

TECH

2016/03/15 13:31


MERIDIONE IN RITARDO E BASSA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI I PROBLEMI RILEVATI

ICT, PER LA PRIMA VOLTA IN SEI ANNI IL SETTORE È IN CRESCITA

Il mercato digitale italiano, che comprende informatica, telecomunicazioni e contenuti digitali, è ripartito. La crescita è contenuta, dell'1%, ma interrompe una tendenza negativa che durava da anni. Sono i dati del rapporto di Assinform sulle Ict nel 2015



15 marzo 2016

Nel giro di un anno il mercato digitale ha recuperato, passando dal -1,4% del 2014 al +1% del 2015 e a una previsione annua 2016 del +1,5%. A spingerlo verso l'alto sono le componenti più innovative. I motori della domanda sono il software, i servizi e il know how, che conferiscono nuove capacità alle imprese, alle pubbliche amministrazioni e ai consumatori. Le previsioni di crescita per il 2016 sono dell'1,5%, **secondo il rapporto dell'associazione di categoria Assinform.**

I numeri dell'Ict 2015

Nel 2015 informatica, telecomunicazioni e contenuti digitali nel complesso sono cresciute dell'1% a 64.908 milioni di euro. Il dato, secondo Assinform, non solo interrompe una tendenza negativa che durava da anni, ma si affianca a una stima per il 2016 a 65.882 milioni di euro (+1,5%), che cancella abbondantemente i cali dei due anni

- » La pubblica amministrazione entra nell'era dello Spid, l'identità digitale unica
- » Il rettore dell'università di Napoli: "Le competenze digitali hanno bisogno della cultura"
- » Renzi nomina Diego Piacentini, vicepresidente Amazon, Commissario per il digitale
- » Cisco investe 100 milioni di dollari in Italia per la digitalizzazione
- » Scuola digitale, arriva il crowdfunding per i migliori progetti

precedenti . .

Al recupero non si sono agganciati i servizi di rete delle telecomunicazioni (-2,4%) a causa del calo delle tariffe. Ma gli altri due terzi sono cresciuti: servizi Ict a 10.368 milioni di euro (+1,5%); software e soluzioni Ict a 5.971 milioni di euro (+4,7%), dispositivi e sistemi a 16.987 milioni di euro (+0,6%), contenuti digitali e digital advertising a 8.973 milioni di euro (+8,6%).

Il valore del mobile

Il mercato dei dispositivi e sistemi è cresciuto dello 0,6% pur a fronte del calo dei Pc (-13,7% in volumi, fra portatili, desktop e server) e dei tablet (-15,1%). A trainare sono stati gli smartphone, cresciuti del 9,9% a 15,5 milioni di pezzi, nel loro ruolo di device per l'utilizzo di nuove applicazioni e di nuovi servizi in mobilità; e infatti gli utenti di banda larga su rete mobile sono cresciuti ancora, dell'8,8% a 34,5 milioni. L'interesse più generale a nuove funzionalità è poi confermato dalla lenta, ma continua, progressione degli accessi in banda larga da rete fissa, saliti del 2,1% a 14,6 milioni.

Cloud e IoT

I servizi Ict, secondi solo ai servizi di rete per peso sul mercato digitale complessivo, hanno avuto una crescita dell'1,5% a 10.368 milioni, dopo un trend negativo che durava da anni, trainato dai servizi di data center e, soprattutto, di cloud computing (+28,7% a 1.228 milioni). L'IoT - internet delle cose, che trasforma i più diversi prodotti in componenti di sistemi intelligenti per il manufacturing, l'energy management, l'auto motive - secondo Assinform richiede una lettura trasversale a diversi comparti, il cui risultato evidenzia di una realtà in costante crescita, molto consistente, per le sole componenti Ict pari 1.845 milioni (+13,9%).

Squilibri territoriali

Basandosi su elaborazioni di dati Istat, il rapporto Assinform segnala due questioni non trascurabili per la diffusione del digitale come condizione di inclusione per ulteriori sviluppi basati sull'innovazione. La prima, le regioni meridionali, che appaiono in profondo ritardo anche sul fronte del digitale, con spese pro capite per impresa e consumatore spesso non superiori al terzo della media nazionale. La seconda questione è che quasi il 90% delle imprese tra i 10 e i 49 addetti presenta ancora indici di digitalizzazione molto bassi. Sono queste le due sfide che secondo l'associazione si dovranno affrontare per trasformare problemi e ritardi in opportunità e crescita.

TECH



ICT, PER LA PRIMA VOLTA IN SEI ANNI IL SETTORE È IN CRESCITA



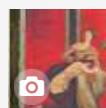
BALZO IN AVANTI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: SOFTWARE INTUITIVO BATTE IL CAMPIONE DELL'ERA MODERNA



ICANN: LA GOVERNANCE DI INTERNET DIVENTI GLOBALE



INTELLIGENZA ARTIFICIALE, COMPUTER DI GOOGLE BATTE CAMPIONE MONDIALE DI GO



DALLE FOTO ALLE SCULTURE, L'ARTE ITALIANA SBARCA SU AMAZON