



# Il mercato digitale italiano torna a crescere: vale 65 miliardi

*A fine 2016 saranno recuperate le perdite cumulate nel biennio 2013-2014: continua la progressione degli smartphone, mentre soffrono pc e tablet. "Sono le componenti della digital economy e della cittadinanza digitale a spingere l'intero mercato" dice Agostino Santoni, presidente di Assinform*

15 marzo 2016



Ancora in crescita le vendite di smartphone

**MILANO** - Il mercato digitale italiano cresce più del Pil e si lascia alle spalle la crisi. Di più: alla fine del 2016 avrà recuperato le perdite cumulate nel biennio 2013-2014. E' quanto emerge dai dati diffusi da Assinform, elaborati in collaborazione con Netconsulting, secondo cui il settore è cresciuto dell'1% (+0,8% l'economia italiana) arrivando a quota 64,9 miliardi di euro. Per fine anno, inoltre, si attende un nuovo incremento dell'1,5%: alla riprese del comparto hanno

contribuito tutti i settori coinvolti, dai servizi Ict (+1,5% a 10,3 miliardi) ai dispositivi e sistemi (+0,6% a 16,9 miliardi); l'unica eccezione è stata rappresentata dai servizi di rete delle telecomunicazioni, che hanno continuato a subire il calo delle tariffe registrando una flessione del 2,4%.

"Sono le componenti della digital economy e della cittadinanza digitale a far crescere l'intero mercato - afferma Agostino Santoni, presidente di Assinform - si tratta di un cambio di passo importante, ma che va spinto guardando alle potenzialità del Paese. Tutti devono concorrere e mai come oggi contano l'accelerazione dei programmi del governo e l'impegno degli imprenditori".

Guardando al mercato dei dispositivi e sistemi, ad esempio, la crescita è stata trainata ancora dalla vendita degli smartphone (+9,9% a 15,5 milioni di pezzi) mentre è calato del 13,7% in volumi il mercato dei pc e del 15,1% quello dei tablet. Le grandi sfide per il futuro sono almeno due: da un lato recuperare il "profondo ritardo" delle regioni meridionali, dove le spese pro capite per impresa e consumatore nel digitale sono vicine a un terzo della media nazionale, dall'altro risolvere il 'gap' delle imprese più piccole, con quasi il 90% delle aziende tra i 10 e i 49 addetti che presentano ancora indici di digitalizzazione molto bassi.

assinform | ict | mercato digitale | Agostino Santoni

© Riproduzione riservata

15 marzo 2016

## STRUMENTI

## MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

Mercati	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	18.765,37	-1,14%
FTSE 100	6.139,97	-0,56%
DAX 30	9.933,85	-0,56%
CAC 40	4.472,63	-0,75%
SWISS MARKET	7.953,93	-0,80%
DOW JONES	17.201,16	-0,16%
NASDAQ	4.719,47	-0,65%
HANG SENG	20.288,77	-0,72%

## CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

**1 EUR = 1,11 USD**



Seguici su

## STASERA IN TV

- 21:20 - 23:30  
**Baciato dal sole**
- 21:15 - 00:15  
**Made in Sud - Ep. 4** 80/100
- 21:10 - 23:05  
**Non è stato mio figlio - Stagione 1 - Ep. 1**
- 20:20 - 22:45  
**Atletico Madrid - Psv Eindhoven**

[Guida Tv completa >](#)

## CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

- 1. Ballando con le stelle**  
83/100

[ilmiolibro](#) [ebook](#)