



ECONOMY

Assinform, il mercato digitale risale (+1,5% nel 2015). Santoni: «Ma non basta»

 REDAZIONE

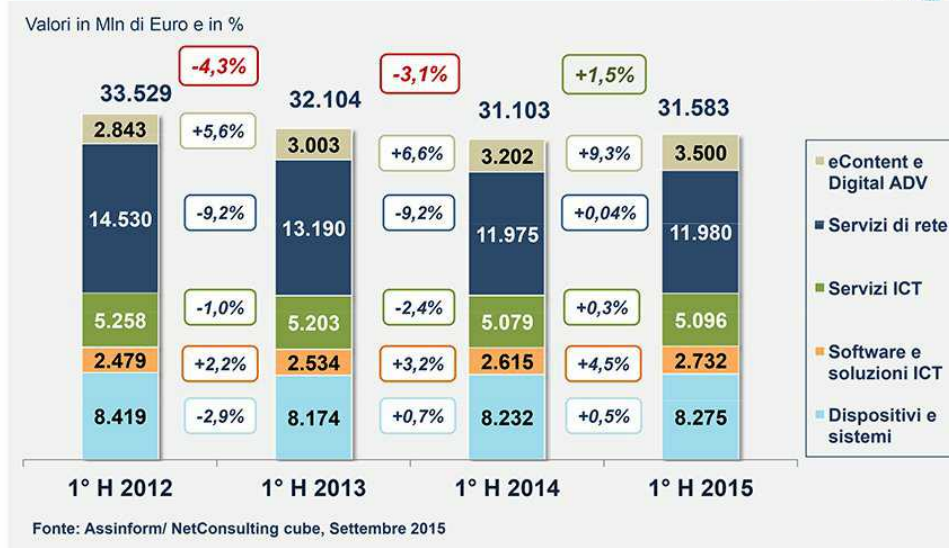
12/10/2015



Il **mercato digitale** (informatica, telecomunicazioni e contenuti digitali) nel giro di un anno è passato dal -1,4% del 2014 al +1,5% del primo semestre 2015 e a una previsione annua 2015 rivista al rialzo dall'1,1 all'1,3%. L'inversione di rotta spicca dal raffronto dei dati semestrali: l'attuale +1,5% segue al -3,1% dello scorso anno. E' quanto è emerso dai dati **Assinform** sull'andamento del settore **ICT**, elaborati in collaborazione con **NetConsulting**³. «Siamo all'inversione di rotta ma non basta -ha dichiarato il presidente di **Assinform** **Agostino Santoni** – dopo un decennio di costante erosione, il mercato digitale italiano ha imboccato la via della ripresa e dobbiamo tracciare la nuova rotta per la crescita. E quello che più conta è che le componenti più innovative e legate alla digital economy ora fanno crescere l'intero mercato, mentre sino allo scorso anno si limitavano ad attenuarne la caduta». L'analisi di **Assinform** ha preso anche in considerazione i dati **sul sistema delle startup innovative** del settore (in crescita) , sull'**incidenza della fatturazione elettronica sulla digitalizzazione delle PMI** e sulla

diffusione degli accessi alla **banda larga**.

Andamento del mercato digitale in Italia per semestre 1°H 2012 – 1°H 2015



Assinform: in rialzo i dati sul mercato digitale in Italia

INTERROTTA LA TENDENZA NEGATIVA

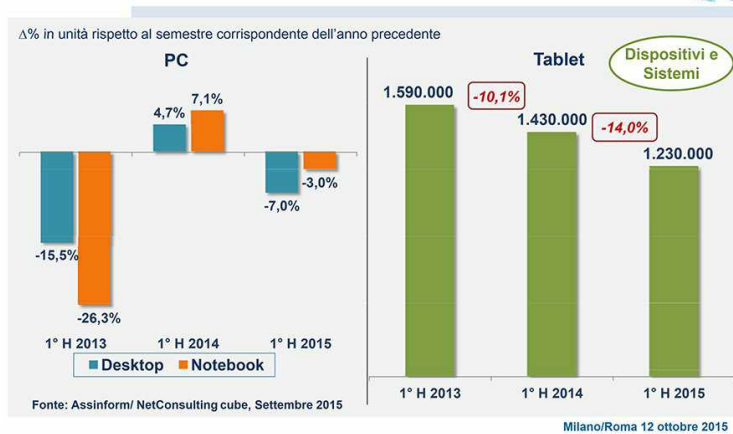
Secondo i dati diffusi da **Assinform**, nei primi sei mesi del 2015 il mercato digitale nel suo complesso è cresciuto dell'1,5% a 31.583 milioni di euro. Il dato di crescita interrompe una tendenza negativa che durava da anni e concorre ad aggiustare al rialzo le stime per l'intero 2015: dall'1,1% della primavera scorsa all'1,3%, per un valore di 65.100 milioni.

I dati indicano che al recupero hanno concorso tutti i comparti. **Anche i servizi di rete**, che nel primo semestre dello scorso anno erano caduti del 9,2%, sulla spinta del calo delle tariffe, trascinando al ribasso l'intero mercato. La stabilizzazione di questa componente, che pesa per un terzo (11.980 milioni), dell'intero mercato digitale, non ha più cancellato la crescita delle altre: servizi ICT a 5.096 milioni (+ 0,3% a fronte del -2,4 dell'anno prima), software e soluzioni ICT a 2.732 milioni (+4,5%), dispositivi e Sistemi a 8.275 milioni (+0,5%), contenuti digitali e digital advertising a 3.500 milioni (+9,3%).

Nella prima metà del 2015 e nell'ambito dei singoli comparti, gli andamenti delle diverse componenti sono risultati sempre più divergenti, con la decelerazione di quelle più tradizionali e l'accelerazione di quelle più legate alla trasformazione digitale dei modelli produttivi (processi aziendali e di filiera), di approvvigionamento e vendita e di business intelligence, e anche dei modelli di consumo.

Vendite di PC e Tablet : un confronto

1° H 2013 – 1° H 2015



PC E SMARTPHONE

Il mercato dei **dispositivi e sistemi** è cresciuto di poco (+0,5%) e in modo molto asimmetrico. E' calata la componente PC (-4,4% in volumi, per effetto di un calo di tutti i segmenti: - 5,6% server, -7% desktop, - 3% laptop) e dei tablet (-14%, concentrati sul solo mercato consumer, oramai saturo in carenza di sostanziali novità), **mentre hanno spinto gli smartphone**, cresciuti del 7,4% a 1.430 milioni, trainati dall'interesse alle nuove applicazioni in mobilità. Interesse reso ancora più evidente dalle crescite rilevate nel primo trimestre 2015 sul primo trimestre 2014 per le SIM con traffico dati: (+16,5%, a 45,1 milioni di unità) e il traffico su rete mobile (+ 49,1%, per 158 milioni di gigabyte).

WEB E IOT

Il comparto del **software e delle soluzioni ICT**, già in ripresa lo scorso anno, ha mostrato nell'insieme più brio, raggiungendo a meta anno 2.732 milioni (+4,5%). Anche qui è evidente il segno della trasformazione in atto. E' infatti cresciuto bene software applicativo (1.900 milioni (+5,8%) e proprio sull'onda delle componenti più innovative: piattaforme per la gestione web (138 milioni, +15%), e **IoT** (per il manufacturing, l'energy management, l'automotive, ecc., +16,7% a 700 milioni), che hanno più che compensato il calo delle soluzioni applicative tradizionali (-1,2% a 1.062 milioni, con dinamiche comunque in miglioramento rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno). Ha frenato, ma di poco il software di sistema (-1,2% a 247 milioni, per effetto del raffreddamento delle vendite di hardware). Bene invece il middleware (585 milioni, +2,6% contro il +1,1% dei primi 6 mesi dell'anno scorso), a conferma di una costante, crescita della domanda di soluzioni innovative per l'integrazione, la sicurezza e l'utilizzo ottimale delle risorse IT.

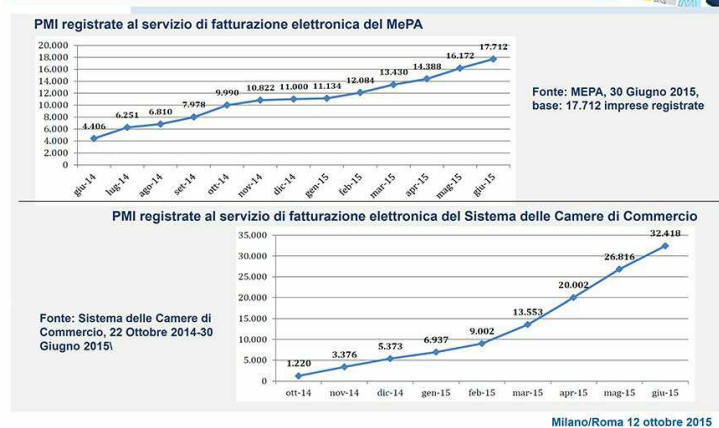
DATA E CLOUD COMPUTING

Una nota incoraggiante viene dai **servizi ICT**, secondi solo ai servizi di

rete per peso sul mercato digitale complessivo. La crescita rilevata, per quanto contenuta (+0,3% a 5.096 milioni), **pone fine a un trend negativo che durava da anni** e che rivela tutta la consistenza dell'emergere di nuovi e più evoluti trend di spesa e di investimento. **Il comparto è infatti trainato dai servizi di data center e cloud computing** (+12,3% a 869 milioni) che compensano l'andamento in lieve calo di tutti gli altri segmenti (outsourcing -1,2%, formazione-3,6%, consulenza -1,6%, assistenza tecnica -1,7%, sviluppo applicativo e systems integration -1,9%), più esposti sui fronti dell'ICT tradizionale, ma comunque coinvolti nella trasformazione in atto.

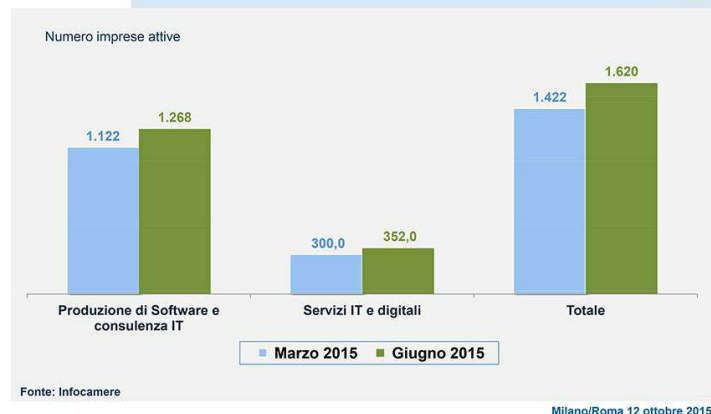
FATTURAZIONE ELETTRONICA

L'impatto della fatturazione elettronica sulla digitalizzazione delle PMI



STARTUP INNOVATIVE

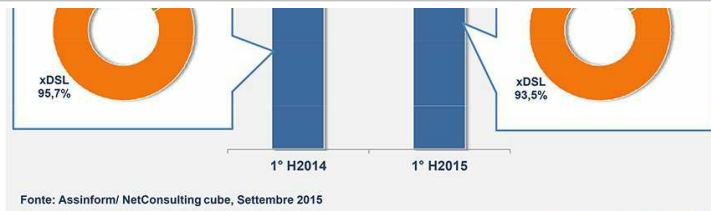
La crescita del sistema delle start-up innovative



BANDA LARGA

Diffusione degli accessi a Banda Larga

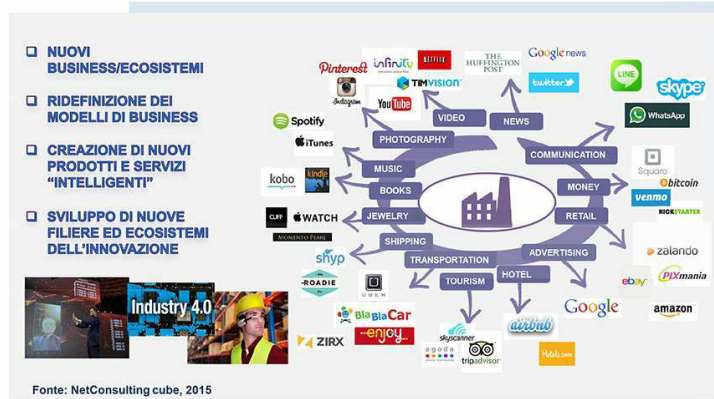




Milano/Roma 12 ottobre 2015

LA FABBRICA 4.0

Digitale trasforma i modelli di business



Milano/Roma 12 ottobre 2015

La Mappa di 1584 Digital Champions

Cerca il Digital Champion più vicino

nell'arco di km

5

Città

CERCA

Questa mappa richiede JavaScript. Potresti doverlo abilitare nelle opzioni del browser.