

Questo sito fa uso di cookie. Utilizziamo i cookie per migliorare il nostro sito e la vostra esperienza di navigazione To find out more about the cookies we use and how to delete them, see our [privacy policy](#).

I accept cookies from this site.



Giovedì, 02 Lug 2015

17:33:04

[Login](#)

[Home](#)

[Cronaca](#)

[Politica](#)

[Economia](#)

**[Attualità](#)**

[Spettacoli](#)

[Sport](#)

[Video](#)

[Commenti](#)

[Elezioni Comunali](#)

[Elezioni Regionali](#)

[Info](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[RSS](#)

## Web: cala mercato tablet e aumenta pc, settore ha segno meno

Pin It

GIOVEDÌ 02 LUGLIO 2015



Nel 2014, il mercato italiano dei personal & mobile device (come Pc, tablet e smartphone) ha continuato il trend negativo iniziato nel 2013, con un 3,3% e un valore complessivo di 5.705 mln di euro. Questo perché l'aumento del comparto Pc (+5,2 i desktop e +10,3% i laptop) "non è stato sufficiente a controbilanciare il calo degli altri segmenti, in particolare quello dei tablet".

Lo spiega il Rapporto 2015 di Assinform (Associazione nazionale delle principali aziende di Information technology) presentato a Expo. "In controtendenza con il trend degli ultimi anni", viene spiegato, "il 2014 ha segnato una ripresa per i Pc desktop, sia in termini di volumi che di valore. Le vendite sono arrivate a oltre 1,5 milioni di pezzi, in crescita dell'11,4%, per un valore pari a 510 milioni di euro (+5,2% rispetto all'anno precedente)". L'inversione di tendenza è dovuta soprattutto "alla cessazione del supporto al sistema operativo più presente sul mercato, che ha indotto la domanda business ad aggiornare il parco". Il mercato dei Pc laptop cresce de 10,3%, mostrando una inversione di trend rispetto al triennio precedente, raggiungendo nel 2014 il valore di 982 milioni di euro. "In controtendenza è apparso il comparto dei tablet viene aggiunto che a un triennio di crescita sostenuta (+42,2% dal 2012 al 2013) ha fatto seguire nel 2014 un calo delle vendite a doppia cifra, 13,2%, passando da 1.135 a 985 milioni di euro. Questo fenomeno è dovuto principalmente alla raggiunta saturazione del mercato, ad oggi prevalentemente consumer".

### Leggi anche:

- 8xmille Chiesa cattolica: don Maurizio Patriciello al centro della campagna "Chiedilo a loro 2015" VIDEO (2015-07-01)
- L'Unità torna in edicola, prima tiratura da 250mila copie (2015-06-30)
- 30 giugno, è il giorno con un secondo in più (2015-06-30)
- In Italia 'turismo sanitario' per 770mila persone, molti per tumori (2015-06-25)
- Va in stampa la bozza e Juventus diventa Rubentus, 'Leggo' si scusa con i lettori (2015-06-24)
- Italiani hanno speso 9.400 milioni euro per farsi belli (2015-06-23)
- Maturità: oggi e la giornata del "Quizzone" (2015-06-22)
- Scoperta nelle acque della Sardegna relitto di una nave romana (2015-06-21)
- Maturità: on-line tutte le tracce della seconda prova (2015-06-18)
- Maturità: per la versione di latino un testo di Tacito (2015-06-18)
- Maturità: Calvino, Malala e la Resistenza nella prima prova (2015-06-17)
- Diritto all'istruzione, Resistenza, sfide del XXI Secolo e Calvino: ecco le tracce della maturità (2015-06-17)
- Expo: in dono un "expo-euro" speciale per Michelle Obama, moneta conosciuta apposta per lei (2015-06-16)
- Expo: Coldiretti, antichi pani italiani a rischio estinzione. Anche il 'pane cafone' campano (2015-06-15)
- Prevenzione corre sui binari, campagna melanoma in stazioni (2015-06-11)

