

Giovedì 02 Luglio 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**PA
DIGITALE

TLC

IT
WORLD

E-PAYMENT

CLOUD

JOB &

TECH

E-HEALTH

START

L'EUROPA CHE

MEDIA

SMART

PUNTI DI

UP

VERRA'

ICT & LAW

PROTAGONISTI

HOME » [PA Digitale](#) » Manifesto Assinform, sette passi per fare l'Italia digitale

COR.COM

IL DOCUMENTO

Manifesto Assinform, sette passi per fare l'Italia digitale

Presentato all'Expo di Milano il documento che individua i settori dove concentrare l'attenzione per dare rapida attuazione alla strategia per la Crescita digitale: in pole PA, e-skills e impresa. Il presidente Santoni: "Le imprese dell'Ict pronte a mettersi in gioco" di F.Me.



Dare "nutrimento" all'innovazione in Italia. È questo l'obiettivo del manifesto "Digitale per crescere - Manifesto per l'Italia che ci crede", presentato oggi all'Expo di Milano da Assinform. "Il manifesto vuole essere un esplicito sostegno all'Italia che sta puntando sull'innovazione per cambiare e riprendere la via della crescita. Il 46° Rapporto Assinform evidenzia i fenomeni emergenti che stanno guidando la trasformazione digitale del Paese. Dietro la crescita del cloud, di Internet delle cose, delle nuove applicazioni e soluzioni software, infatti, vi è la spinta digitale di tutti quei segmenti avanzati nei diversi settori dell'economia italiana, che hanno ripreso a investire nelle nuove tecnologie e stanno accelerando per recuperare

efficienza e competitività – spiega il presidente di Assinform, Agostino Santoni - Con il nostro manifesto vogliamo dire chiaro e forte che oggi c'è un'opportunità strategica per il Paese di cambiare passo e che va assolutamente colta. L'Expo ci offre un palcoscenico unico per affermare che ce la possiamo fare. Occorre dare rapida attuazione alla Strategia per la Crescita Digitale varata dal Governo nel marzo scorso, collegando a essa politiche di sviluppo e per l'occupazione. Le imprese del settore Ict guardano con responsabilità alla digitalizzazione del Paese e vogliono fare la loro parte mettendo a disposizione tecnologie, competenze, visioni. Creare valore oggi con il digitale significa aprire l'Italia al futuro, costruendo un paese più efficiente, semplice, trasparente, competitivo, inclusivo, capace di offrire nuove opportunità di crescita e lavoro a tutti".

Il documento riassume le indicazioni dei gruppi di lavoro di Assinform e Confindustria Digitale per dare più rapida attuazione alla Strategia per la Crescita Digitale.

Sette le priorità individuate:

- 1. Cultura digitale diffusa**, perché è condizione non solo di inclusione, ma anche di domanda di nuovi servizi digitali;
- 2. Sviluppo di ecosistemi digitali**, perché la competitività si gioca sempre più sulla capacità di avvalersi di reti dinamiche di collaborazione a tutti i livelli - imprese, Pa, università, centri di servizio, comunità sociali, ecc.;
- 3. Vita digitale**, con l'IoT, che va creando scenari di grande interesse per il benessere, l'efficienza energetica, la sicurezza, la mobilità e l'ambiente e l'innovazione di prodotto;
- 4. PA Digitale**, perché la digitalizzazione può fare della PA un potente motore di cambiamento a livello si sistema;
- 5. Impresa digitale**, perché conviene estendere le attività di e-Business (B2B, B2G, ecc.) e di e-Commerce in tutti i settori produttivi e manifatturieri, favorendo l'ammodernamento e l'aggregazione per distretti, filiere ed ecosistemi di un tessuto produttivo altrimenti troppo frammentato;
- 6. Ricchezza digitale**, perché i dati e le informazioni crescono rapidamente in quantità e qualità e stanno già diventando il "capitale" e la materia prima per creare nuova imprenditorialità, lavoro, e innovazione;
- 7. Sicurezza digitale**, perché essa è prerequisito per lo sviluppo dei servizi in rete.

FEED DA **DIGITAL4**

SCENARI

Industria 4.0, la nuova era del manifatturiero

SOCIETÀ

Panda Security festeggia 25 anni e punta a nuovi obiettivi

ACQUISIZIONI

Esprinet acquista un altro 20% di Celly

STRATEGIE

Aditinet Consulting si espande e sbarca a Londra

SCENARI

PMI e appalti pubblici, come abbattere le barriere all'accesso

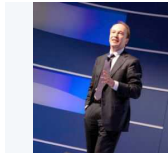
“Per ciascuno di questi aspetti - conclude il presidente di **Assinform** - abbiamo indicato azioni che coinvolgono istituzioni, imprese e amministrazioni, la cui rapida attuazione è la chiave per imprimere al Paese quella marcia in più per chiudere il gap di competitività e rilanciare i processi di crescita”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

02 Luglio 2015

TAG: [assinform](#), [confindustria digitale](#), [expo 2015](#), [agostino santoni](#)

ARTICOLI CORRELATI



IL DOCUMENTO

Manifesto Assinform, sette passi per fare l'Italia digitale



GLI ACCORDI

Alcatel-Lucent, maxi appalto da oltre un miliardo in Cina



CONTENUTI

Accordo Telecom-Mediaset in dirittura d'arrivo



LA LETTERA

Asati: "Cdp entri in Telecom Italia"

COR.COM
IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI

REGISTRATI ▶

LEGGI IL

COR.COM
IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET

Available on the **App Store**

ANDROID APP ON **Google play**

Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A R.L. - LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 - 00186 ROMA - P.IVA: 08650251005
corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009

Powered by

softec