

20.000
I posti della settimana

GLI ANNUNCI
Dal digitale alla Gdo
le aziende che assumono

Curiat e Magnani ▶ pagine 9-10

INNOVAZIONE

Web, software e social network: imprese a caccia di talenti digitali

Le figure richieste sono più di 1.200, dagli informatici agli esperti di marketing

Alberto Magnani

■ Una miniera invisibile. O meglio: digitale. Secondo una rilevazione per il Sole 24 Ore condotta da Monster, portale specializzato nel recruiting online, sono più di 1.200 le posizioni di lavoro aperte nel macro-filone dell'Ict.

In testa a tutti i programmatori, come da attesa, con quasi 800 ricerche, ma sfogliando il catalogo digitale di Monster emergono anche più di 200 posizioni per figure che gravitano sull'e-commerce e il web marketing: rispettivamente, il commercio elettronico che spiana la strada alle esportazioni delle Pmi e il marketing che cavalca la potenza della rete. Senza contare 120 offerte per gli "analisti funzionali", figura iper-tecnica che lavora sull'analisi delle funzionalità di un sistema per soddisfare le richieste della clientela.

Ma quali sono le società a caccia di candidati? E quali le figure più rare in un mercato del lavoro

che viaggia sul confine tra neolaureati in ingegneria, specialisti di marketing e umanisti "prestati" a social media e strategie di export? Solo per restare tra le aziende associate ad [Assinform](#), più di 10 stanno ringiovanendo l'organico con professionisti del digitale. Atos, gigante dell'it da 10 miliardi di euro, sta concentrando la sua ricerca di 94 leve su figure più tradizionali (almeno per il settore) come gli sviluppatori e altre che attingono a piene mani dalle nuove skills richieste dal mercato. È il caso dei data scientist o dei consulenti Sap, esperti di software e modelli di business che possono guadagnare più di 30mila euro l'anno dopo tre anni di lavoro.

La Ntt Data apre le porte a 36 posizioni, destinate a talenti freschi di laurea (anche in matematica o fisica) o professionisti più maturi. I profili avvantaggiati dall'esperienza sul campo possono ambire a posizioni più spe-

cializzate come il *web and social analytics specialist*, "l'interprete dei dati" che permette all'azienda di capire peso, qualità e ricavi del traffico generato dai siti internet. Sempre di visibilità, ma sulla sponda pubblicitaria, dovranno occuparsi le figure di marketing richieste da marchi come Yoox Group e Abb (circa 25 posizioni aperte per entrambe). Nel dettaglio Yoox, stella italiana dell'e-commerce della moda, sta cercando una figura come web advertising manager: un respon-



Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

sabile della pubblicità sul web che potenzi i risultati delle campagne digitali. Restano orientati su profili di developer gruppi come Exprivia (102 posizioni, 75 per analista programmatore) Aizoon (84 posizioni aperte in totale, 39 nell'It); Zucchetti (35), Esprimo (30), Dedalus (19), Indra (17) e Almaviva (12).

E i giganti d'oltreoceano? Per ora Google ha aperto solo tre posizioni nella sua sede di Milano, ma l'offerta si arricchirà con le 92 borse di studio del progetto "Eccellenze in digitale". Il bando, promosso dal colosso di Mountain View e Unioncamere con il patrocinio del ministero dello Sviluppo economico, mette a disposizione di laureati, studenti e diplomati dei programmi di 9 mesi di training per incentivare il web marketing e il salto digitale delle Pmi italiane. Requisiti: competenze di economia e management, con inclinazione sui new media. Si può fare domanda fino al 30 aprile, collegandosi al sito www.eccellenzeindigitale.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1.280 POSTI

Gli annunci delle aziende dell'universo high-tech

I POSTI DISPONIBILI PER PROFILO

Non solo sviluppatori di software: dal web architect all'esperto di pubblicità online, ecco una carrellata di profili digitali selezionati dal portale di recruiting online Monster. Nella corsa al posto, ad essere avvantaggiati sono laureati in informatica, ingegneria, scienze economiche, ma non mancano le opportunità anche per i laureati in matematica e fisica.

Per consultare gli annunci completi e inviare le candidature <http://24o.it/7gZ2G1>

800 POSTI

Programmatore

Contratto: prevalentemente a tempo indeterminato
Requisiti: laurea in informatica, inglese
Cosa fa: realizza software per applicazioni e siti web

60 POSTI

Analista sviluppatore

Contratto: indeterminato, determinato, apprendistato. **Requisiti:** laurea in informatica, ingegneria informatica o elettronica. **Cosa fa:** occupa dell'analisi nel processo di creazione del software

50 POSTI

Seo specialist

Contratto: vari
Requisiti: laurea in informatica
Cosa fa: ottimizza la visibilità online di aziende e marchi

200 POSTI

E-commerce e web marketing

Contratto: varie formule. **Requisiti:** laurea in economia o scienze della comunicazione
Cosa fa: e-commerce, management delle vendite, marketing, pubblicità online

120 POSTI

Analista funzionale

Contratto: indeterminato, determinato, apprendistato. **Requisiti:** lauree tecnico-scientifiche, inglese. **Cosa fa:** lavora sull'analisi delle funzionalità di sistema

25 POSTI

System administrator

Contratto: vari. **Requisiti:** laurea in informatica, ingegneria informatica o elettronica. **Cosa fa:** tecnico specializzato in gestione e manutenzione del sistema operativo

25 POSTI

Web architect

Contratto: indeterminato, determinato, apprendistato. **Requisiti:** laurea (anche breve), conoscenza lingue. **Cosa fa:** cura design e funzionalità del sito

UNA SELEZIONE DELLE SOCIETÀ

Abb

POSIZIONI: 25

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: marketing manager, software distribution specialist

Italtel

POSIZIONI: più di 10

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: web application developer, big data architect
CONTRATTO: tempo indeterminato, altri

Google

POSIZIONI: 3 + 92 borse di studio

SEDE: Milano, tutta Italia
FIGURE CERCATE: neo-laureati, laureandi (per il programma speciale denominato Eccellenze in Digitale)

Zucchetti

POSIZIONI: 35

SEDE: in tutta Italia
FIGURE CERCATE: software developer, junior consultant
CONTRATTO: tempo indeterminato, altri

Yoox group

POSIZIONI: 26

FIGURE CERCATE: web advertising manager, junior social media

Exprivia

POSIZIONI: 102

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: analista programmatore, programmatore mobile, analista funzionale data base administrator

Aizoon

POSIZIONI: 84

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: sviluppatore, architetto datawarehouse

Esprimo

POSIZIONI: 30

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: programmatore, sistemista, sviluppatore

Dedalus

POSIZIONI: 19

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: sviluppatore software, sviluppatore app
CONTRATTO: tempo indeterminato, altri

Atos

POSIZIONI: 94

SEDE: Milano, Roma, Napoli
FIGURE CERCATE: app developer, junior consultant, data scientist
CONTRATTO: tempo indeterminato, altri

Ntt Data

POSIZIONI: 36-40

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: neo-laureati in ingegneria ed area scientifica, specialisti in datawarehouse e web analytics specialist

Indra

POSIZIONI: 17

SEDE: tutta Italia
FIGURE CERCATE: analist java
CONTRATTO: tempo indeterminato, altri