



Un progetto ideato e diretto da Stefano Epifani

Home > News > Visions > World Notes > Focus > Market & Business > Video News > Infografiche



Home > News > ICT & Telco > Rapporto Assinform 2015: ICT in crescita ma il boom è per l'#IoT

Rapporto Assinform 2015: ICT in crescita ma il boom è per l'#IoT

2 luglio 2015 By redazione 0 commenti

Presentato all'adutorium dell'Expo di Milano e realizzato in collaborazione con NetConsulting, il **rapporto 2015 di Assinform** (Associazione nazionale delle principali aziende di Information Technology) che conferma la ripresa del mercato ICT con una crescita di investimenti complessiva dell'1,1%. In crescita anche il mobile payment e l'internet of things, ma continua il trend negativo nel mercato dei device.

ICT: in crescita gli investimenti privati, in calo la PA

In dettaglio, le imprese private hanno ricominciato a investire nell'Ict, in totale antitesi con la la Pubblica amministrazione per la quale, invece, è proseguita la contrazione degli investimenti. *"Il mercato italiano dell'Ict - viene spiegato - ha ripreso a dare segnali positivi. Se il 2014, infatti, registra ancora un calo dell'1,4% (era stato -4,4% nel 2013/12), per un volume di affari di 64.234 milioni euro, vi sono ormai segmenti emergenti in forte crescita che, iniziata nella seconda parte dell'anno, è attesa consolidarsi sull'onda delle componenti più innovative. Confermate quindi le previsioni di una crescita dell'1,1% a fine 2015".*

Secondo il rapporto di Assinform, gli investimenti in Ict nei settori dell'economia italiana, nel 2014 sono stati: *"industria manifatturiera + 0,6% su base annua (a fine 2013, il decremento era stato di -7%), banche +1,1% (-0,8% nel 2013), assicurazioni +1,5% (-3,6%) utility +1,8% (+ 0,6%), Tlc e media + 0,9% (-0,2%), viaggi e trasporti + 0,8% (-5,7%)".* Mentre *"i dati relativi alla spesa digitale nel 2014 della Pa centrale (-2,6%), Pa locale (-2,1%) e della Sanità (-2,2%), se pur migliorati rispetto al passato (nel 2013 la Pa centrale aveva registrato -11,6%, quella locale -7,1%, la sanità -4,6%), mostrano ancora le difficoltà della digitalizzazione in ambito pubblico."*

Mobile Payment e Internet of Things

Nel rapporto di Assinform trova spazio anche un focus relativo al mobile payment: *"l'Italia continua a scontare un ritardo nei pagamenti elettronici: il 13% delle transazioni contro una media UE del 40% (ABI, settembre 2014). Ciò nonostante nel 2014 si è assistito a un maggiore ricorso agli strumenti di pagamento diversi dal contante. Le transazioni da mobile sono cresciute in valore del 42%, con la soglia del transato attorno a 1.930 milioni di euro".* A guidare la crescita è stato soprattutto il comparto del mobile entertainment, totalizzando oltre il 50% del transazioni da mobile.

Per quanto riguarda l'Internet of Things invece, *"nel 2014 e nel mondo sono risultati 13 miliardi gli oggetti connessi e il mercato IoT (hardware, piattaforme, software e servizi) ha raggiunto 50,1 miliardi di dollari (+43%)".* Secondo Assinform, l'Internet of Things permette di rivitalizzare l'offerta e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori: proprio per questi motivi *"il mercato IoT sta registrando forti tassi di crescita anche in Italia: nel 2014, il mercato totale (hardware, piattaforme, software e servizi) è cresciuto del 13,3% a 1,6 miliardi di euro".*

Il mercato dei device: continua il trend negativo

Per quanto riguarda invece il mercato italiano dei device (come Pc, tablet e smartphone) non smette il trend negativo iniziato nel 2013, con un -3,3% e un valore complessivo di 5.705 milioni di euro. Questo perché l'aumento del comparto Pc (+5,2 i desktop e +10,3% i laptop) "non è stato sufficiente a controbilanciare il calo degli altri segmenti, in particolare quello dei tablet". "In controtendenza con il trend degli ultimi anni", viene spiegato, *"il 2014 ha segnato una ripresa per i Pc desktop, sia in termini di volumi che di valore. Le vendite sono arrivate a oltre 1,5 milioni di pezzi, in crescita dell'11,4%, per un valore pari a 510 milioni di euro (+5,2% rispetto all'anno precedente)".*

Il dato è dovuto soprattutto *"alla cessazione del supporto al sistema operativo più presente sul mercato, che ha indotto la domanda business ad aggiornare il parco".* Il mercato dei Pc laptop cresce del 10,3%, mostrando una inversione di trend rispetto al triennio precedente, raggiungendo nel 2014 il valore di 982 milioni di euro. *"In controtendenza è apparso il comparto dei tablet - viene aggiunto - che a un triennio di crescita sostenuta (+42,2% dal 2012 al 2013) ha fatto seguire nel 2014 un calo delle vendite a doppia cifra, -13,2%, passando da 1.135 a 985 milioni di euro. Questo fenomeno è dovuto principalmente alla raggiunta saturazione del mercato, ad oggi prevalentemente consumer".*

TAGS: ASSINFORM ICT IOE IOT

Commenti e reazioni su:

- Facebook
- WordPress
- Google+

Ricerca

 Cerca

INTERNET OF EVERYTHING
Un canale in collaborazione con: CISCO

MOBILE PAYMENT
Un canale in collaborazione con: BANCA MEDIOLANUM GRUPPO BANCARI DI MEDIOLANUM

R2B RESEARCH 2 BUSINESS
Un canale in collaborazione con: ASTER INNOVAZIONE ASSIVA

BEYOND DOCUMENT MANAGEMENT
Un canale in collaborazione con: Canon

SECURITY NOTES
Un canale in partnership con: SECURITY OFFICIAL

The Social Business Forum
2009 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015
Embrace Digital Disruption
7-8 July 2015 - Marriott Hotel, Milan
REGISTER NOW
An initiative of openKNOWLEDGE

LEARN FROM INNOVATION
Vuoi spingere oltre il tuo business?
Scopri come > Canon

Seguici su Facebook e Google+

Ultimi Tweet

Follow @techecon Tweet su "@techecon"