



## Gli stipendi del settore Ict battono la media. A un dirigente 105mila euro, per un operaio 23.747



*Il mercato tecnologico sta dando segnali di ripresa dopo anni difficili: il 2015 dovrebbe chiudere con un fatturato in recupero dell'1,3% oltre 65 miliardi di euro. Le retribuzioni medie del comparto superano la media nazionale: in testa le telecomunicazioni (37.365 euro lordi annui), poi servizi It e software, media ed elettronica*

a cura di GIACOMO DE PANFILIS E RAFFAELE RICCIARDI



22 ottobre 2015

**MILANO** - Ormai non c'è azienda che possa prescindere dalle figure dell'*Information communication technology* (Ict) e il mercato delle retribuzioni premia questa schiera di quasi mezzo milione di addetti. Nei giorni della Smau, il rapporto dell'Osservatorio Jobpricing dedicato al mondo Ict mette a fuoco quali sono i trattamenti economici che le 75.400 imprese del comparto riservano ai loro dipendenti. In media, gli addetti ai lavori non hanno di che lamentarsi: nella classifica retributiva che copre le 34 industrie nelle quali JobPricing ha segmentato il mercato, i settori che fanno dell'Ict il loro core business si posizionano nelle prime posizioni. Le telecomunicazioni sono al quarto posto, con retribuzioni annue lorde di 37.365 euro, seguite a ruota da servizi e consulenza It e software (con 35.705 euro). La media nazionale censita da JobPricing è di 28.653 euro. Fatto cento il dato medio nazionale, le telecomunicazioni sono a 130,4 e i servizi It e software a 124,6. Decimo e undicesimo posto per i settori media e web (32.480 euro annui lordi) e apparecchiature elettroniche (32.016). La classifica (disponibile con il report completo), è bene ricordare, è guidata dalla farmaceutica (41.357 euro), poi i servizi finanziari e l'ingegneria. In coda hotel, bar e ristorazione a 23.065 euro.

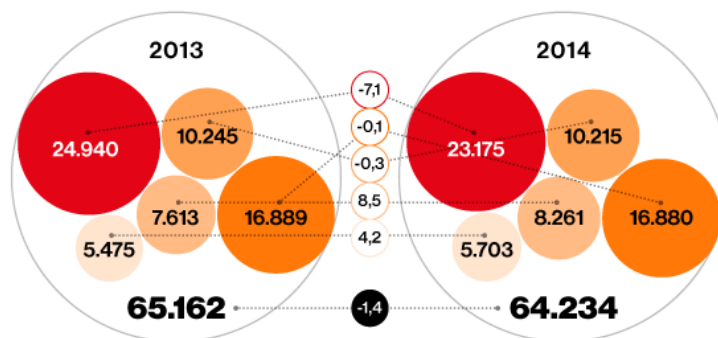
**CALCOLA SE IL TUO STIPENDIO E' CORRETTO**

Tornando al settore Ict, i dati Assinform raccontano di una ripresa appena avviata dopo anni difficili: il trend dei primi sei mesi del 2015 ha visto crescere il mercato digitale dell'1,5% a 31,5 miliardi di euro, con la previsione di chiudere l'anno con un +1,3%. Il 2014 era invece andato in archivio con 64,2 miliardi di fatturato e un saldo negativo di 1,4 punti percentuali sull'anno precedente. L'Italia si muove con ritardo, visto che il resto del mondo è già ripartito: +3,6% l'anno scorso.

### Il mercato digitale in Italia - quadro generale

Fatturato in mln di euro e variazione % 2013-2014

- SERVIZI DI RETE TLC | ● DISPOSITIVI E SISTEMI | ● SERVIZI ICT
- CONTENUTI E PUB. DIGITALI | ● SOFTWARE E SOLUZIONI ICT

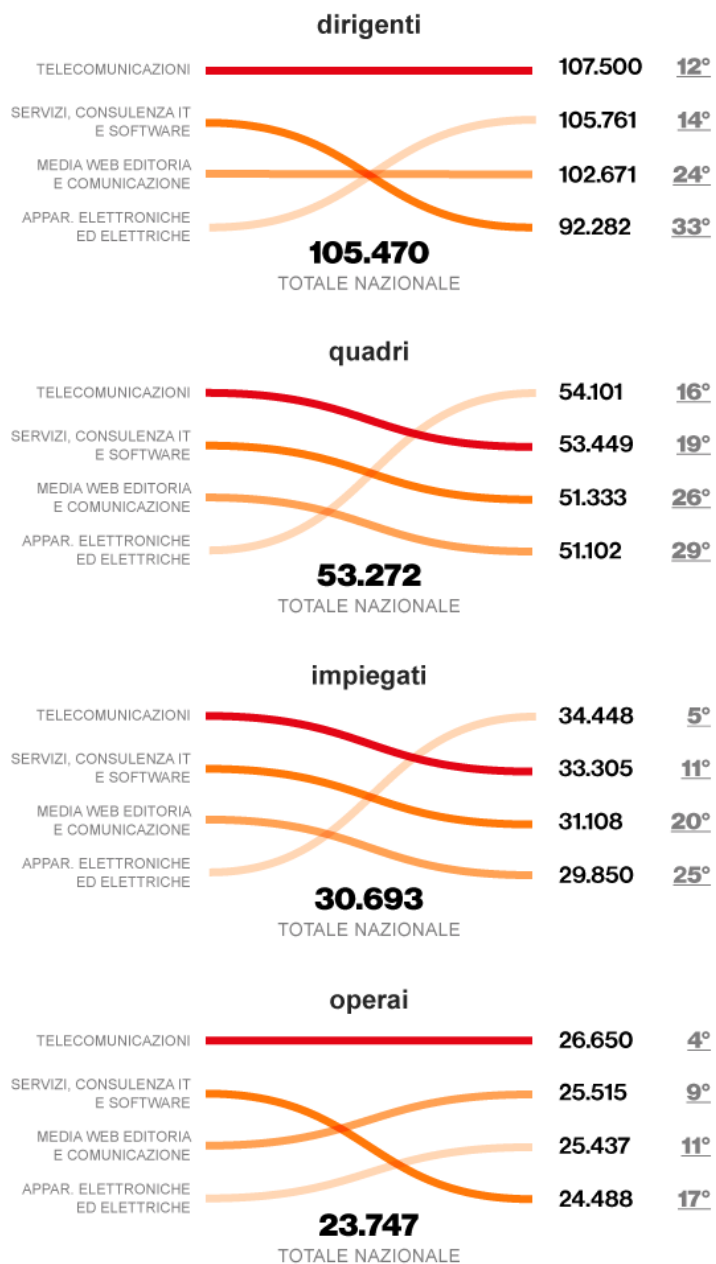


Assinform / Net Consulting - Marzo 2015

Venendo alle caratteristiche delle retribuzioni, le tabelle mostrano come il segmento delle telecomunicazioni sia quello che 'tratta meglio' i dipendenti inquadrati ai due estremi: dirigenti e operai guadagnano rispettivamente 107.500 e 26.650 euro, al 12esimo e quarto posto della graduatoria retributiva che comprende le 34 industry. Gli inquadramenti 'di mezzo', quadri e impiegati, ricevono invece i trattamenti migliori nel settore delle apparecchiature elettroniche ed elettriche.

## Stipendi per settore, inquadramento e loro posizione nella graduatoria retributiva

Retribuzioni annue lorde in euro e posizione nella classifica nazionale degli stipendi per settore d'industria



ECCO INFINE I PROFILI CHE, NELLE SPECIFICHE FUNZIONI AZIENDALI, VANTANO GLI STIPENDI PIU' ELEVATI, CON UNA BREVE DESCRIZIONE:

### INFORMATION TECHNOLOGY GENERALE

Direttore ICT  
Sistemi  
Informativi



**111.290 €**

Pianifica e assicura l'implementazione delle politiche e delle strategie relative all'ICT e sistemi informativi di un'azienda. È un dirigente, solitamente presente nelle grandi imprese

#### DIGITAL

**Head of Digital  
& New Media**



**50.413 €**

Cura in autonomia la gestione del portafoglio clienti diretti: sviluppo di nuove opportunità di business per i prodotti digitali, gestione dei rapporti tra concessionaria e clienti diretti/centri media, massimizzazione delle revenues aziendali, raggiungimento dei target di fatturato legati ai prodotti digitali, etc.

#### WEB&MULTIMEDIA

**Head of Content**



**49.415 €**

Gestisce, tramite un gruppo di specialisti, tutte le attività relative ai contenuti web: ideazione e definizione dei contenuti editoriali dei siti, aggiornamento dei testi, definizione delle strategie di comunicazione web, traduzione dei contenuti, etc.

#### E-COMMERCE

**E-commerce  
Manager**



**42.064 €**

Gestisce, direttamente o tramite un gruppo di specialisti, le vendite online dell'azienda, gli obiettivi commerciali, il web marketing, la formulazione di prezzi e sconti; elabora le strategie per il lancio di prodotti/servizi, le attività di consegna e post-vendita, l'integrazione dei processi off line e on line, etc.

#### SOCIAL MARKETING

**Responsabile  
Web Social  
Media Marketing**



**38.855 €**

Gestisce, direttamente o tramite un gruppo di specialisti, tutte le attività di web social media marketing di un'impresa: studio dello scenario competitivo, definizione delle strategie di promozione online, implementazione di SEO, SEM ed email marketing, aggiornamento e indicizzazione del sito, community management, gestione dei social media, screening di posizionamento sul web, etc.

**Mi piace** Piace a te, Stefano Cavallaro e altre 2.294.751 persone.



Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA