

## NOTIZIE CORRELATE

Asl di Avellino | denunciati 21 assenteisti

3/16/2016

AMD Radeon Pro Duo al servizio della realtà virtuale

3/16/2016

Milano: alloggi gratuiti per familiari di degenti (2)

3/16/2016

Fiorentina, ag. Rossi: "Obiettivo salvezza per il Levante. Futuro? Vedremo"

3/16/2016

Borsa: Milano +0,78% con Mps, Fca e Cir

3/16/2016

Bologna, frattura al dito di un piede per Destro: out 4-5 settimane

3/16/2016

Peter Fill nella storia: vince la coppa del mondo di discesa libera

3/16/2016

Spina: "Meno tasse per chi adatterà un cane"

3/16/2016

Torino, ubriaco abbandona auto sulla strada e blocca traffico

3/16/2016

San Giovanni la Punta: agguato ad un dipendente comunale

3/16/2016

## Mercato digitale in crescita anche nel 2016

DI GIONA RONDON IN ECONOMIA - MAR 16, 2016



## Quota:

Nel 2015 il mercato digitale nel suo complesso è cresciuto dell'1% a 64.908 milioni di euro.

La tendenza alla crescita coinvolge tutti i settori tranne i servizi di rete delle telecomunicazioni (-2,4%, 22,6 miliardi) che, per via del taglio alle tariffe, potrebbero continuare a perdere nel 2016. Per la voce Contenuti e Pubblicità Digitali si ipotizza un +7,5%, per quella Servizi Itc un +2,3%, per **Software e soluzioni ICT** un +4,3% e un +0,8% per i Dispositivi e i sistemi.

Il comparto **Dispositivi e sistemi** ha archiviato il 2015, registrando 17 miliardi di euro, in progresso dello 0,6%, nonostante la flessione dei Pc (-13,7% in volumi, fra portatili, desktop e server) e il crollo dei tablet (-15,1%). A trainare sono stati gli **smartphone**, cresciuti del 9,9% a 15,5 milioni di pezzi, nel loro ruolo di device per l'utilizzo di nuove applicazioni e di nuovi servizi in mobilità; gli utenti di banda larga su rete mobile sono cresciuti ancora, dell'8,8% a 34,5 milioni.

Cloud e servizi di data center compensano l'andamento in lieve calo di tutti gli altri segmenti (outsourcing -2,4%, formazione -4,9%, consulenza -0,8%, assistenza tecnica -1%, sviluppo applicativo e systems integration -1,6%). Crescite notevoli hanno interessato anche il mercato del Cloud Computing: +20,9% nel 2014 e +28,7% lo scorso anno. Secondo **Assinform**, esiste "un gap tra domanda e offerta di profili specializzati nelle nuove tecnologie ICT e nei nuovi business digitali, dal business analyst al data scientist, e così via" per cui ci sono moltissimi posti di lavoro che non si riesce a coprire per mancanza di skill e di mentalità. Molti di questi stessi servizi sono essenziali per accompagnare fornitori e utilizzatori verso i nuovi paradigmi della fruizione dell'ICT, il **cloud** e l'IOT. **Assinform** l'ha fatta, e dà evidenza di una realtà non solo in costante crescita, ma oramai molto consistente, pari per le sole competenti ICT pari 1.845 milioni (+ 13,9%). Le previsioni di crescita per il 2016 sono dell'1,5%, **secondo il rapporto dell'associazione di categoria Assinform**. A livello territoriale, nelle regioni meridionali, la spesa pro capite per impresa e consumatore nel digitale sono solo un terzo della media nazionale. "Sono le componenti della digital economy e della cittadinanza digitale a far crescere l'intero mercato".

Mai come oggi, aggiunge Santoni, "appare importante accelerare i grandi progetti di evoluzione digitale. Al centro della sfida è anche l'inclusione delle piccole imprese e la creazione diffusa di nuove competenze".

## Quota:


**SE HAI PERSO IT**
