sostenibile - aggiunge - per spingere la ripartenza perché diventi ripresa. In questo quadro, è necessario che le risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation Eu, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione negli ambiti che fanno la differenza: dalle infrastrutture di rete e all'evoluzione dell'amministrazione pubblica, dal sostegno alla digitalizzazione diffusa delle imprese, al rafforzamento del settore Ict in Italia e della sua capacità di ricerca e sviluppo, e così via, sino alla creazione massiva delle competenze digitali evolute di cui siamo carenti. I trend della domanda dicono che è possibile". (ANSA). LE 2020-11-18 12:09

ANSA America Latina, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (3)

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (3) Riconoscimenti di Anitec- Assinform e ministero dell'Istruzione (ANSA) - MILANO, 18 NOV - I vincitori nella categoria OPPORTUNITA' DEL DIGITALE sono stati: Itis G. Armellini (Roma); Almaviva Polo Tecnologico Manetti Porciatti (Grosseto); Opus Automazione Itt Ettore Molinari (Milano); Grey Panthers. Nella categoria sfide digitale sono stati premiati liss Cipolla Pantaleo Gentile (Castelvetrano) e Comau, Globalcom. (SEGUE) LE 2020-11-18 12:19

ANSA America Latina, mercoledì 18 novembre 2020

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (4)

Digitale: imprese e scuole premiate per l'innovazione (4) Riconoscimenti di Anitec- Assinform e ministero dell'Istruzione (ANSA) - MILANO, 18 NOV - Anitec-Assinform e il Ministero dell'Istruzione hanno

annunciato, infine, la seconda edizione del "Premio sull'Innovazione Digitale" per l'anno 2021, a conferma dell'importanza dell'iniziativa per la formazione digitale degli studenti e a sostegno dell'impegno congiunto di istituzioni e imprese per il futuro dei giovani. (ANSA). LE 2020-11-18 12:19

9 Colonne, mercoledì 18 novembre 2020

CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (1)

9CO1123769 4 ECO ITA R01 CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (1) (9Colonne) Roma, 18 nov - "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese. Il digitale, infatti, ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si afferma quale leva più potente e sostenibile per spingere la ripartenza perché diventi ripresa. In questo quadro, è necessario che le risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation EU, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione". Così, Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'ICT, alla presentazione delle ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato ICT al 2022, realizzate con la collaborazione di NetConsulting cube. "Nel primo semestre del 2020, nel pieno della prima ondata pandemica, il mercato digitale italiano ha limitato il calo al 2,9% rispetto al primo semestre del 2019. Quasi tutti i comparti hanno avuto una flessione dei ricavi, ma di gran lunga inferiore al resto dell'economia. - ha affermato Gay -. Ciò va a conferma della percezione del fabbisogno di digitalizzazione e del ruolo trainante che stanno avendo le tecnologie più innovative, i Digital Enabler, che comprendono, Cloud, Intelligenza Artificiale, Mobile Computing, Big data, IoT, Blockchain, Cybersecurity e altro ancora. Anche in un semestre difficile, la loro domanda ha continuato a crescere, innescando dinamiche che lasciano intravedere una sostanziale tenuta del mercato per fine 2020". Per l'intero 2020 il mercato digitale italiano, secondo lo scenario più probabile e grazie al relativo recupero nella seconda metà dell'anno, è atteso chiudere in calo per non più del 2% rispetto all'anno scorso, a 70,5 miliardi di euro. Sono attese flessioni moderate per Dispositivi e Sistemi (-1,9% sul 2019) e Software e Soluzioni ICT (-1,6%), per effetto delle esigenze emerse nel lockdown e per lo sviluppo della sicurezza e di nuove piattaforme di servizio online in tutti i settori. (SEGUE) 181232 NOV 20

9 Colonne, mercoledì 18 novembre 2020

CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (2)

9CO1123771 4 ECO ITA R01 CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (2) (9Colonne) Roma, 18 nov - I Servizi ICT dovrebbero addirittura tenere (-0,1%), grazie alla continua crescita a due cifre dei servizi Cloud (+16%), che a sua volta interseca la crescita di tutti i Digital Enabler. È attesa la conferma del perdurare del calo nei Servizi di Rete (-5,9) e della crescita per i Contenuti e la Pubblicità Digitale (+2,7%). "Si tratta di andamenti che, in una fase recessiva, non possono che confermare la strategicità dell'ICT e la maggior consapevolezza in tutti i settori delle sue potenzialità per resistere e ripartire - ha aggiunto Gay - e che preludono a una buona ripresa del mercato nel prossimo biennio, come rilevano le proiezioni per il 2021 e il 2022". Anche prendendo in conto con la massima prudenza gli effetti del Recovery Fund, per il mercato digitale italiano si prevede una crescita complessiva del 3,4%, nel 2021, a circa 73 miliardi di euro, e del 3,3% nel 2022, a più di 75 miliardi, con tutti i comparti tecnologici dell'IT in crescita. Più in particolare, per effetto della ripresa dei progetti di modernizzazione infrastrutturale, del riavvio dei progetti applicativi e degli acquisti consumer, le crescite stimate sono: per i Dispositivi e Sistemi del 5,5% nel 2021 e del 5,2% nel 2022; per il Software e le Soluzioni ICT del 7,6% nel 2021 e del 6,4% nel

2022; per i Servizi ICT, del 7,8% nel 2021 e del 7,2% nel 2022; per i Contenuti e Pubblicità Digitale, del 6,5% nel 2021 e del 5,4% nel 2022. (SEGUE) ¶ 181233 NOV 20 ¶

9 Colonne, mercoledì 18 novembre 2020

CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (3)

¶ 9CO1123772 4 ECO ITA R01 CORONAVIRUS, ANITEC-ASSINFORM: ICT REGGE IL COLPO, VERSO RIPRESA (3) (9Colonne) Roma, 18 nov - Sempre nel biennio 2021-2022, si prevede una dinamica più forte per la componente business (+5,3% nel 2021 a circa 43,2 miliardi di euro, e +4,6% nel 2022, a più di 45,1 miliardi) che per quella consumer (+ 0,9% nel 2021, a circa 29,7 miliardi, e +1,5% nel 2022 (a circa 30,2 miliardi). In ambito business, si riproporrà la centralità di Industria (+7,7% nel 2021 e +5,8% nel 2022) Banche (+4,6% nel 2021 e +3,5% nel 2022), Telecomunicazioni e Media (+4%, nel 2021 e +3,5% nel 2022), Distribuzione e Servizi (+5,4% nel 2021 e + 4,4% nel 2022). Crescite simili sono anche attese da Assicurazioni e Finanza, Utility, Trasporti e Sanità. E si profila anche la conferma del cambio di passo della Pubblica Amministrazione, sia Centrale (+4,3% nel 2021 e +4,1% nel 2022) che Locale (+3,7% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Sono previsioni incoraggianti, soprattutto tenendo conto che in questi mesi il Governo concluderà l'elaborazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR: dei 209 miliardi di euro resi disponibili dalla UE tra prestiti e contributi a fondo perduto, tra 50 e 60 saranno da destinare agli investimenti per la modernizzazione digitale del Paese. "Abbiamo di fronte un'occasione unica, per migliorare quelle previsioni e soprattutto per fare quel cambio di passo che è alla base della fiducia di investire da parte imprese di tutti i settori e nello stesso comparto ICT in Italia. Mai come oggi - ha concluso Gay - è urgente dotarsi di una politica industriale per il digitale all'altezza delle sfide e attuarla con un approccio di sistema, con iniziative, obiettivi e risultati condivisi e perseguiti in modo coordinato da tutti i soggetti rilevanti. Pubblici e privati". A quest'ultimo riguardo, Anitec-Assinform, tenendo conto degli sviluppi in corso al MISE, ha individuato più priorità di intervento, sia sul fronte della domanda digitale che del settore ICT. (red) ¶ 181233 NOV 20 ¶

9 Colonne, mercoledì 18 novembre 2020

SCUOLA, ASSEGNATI PREMI NAZIONALE INNOVAZIONE DIGITALE

¶ 9CO1123782 4 CRO ITA R01 SCUOLA, ASSEGNATI PREMI NAZIONALE INNOVAZIONE DIGITALE (9Colonne) Roma, 18 nov - Si è tenuta oggi la cerimonia del "Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale", promosso da Anitec-Assinform, l'associazione per l'ICT di Confindustria, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali e rivolta alle Istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado di tutta Italia. Il progetto fa parte dell'iniziativa strategica "Repubblica Digitale" il cui manifesto è stato sottoscritto da Anitec-Assinform nel 2019. L'associazione ha assegnato ai 4 progetti vincitori un contributo di 2.500 euro ciascuno e ha previsto una visita guidata al Polo scientifico di Trieste (Area Science Park) o al Polo scientifico di Genova, nella primavera 2021. Assegnati i premi per la categoria Opportunità del digitale a: ITIS G. Armellini (Roma), per il progetto "La palestra del futuro - Riconoscimento attraverso dati biometrici in Cloud". Azienda ICT Partner: Almaviva. Polo Tecnologico Manetti Porciatti (Grosseto), per il progetto "Potature Smart". Azienda ICT Partner: Opus Automazione. Ettore Molinari (Milano), per il progetto "Home banking for seniors". Azienda ICT Partner: Grey Panthers. Per la categoria Sfide del digitale a: IISS Cipolla Pantaleo Gentile (Castelvetrano), per il progetto: "Sapere Aude, ossia abbi il coraggio di usare la testa, liberati dalla rete". Azienda ICT Partner: Comau, Globalcom. Menzioni speciali sono poi state conferite ai progetti: ITT Alan Turing (Bergamo), per il progetto "Casa Domotica Alan Turing". Azienda ICT Partner: Google. Istituto Odontotecnico Casati (Milano), per il progetto "Il prodotto odontotecnologico". Azienda ICT Partner: 3Shape. Ite Scarpellini (Foligno), per il progetto

"Turismo Digitale (per una nuova qualifica EQF4)" in collaborazione con più partner europei. Liceo Vito Volterra (Ciampino), per il progetto "Ericsson Digital lab". Azienda ICT partner: Ericsson. Progetto "Talpius", fuori concorso e riguardante un giornalino elettronico creato dagli studenti per gli studenti. Anitec-Assinform e il ministero dell'Istruzione annunciano, infine, la seconda edizione del "Premio sull'Innovazione Digitale" per l'anno 2021, a conferma dell'importanza dell'iniziativa per la formazione digitale degli studenti e a sostegno dell'impegno congiunto di istituzioni e imprese per il futuro dei giovani. (red) □ 181239 NOV 20

AskaNews, mercoledì 18 novembre 2020

Anitec-Assinform: tiene la domanda digitale in Italia

Anitec-Assinform: tiene la domanda digitale in Italia Tornerà a crescere nel biennio 2021-22 Roma, 18 nov. (askanews) - Nel 2020, in piena emergenza sanitaria, la domanda digitale in Italia limiterà il calo al 2%, per poi crescere del 3,4% nel 2021 e del 3,3% nel 2022. E' la previsione di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, che ha diffuso le ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato Ict al 2022, realizzate con la collaborazione di NetConsulting cube. "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese. Il digitale, infatti, ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si afferma quale leva più potente e sostenibile per spingere la ripartenza perché diventi ripresa. In questo quadro, è necessario che le risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation EU, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione negli ambiti che fanno la differenza: dalle infrastrutture di rete e all'evoluzione dell'amministrazione pubblica, dal sostegno alla digitalizzazione diffusa delle imprese, al rafforzamento del settore ICT in Italia e della sua capacità di ricerca e sviluppo, e così via, sino alla creazione massiva delle competenze digitali evolute di cui siamo carenti. I trend della domanda dicono che è possibile", ha detto Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform. "Nel primo semestre del 2020, nel pieno della prima ondata pandemica, il mercato digitale italiano ha limitato il calo al 2,9% rispetto al primo semestre del 2019. Quasi tutti i comparti hanno avuto una flessione dei ricavi, ma di gran lunga inferiore al resto dell'economia. - ha affermato Gay - Ciò va a conferma della percezione del fabbisogno di digitalizzazione e del ruolo trainante che stanno avendo le tecnologie più innovative, i Digital Enabler, che comprendono, Cloud, Intelligenza Artificiale, Mobile Computing, Big data, IoT, Blockchain, Cybersecurity e altro ancora. Anche in un semestre difficile, la loro domanda ha continuato a crescere, innescando dinamiche che lasciano intravedere una sostanziale tenuta del mercato per fine 2020", ha aggiunto. Per l'intero 2020 il mercato digitale italiano, secondo lo scenario più probabile e grazie al relativo recupero nella seconda metà dell'anno, è atteso chiudere in calo per non più del 2% rispetto all'anno scorso, a 70,5 miliardi di euro. Sono attese flessioni moderate per Dispositivi e Sistemi (-1,9% sul 2019) e Software e Soluzioni ICT (-1,6%), per effetto delle esigenze emerse nel lockdown e per lo sviluppo della sicurezza e di nuove piattaforme di servizio online in tutti i settori. I Servizi ICT dovrebbero addirittura tenere (-0,1%), grazie alla continua crescita a due cifre dei servizi Cloud (+16%), che a sua volta interseca la crescita di tutti i Digital Enabler. È attesa la conferma del perdurare del calo nei Servizi di Rete (-5,9) e della crescita per i Contenuti e la Pubblicità Digitale (+2,7%). (Segue) Mlp 20201118T124958Z

AskaNews, mercoledì 18 novembre 2020

Anitec-Assinform: tiene la domanda digitale in Italia -2-

Anitec-Assinform: tiene la domanda digitale in Italia -2- Roma, 18 nov. (askanews) - "Si tratta di andamenti che, in una fase recessiva, non possono che confermare la strategicità dell'ICT e la maggior consapevolezza

in tutti i settori delle sue potenzialità per resistere e ripartire - ha aggiunto Gay - e che preludono a una buona ripresa del mercato nel prossimo biennio, come rilevano le proiezioni per il 2021 e il 2022." Anche prendendo in conto con la massima prudenza gli effetti del Recovery Fund, per il mercato digitale italiano si prevede una crescita complessiva del 3,4%, nel 2021, a circa 73 miliardi di euro, e del 3,3% nel 2022, a più di 75 miliardi, con tutti i comparti tecnologici dell'IT in crescita. Più in particolare, per effetto della ripresa dei progetti di modernizzazione infrastrutturale, del riavvio dei progetti applicativi e degli acquisti consumer, le crescite stimate sono: per i Dispositivi e Sistemi del 5,5% nel 2021 e del 5,2% nel 2022; per il Software e le Soluzioni ICT del 7,6% nel 2021 e del 6,4% nel 2022; per i Servizi ICT, del 7,8% nel 2021 e del 7,2% nel 2022; per i Contenuti e Pubblicità Digitale, del 6,5% nel 2021 e del 5,4% nel 2022. Sempre nel biennio 2021-2022, si prevede una dinamica più forte per la componente business (+5,3% nel 2021 a circa 43,2 miliardi di euro, e +4,6% nel 2022, a più di 45,1 miliardi) che per quella consumer (+0,9% nel 2021, a circa 29,7 miliardi, e +1,5% nel 2022 (a circa 30,2 miliardi). In ambito business, si riproporrà la centralità di Industria (+7,7% nel 2021 e +5,8% nel 2022) Banche (+4,6% nel 2021 e +3,5% nel 2022), Telecomunicazioni e Media (+4%, nel 2021 e +3,5% nel 2022), Distribuzione e Servizi (+5,4% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Crescite simili sono anche attese da Assicurazioni e Finanza, Utility, Trasporti e Sanità. E si profila anche la conferma del cambio di passo della Pubblica Amministrazione, sia Centrale (+4,3% nel 2021 e +4,1% nel 2022) che Locale (+3,7% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Sono previsioni incoraggianti, soprattutto tenendo conto che in questi mesi il Governo concluderà l'elaborazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, PNRR: dei 209 miliardi di euro resi disponibili dalla UE tra prestiti e contributi a fondo perduto, tra 50 e 60 saranno da destinare agli investimenti per la modernizzazione digitale del Paese. "Abbiamo di fronte un'occasione unica, per migliorare quelle previsioni e soprattutto per fare quel cambio di passo che è alla base della fiducia di investire da parte imprese di tutti i settori e nello stesso comparto ICT in Italia. Mai come oggi - ha concluso Gay - è urgente dotarsi di una politica industriale per il digitale all'altezza delle sfide e attuarla con un approccio di sistema, con iniziative, obiettivi e risultati condivisi e perseguiti in modo coordinato da tutti i soggetti rilevanti. Pubblici e privati." Mlp 20201118T125005Z

Adnkronos Lavoro, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 =

LAB0124 7 LAV 0 LAB LAV NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 = Marco Gay: Digitalizzazione è scelta più efficace e sostenibile per superare le difficoltà e ripartire; Roma, 18 nov. (Labitalia) - Il settore del digitale regge il colpo della pandemia e per l'intero 2020 il mercato italiano, secondo lo scenario più probabile e grazie al relativo recupero nella seconda metà dell'anno, è atteso chiudere in calo per non più del 2% rispetto all'anno scorso, a 70,5 miliardi di euro. Sono attese flessioni moderate per Dispositivi e Sistemi (-1,9% sul 2019) e Software e Soluzioni Ict (-1,6%), per effetto delle esigenze emerse nel lockdown e per lo sviluppo della sicurezza e di nuove piattaforme di servizio online in tutti i settori. Stando alle ultime rilevazioni sul digitale in Italia e sulle previsioni di mercato Ict al 2022, presentate oggi e realizzate e da Anitec-Assinform con la collaborazione di NetConsulting cube, i servizi Ict dovrebbero addirittura tenere (-0,1%), grazie alla continua crescita a due cifre dei servizi Cloud (+16%), che a sua volta interseca la crescita di tutti i Digital Enabler. Dall'indagine emerge che è attesa la conferma del perdurare del calo nei Servizi di Rete (-5,9%) e della crescita per i Contenuti e la Pubblicità Digitale (+2,7%). "I prossimi due anni saranno decisivi per far sì che la crisi pandemica non venga ricordata solo per il grave dramma sanitario, ma anche per aver impresso una forte accelerazione al processo di digitalizzazione del nostro Paese" commenta Marco Gay, presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione di Confindustria che raggruppa le principali aziende dell'Ict, alla presentazione dell'indagine. Il digitale, infatti, sottolinea Gay, "ha sostenuto l'attività di famiglie, imprese, istituzioni durante i lockdown e si afferma quale leva più potente e sostenibile per spingere la ripartenza perché diventi ripresa". In questo quadro, aggiunge Gay, "è necessario che le

risorse del recovery fund, nel quadro del programma Next generation Eu, vengano destinate prioritariamente a progetti di trasformazione digitale e di innovazione negli ambiti che fanno la differenza: dalle infrastrutture di rete e all'evoluzione dell'amministrazione pubblica, dal sostegno alla digitalizzazione diffusa delle imprese, al rafforzamento del settore Ict in Italia e della sua capacità di ricerca e sviluppo, e così via, sino alla creazione massiva delle competenze digitali evolute di cui siamo carenti. I trend della domanda dicono che è possibile". Dal Rapporto, "anche prendendo in conto con la massima prudenza gli effetti del Recovery Fund", emerge che "per il mercato digitale italiano si prevede una crescita complessiva del 3,4%, nel 2021, a circa 73 miliardi di euro, e del 3,3% nel 2022, a più di 75 miliardi, con tutti i comparti tecnologici dell'It in crescita. (segue) (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 18-NOV-20 14:41 NNNN

Adnkronos Lavoro, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (2) =

LAB0125 7 LAV 0 LAB LAV NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, CON PANDEMIA MERCATO -2% MA +3,3% IN 2021-2022 (2) = (Labitalia) - Più in particolare, per effetto della ripresa dei progetti di modernizzazione infrastrutturale, del riavvio dei progetti applicativi e degli acquisti consumer, le crescite stimate sono: per i Dispositivi e Sistemi del 5,5% nel 2021 e del 5,2% nel 2022; per il Software e le Soluzioni Ict del 7,6% nel 2021 e del 6,4% nel 2022; per i Servizi ICT, del 7,8% nel 2021 e del 7,2% nel 2022; per i Contenuti e Pubblicità Digitale, del 6,5% nel 2021 e del 5,4% nel 2022. Sempre nel biennio 2021-2022, si prevede una dinamica più forte per la componente business (+5,3% nel 2021 a circa 43,2 miliardi di euro, e +4,6% nel 2022, a più di 45,1 miliardi) che per quella consumer (+0,9% nel 2021, a circa 29,7 miliardi, e +1,5% nel 2022 (a circa 30,2 miliardi). In ambito business, si riproporrà la centralità di Industria (+7,7% nel 2021 e +5,8% nel 2022) Banche (+4,6% nel 2021 e +3,5% nel 2022), Telecomunicazioni e Media (+4%, nel 2021 e +3,5% nel 2022), Distribuzione e Servizi (+5,4% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Crescite simili sono anche attese da Assicurazioni e Finanza, Utility, Trasporti e Sanità. E si profila anche la conferma del cambio di passo della Pubblica Amministrazione, sia Centrale (+4,3% nel 2021 e +4,1% nel 2022) che Locale (+3,7% nel 2021 e +4,4% nel 2022). Marco Gay ritiene che "sono previsioni incoraggianti, soprattutto tenendo conto che in questi mesi il Governo concluderà l'elaborazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Pnrr: dei 209 miliardi di euro resi disponibili dalla Ue tra prestiti e contributi a fondo perduto, tra 50 e 60 saranno da destinare agli investimenti per la modernizzazione digitale del Paese". (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 18-NOV-20 14:41 NNNN

Adnkronos Lavoro, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE =

LAB0139 7 LAV 0 LAB LAV NAZ DIGITALE: ANITEC-ASSINFORM, IN PIANO RIPRESA PUNTARE SU IMPRESE E COMPETENZE = Marco Gay: "Mai come oggi bisogna dotarsi di una Politica industriale per il settore del digitale" Roma, 18 nov. (Labitalia) - Nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e per i 209 miliardi di euro resi disponibili dalla Ue, Anitec-Assinform, "tenendo conto degli sviluppi in corso al Mise", ha individuato "più priorità di intervento", sia sul fronte della domanda digitale che dell'offerta del settore Ict. Nel corso della presentazione delle rilevazioni sul digitale in Italia e delle previsioni di mercato Ict al 2022, l'Associazione guidata da Marco Gay ha proposto che sul fronte della domanda, "bisognerebbe dare alle imprese di tutti i settori la capacità finanziaria di proseguire anche in questa fase la trasformazione digitale, rafforzando l'incentivazione ed estendendone l'applicazione; alle infrastrutture a banda ultra-larga nuovo impulso realizzativo; alla Pa la possibilità di contare su gare di minor complessità e durata". E ancora. L'Associazione ritiene che "alla scuola bisogna dare strategie, infrastrutture e competenze specifiche alla didattica in digitale; alla sanità spinta alla digitalizzazione delle aree chiave, dalle banche dati per la

prevenzione, alla diffusione totale del Fascicolo Sanitario Elettronico, alla telemedicina personalizzata, all'interoperabilità dei sistemi". Sul fronte dell'offerta, e cioè dello stesso settore Ict, Anitec-Assinform propone di dare "più consistenza e stabilità agli incentivi alla R&D digitale e concentrarli negli ambiti a maggiore potenzialità di industrializzazione e interazione con i poli scientifici". Anitec-Assinform evidenzia inoltre "si dovrebbe estendere il supporto alle startup, aggiungendo - a quanto già previsto dal Fondo Innovazione e dal Fondo Centrale di garanzia - strumenti per finanziarne la crescita (scale-up); e rendere possibile il superamento di un gap di competenze digitali che interessa migliaia di posizioni e che limita le potenzialità del settore Ict, stimolando il sistema formativo pubblico". "Abbiamo di fronte un'occasione unica, per migliorare quelle previsioni e soprattutto per fare quel cambio di passo che è alla base della fiducia di investire da parte imprese di tutti i settori e nello stesso comparto Ict in Italia" afferma il presidente di Anitec-Assinform, Marco Gay, che guarda all'insieme dei fondi in arrivo dall'Ue per 209 miliardi di euro. "Mai come oggi - conclude Gay - è urgente dotarsi di una politica industriale per il digitale all'altezza delle sfide e attuarla con un approccio di sistema, con iniziative, obiettivi e risultati condivisi e perseguiti in modo coordinato da tutti i soggetti rilevanti. Pubblici e privati". (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 18-NOV-20 15:18 NNNN

Adnkronos Lavoro, mercoledì 18 novembre 2020

DIGITALE: NERI (ALMAVIVA), 'PREMIO ANITEC CREA PONTE FRA IMPRESE E SCUOLA' =

LAB0141 7 LAV 0 LAB LAV NAZ DIGITALE: NERI (ALMAVIVA), 'PREMIO ANITEC CREA PONTE FRA IMPRESE E SCUOLA' = Il manager all'Adnkronos: "In 5 anni con esperienze scuola-lavoro assunti da noi 25 studenti" Roma, 18 nov. (Labitalia) - "Lavorare con il mondo della scuola è un'importante esperienza di confronto, che crea un ponte tra formazione e mondo dell'impresa. Abbiamo messo in campo una sinergia che coniuga la resilienza, simbolo di adattamento ed esperienza tipico del mondo aziendale, con la curiosità e la spinta al cambiamento degli studenti. Un mix che porta valore aggiunto". Così commenta Marco Neri, responsabile Microsoft Digital Service e referente per le iniziative scuola-lavoro di Al maviva, i riconoscimenti ottenuti al "Premio Nazionale sull'Innovazione Digitale", promosso da Anitec-Assinform, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con la partecipazione di imprese, enti e associazioni culturali. "Le esperienze di scuola-lavoro degli ultimi 5 anni hanno portato all'assunzione in Al maviva di circa venticinque studenti che hanno partecipato ai progetti: figure giovani, motivate e appassionate di tecnologia" riferisce infine Marco Negri. "Ogni anno, con il gruppo di giovani del progetto scuola-lavoro, viene scelto un tema di innovazione per sviluppare un progetto. Quest'anno -spiega ancora- ci siamo focalizzati su IoT e i Big Data, nella declinazione di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, oltre al 5G per avere connettività ultraveloce. Ci siamo basati su un assunto: per fare innovazione in ogni campo non si deve partire dalle tecnologie ma dalle persone e dalle competenze". Il manager di Al maviva sottolinea che "assistiamo all'integrazione tra culture digitali differenti dove le interazioni fra generazioni valorizzano intelligenza, creatività e progettualità tutte umane. E anche le famiglie professionali del nuovo mondo It saranno articolate in community di persone, che diffondono esperienze all'interno e acquisiscono nuove competenze dall'esterno: strutture fondate sull'informazione e sul lavoro collaborativo. Nuove competenze che si definiscono proprio in azienda e corrispondono ai lavori di domani, a nuovi ruoli dai contorni in via di definizione". In particolare, il progetto "La palestra del futuro" pone tecnologie di frontiera al servizio di fantasia e creatività prevedendo, infatti, automazione di processi attraverso l'utilizzo di comandi vocali; software open source messo a disposizione da community di sviluppatori; valorizzazione del paradigma "low code" per la realizzazione di poco software ma ben pensato in una architettura complessa; riconoscimento facciale grazie alla tecnologia di Intelligenza Artificiale e Machine Learning; utilizzo dei due più importanti Cloud Service Provider del mondo: Amazon Web Service e Microsoft Azure; uso di sensori IoT e di connettività ultraveloce per connettere "cose" e fornire informazioni." (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 18-NOV-20 15:24 NNNN
