

Dir. Resp.: Ezio Mauro

[ASSINFORM]
ICT in crescita
nel 2015 segnerà
un +1,5 per cento

Dopo un lungo periodo di crisi, il mercato digitale italiano - ovvero informatica, telecomunicazioni e contenuti digital - si sta riprendendo. Infatti anno su anno (dal primo semestre 2014 allo stesso periodo 2015) è cresciuto dell'1,5 per cento. È quanto emerge dall'ultimo Rapporto Assinform, realizzato in collaborazione con NetConsulting, nel quale è stata anche rivista al rialzo la previsione annua, cambiata dall'1,1 all'1,3 per cento. Al recupero hanno concorso un po' tutti i comparti, compresi i servizi di rete, che nel primo semestre dello scorso anno avevano subito un decremento del 9,2%, sulla spinta del calo delle tariffe. Il discorso cambia quando si parla dei singoli componenti di ogni segmento: i più tradizionali sono rimasti al palo, mentre quelli "innovativi" hanno spinto positivamente il comparto. Per esempio, il mercato dei Dispositivi e sistemi (+0,5%) ha visto il calo dei pc e dei tablet e la crescita degli smartphone (+7,4%), trainati dall'interesse

verso le nuove applicazioni in mobilità. Sul fronte del Software e delle soluzioni ICT, già in ripresa lo scorso anno, si registra un incremento del 4,5%. Buona crescita per il software applicativo (+5,8%), grazie alle componenti più innovative: piattaforme per la gestione web (+15%) e IoT (manufacturing, energy management, automotive e così via) con il 16,7%, che hanno più che compensato il calo delle soluzioni tradizionali (-1,2%). Ha frenato di poco, il software di sistema, mentre il middleware ha registrato un incremento del 2,6% contro l'1,1% dei primi sei mesi del 2014. La crescita rilevata nei servizi ICT, secondi solo ai servizi di rete per peso sul mercato digitale complessivo, è contenuta (+0,3%), ma pone fine a un trend negativo che durava da anni. Il comparto è trainato dai servizi di data center e cloud computing (+12,3%), che compensano l'andamento in lieve calo (dall'1,2 fino al 3,6 per cento) di tutti gli altri segmenti

Maria Luisa Romiti

