







Pubblicità Italia

CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI   

-  [Il Today](#)
-  [Il Mensile](#)
-  [Multimedia](#)
-  [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ aziende

COMPETENZE DIGITALI CERCASI: AZIENDE E PA A CACCIA DI CIO

18 GENNAIO 2016



Nello scenario della Digital Economy, la trasformazione digitale diventa un fattore critico di successo per le organizzazioni di qualsiasi dimensione e settore. Si tratta di un fenomeno 'disruptive' abilitato dalla convergenza dei nuovi paradigmi tecnologici: Cloud Computing, Mobility, Big Data, IoT, Digital Marketing, Security.

Il livello di cultura digitale del Paese influenza, infatti, il livello di innovazione. Le competenze digitali sono diffuse a macchia di leopardo: dal 37% per la PA locale al 73% per le aziende tecnologiche. Poca formazione digitale interna, la media è di 6,2 giornate l'anno nelle imprese ICT, 4 nella PA e solo 3 nelle aziende utenti.

Al top le lauree in Informatica e Ingegneria, ma manca una condivisione dei percorsi e degli skill che servono alle aziende più innovative. I profili più ricercati sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect e il Business Analyst per le aziende informatiche, che li cercano per il 70% nei network professionali. Per le aziende utenti e la PA i più ricercati al primo posto sono i CIO, la ricerca avviene tramite agenzia (50%) tramite concorso pubblico.

Le retribuzioni per i profili digitali sono in lieve crescita per gli impiegati (+3,6%) e in calo per dirigenti (-1,2%) e quadri (-2,9%). Questi i dati emersi nella giornata tenutasi a Roma per la presentazione della seconda edizione dell'**Osservatorio delle Competenze Digitali**, condotto dalle principali associazioni ICT: AICA, Assinform, Assintel e Assinter Italia e promosso dall'**Agenzia per l'Italia Digitale** (AgID) e realizzato da **NetConsultingcube**.

La Trasformazione Digitale, che investe ormai tutto il globo, impone ai singoli mercati e alle società di adeguarsi, innescando processi virtuosi di Innovazione. Le Aziende e le PA sono altamente consapevoli (80-90% dei rispondenti) dell'impatto della 'digital transformation' e della necessità di adeguare le competenze digitali soprattutto alla luce dei nuovi trend (mobile, digitalizzazione di flussi e processi, business analytics, iot, cloud computing, evoluzioni Web, pagamenti elettronici).

Il livello di copertura delle competenze (definite sulla base del sistema europeo e-Competence Framework - e-CF), misurato come simultanea presenza di tutte le componenti necessarie, varia dal 73% delle aziende ICT al 67% delle società in house delle Regioni e Province Autonome al 48% delle aziende utenti, per poi scendere al 41% nella PA Centrale e al 37% nella PA Locale. I profili più ricercati nelle aziende ICT sono il Security Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Analyst. Nelle aziende utenti e nella PA sono il CIO, il Security Manager, il Database Administrator e il Digital Media Specialist, l'Enterprise Architect, il Business Information Manager, l'ICT Consultant e il Business Analyst.

Le lauree più accreditate sono Informatica/Scienza dell'Informazione, unitamente ad altri indirizzi di Ingegneria. Sia presso le aziende del settore ICT che presso quelle della domanda, infatti, sono le lauree che rispondono meglio alle varieghe sfide che l'evoluzione digitale comporta. L'apprezzamento si attesta intorno all'80% degli intervistati. Per l'80% delle aziende informatiche risulta inoltre fondamentale un sistema di certificazione delle competenze tecniche.

Le retribuzioni nel settore ICT, che costituiscono uno specchio dell'andamento del mercato, sono un punto che certamente non brilla: sono infatti più basse rispetto alla media generale, soprattutto per i livelli decisionali (dirigenti -1,2%, quadri -2,9%), mentre se la cavano meglio gli impiegati (+3,6%).

international
GrandPrix
advertising strategies

REGISTRATI SUBITO
non perdere la
tariffa early bird
fino al 25 gennaio

TODAY 

Sfoggia l'anteprima online del Today

Radio Italia: 2,4 milioni la total audience del Concerto Live

Condirettore Ricci al cinema con il film Vanity: Campagna internazionale per Lucio Petre

shutterstock premium

ate news | digital
Italia

Sfoggia l'anteprima online del Mensile

18.01.2016
/ aziende
Competenze digitali cercate
aziende e PA a caccia di CIO

18.01.2016
/ aziende
Assemblea di CIO
nasce il nuovo magazine
ch e

18.01.2016
DIGITAL / quotidiano online

Corriere.it: in un documento le strategie sul metered pay wall. Al via da fine mese

18.01.2016
DIGITAL / social

Mini lancia 'Mini Gentleman' con We Are Social su Instagram

15.01.2016
DIGITAL / aziende

Audiweb, Marco Muraglia vicino alla presidenza

Most read

16.12.2015
MEDIA / televisione

Da domani MasterChef si riaccende su Sky Uno, tra i giudici arriva Antonino Cannavacciuolo

6.06.2014