

Diventa reporter   
Partecipa ad AgoraVox

**AGORA VOX**  
Il cittadino fa notizia  
Italia



Home page Attualità Tribuna Libera Tempo Libero Chi Siamo

Home page > Attualità > Media > **Il 60% degli italiani ha uno smartphone e usa molto WhatsApp**

## Il 60% degli italiani ha uno smartphone e usa molto WhatsApp

di **Francesco Russo** (sito)  
lunedì 27 luglio 2015

**commenti**

**Preferti Tzetze**

Secondo un'indagine condotta da comScore, gli italiani amano e usano gli smartphone più degli altri cittadini europei. Il 60% degli italiani possiede uno smartphone e lo usa per app di messaggistica istantanea e per social network. Infatti, WhatsApp è l'app più usata dagli italiani.



Gli italiani amano e usano molto gli smartphone. In effetti non sarebbe neanche una notizia, essendo ormai un dato abbastanza assodato. Ma vi parliamo dei dati della nuova ricerca comScore sul mobile in Europa perchè, in relazione al nostro paese, troviamo in effetti mole conferme. Di recente vi avevamo riportato i dati di Audiweb del mese di marzo 2015 in cui si vedeva bene che **gli italiani navigano su internet sempre più da Mobile e si dedicano ai social network**. E poi i dati del recente Rapporto Assinform 2015 ci avevano confermato proprio questo, e cioè che **gli italiani sono sempre più digital grazie al Mobile e ai Social Media**.

I dati di comScore ci offrono qualche dato in più, in un contesto dunque già conosciuto, con un piccolo raffronto con gli altri paesi europei. E' quindi interessante notare che **il 60% degli italiani possiede uno smartphone** e che lo usa per più tempo e per più servizi. La ricerca è mirata ai paesi EU5, ossia Italia, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. **Il sistema mobile operativo più usato in Italia è Android (67%)** e cresce del 7% rispetto al 2014; Apple nel nostro paese detiene una quota di mercato stabile tra il 2014 e quest'anno (17%); Windows è ancora indietro (11%).

### Most used APPs - ITA

Top 15 smartphone owners	Reach ITA	Top 15 <30yrs	Reach ITA	Top 15 >=30yrs	Reach ITA
WhatsApp Messenger	59.7%	WhatsApp Messenger	66.2%	WhatsApp Messenger	52.0%
Google	51.1%	Facebook	59.4%	Google	46.4%
Facebook	48.7%	Google	58.8%	Facebook	40.1%
Skype	19.5%	Outlook.com	23.9%	Skype	16.4%
Outlook.com	17.1%	Skype	23.4%	Yahoo	12.1%
Yahoo	13.9%	Instagram	19.7%	Other	12.1%
iMeteo	12.8%	Yahoo	15.3%	iMeteo	12.0%
Instagram	12.6%	eBay	14.2%	Outlook.com	11.6%
Other	12.5%	Amazon.com	13.8%	Libero.it	10.0%
eBay	11.7%	iMeteo	13.0%	Unknown	9.9%
Amazon.com	11.6%	Other	13.0%	Amazon.com	9.8%
Unknown	11.3%	Unknown	13.0%	eBay	9.6%
Meteo.it	9.6%	YouTube	11.7%	Meteo.it	9.4%
Libero.it	8.8%	Subito.it	10.4%	Subito.it	7.0%
Subito.it	8.9%	Twitter	10.2%	Instagram	6.9%

**SOSTIENI LA FONDAZIONE AGORA VOX**  
LA NOSTRA VOCE

Autore

**Francesco Russo**

Blogger, con la passione per il web e il giornalismo. Scrivo di quello che accade sulla rete, specialmente di come la comunicazione sta cambiando nell'era del web 2.0.



Sito: InTime, condivido per comunicare

Profilo personale

**Scrivi su AgoraVox !**

Pubblicità

Ultimi articoli dell'autore

Il 60% degli italiani ha uno smartphone e usa molto WhatsApp

Cresce la pubblicità online in Italia nel 2015, bene Video e Social Media

Twitter, più sicura la piattaforma con il nuovo Safety Center

Instagram rende disponibile la ricerca anche via desktop

Tutti gli articoli dell'autore

Articoli correlati

Media

Nasa, scoperta un'altra terra. E Ceres torna con il marketing virale: "Perché ci sia (...)" di **Pleo**

Cresce la pubblicità online in Italia nel 2015, bene Video e Social Media di **Francesco Russo**

Twitter, più sicura la piattaforma con il nuovo Safety Center di **Francesco Russo**

Tutti gli articoli di questa rubrica

Pubblicità



Pubblicità

Articoli più letti

1. **Papa Francesco: negato al giornalista di Repubblica il viaggio Cuba-USA. Don Camillo (o Peppone?)**
2. **Il ragazzo della porta accanto: un thriller che parla di un'ossessione**

Anche comScore rileva che gli italiani amano particolarmente **le app di messaggistica istantanea (52%), preferite dal 75% degli uomini** (60% è il dato riferito alla media europea) e **dall'83% delle donne** (63% media europea). E non è un caso quindi che anche comScore (così come rilevato anche dal Rapporto Assinform 2015) rilevi **WhatsApp come l'app più usata (59,6%)**. Interessante notare che WhatsApp risulta essere l'app più usata dagli under 35 (69,2%) ma anche dagli over 35 (52%). I possessori di smartphone più giovani poi usano Facebook (59,4%) e poi Google (56,8%). Guardano a possessori over 35 le posizioni si invertono, infatti troviamo prima Google (46,4%) e poi Facebook (40,1%).

### Category: App vs Browser Access Different content means different access

Top 15 Category by APP	Reach ITA	Top 15 Category by Browser	Reach ITA
Instant Messaging	52,0%	Search	37,9%
Weather	33,2%	Local/World News	35,6%
Social Networking	31,5%	Weather	29,1%
Maps/Directions	26,8%	Entertainment News	27,9%
Email (Personal)	23,8%	Instant Messaging	27,7%
Photo/Video Sharing	20,1%	Social Networking	27,3%
Local/World News	17,0%	Reference	27,1%
Search	15,2%	Technology News	27,1%
Digital Books/Magazines	14,7%	Email (Personal)	27,1%
Sports	13,3%	Sports	25,5%
Video Call	13,1%	Food/Recipes/Cooking Tips	21,7%
Retail	12,0%	Maps/Directions	21,5%
Email (Work)	11,9%	Classified Listings	20,1%
Bank Accounts	11,5%	Photo/Video Sharing	20,1%
Electronic Payments	10,0%	TV Listings	19,1%

COMSCORE SENSEMAKERS Source: Infolens 3 rd. qtr. ending 1/6/2015

Non vi sarà certo sfuggito che **Twitter compare solo per quanto riguarda gli utenti smartphone più giovani** con una percentuale di utilizzo del **10,2%**, in ultima posizione tra le 15 app più usate dagli smartphone. Mentre non compare, ovviamente, nella media e nella classifica delle 15 app più usate dagli over 35.

Notate che **gli under 35 usano più eBay (14,2%) che Amazon (13,8%)**. Negli over 35 si invertono, anche se le percentuali d'uso sono molto vicine: Amazon (9,8%) e eBay (9,6%).

Guardando alle categorie di app più consultate, notate che, da mobile, **dopo il Meteo (una costante ormai, 33,2%), troviamo il social networking (31,5%)**. Poi troviamo la consultazione delle mappe (26,8%) e la consultazione delle email (23,8%). **Da browser invece gli italiani usano molto fare attività di search (37,9%)**, è del 15,2% rispetto alle app), leggere notizie (35,6%), il Meteo (29,1%, percentuale più bassa rispetto all'app) e poi attività di intrattenimento (27,9%), messaggistica istantanea (27,7%) e poi social networking (27,3%, anche in questo caso dato più basso rispetto alle app).

Infine, per quanto riguarda le abitudini di acquisto degli utenti smartphone italiani, la ricerca rileva differenti atteggiamenti per quanto riguarda la tipologia dei beni acquistati. Infatti, **gli utenti che possiedono un iPhone sono più propensi all'acquisto di beni per la Persona**, abbigliamento, biglietti aerei e offerte giornaliere. Gli utenti che possiedono smartphone **Android invece sono più propensi ad acquistare prodotti di elettronica**, o per la casa, e giochi per bambini. Mentre gli utenti che possiedono **Windows Phone sono più propensi all'acquisto di libri** o prodotti per cura e igiene personale.

Allora, cosa ne pensate di questi dati?

Image Credits: @astrossystem, #71811770 via Fotolia | franzrusso.it 2015

**Questo articolo è stato pubblicato qui**

Lasciare un commento

Per commentare registrati al sito in alto a destra di questa pagina

Se non sei registrato puoi farlo qui

Sostieni la Fondazione AgoraVox

- oltremodo malata
3. Finlandia: un referendum per uscire dall'euro
4. Varoufakis: ho votato sì, stavolta. Ecco perché
5. Perché Sel-Rifondazione e & c. se la prendono così calda per difendere Tsipras?
6. Varoufakis aveva un Piano B per piratare il sistema fiscale greco. La rivelazione del quotidiano Ekathimerini
7. Esiste un sistema elettorale perfetto?
8. Storie di profughi siriani a Telabbas
9. Le risorse umane di Lionel Hagège
10. Quel pasticciaccio brutto del caso Eternit