

TENDENZE Impresa 4.0 è la vera opportunità da cogliere 4 luglio 2016 **HOT**

DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation

Una iniziativa di NetConsulting³

PRIMO PIANO AZIENDE PA FINANZA PROGETTI REPORTS CONTATTI ARCHIVIO GIORNALE



Il segnale forte di Impresa 4.0

PRIMO PIANO PROTAGONISTI 4 luglio 2016 digitalvoice

agostino santoni 2 assinform 4 confindustria digitale 1 confindustria 2 impresa 4.0 4

di Agostino Santoni, Presidente di Assinform

Quest'anno per la presentazione del nostro Studio di settore abbiamo scelto come tema quello dell'Impresa 4.0 e lo abbiamo fatto insieme a Confindustria Digitale e a Confindustria^{fi} tutte rappresentate ai massimi livelli, a testimonianza dell'attenzione verso il mondo del Digitale come leva strategica per il rinnovamento del settore produttivo e dei servizi e per un forte impulso alla nostra economia.

E' nostra profonda convinzione infatti che solo attraverso la stretta sinergia fra tutti i soggetti coinvolti nel cambiamento – imprese del Sistema dell'Offerta digitale di prodotti, servizi, progetti, contenuti; imprese della Domanda pubblica e privata; Governo ed Istituzioni – si possa raggiungere quella forza di coesione senza la quale gli sforzi per lo sviluppo del nostro Paese ed il recupero del suo gap rispetto all'Europa sarebbero ardui.

All'evento, testimonia l'impegno del Governo in materia di innovazione l'intervento di Antonio Samaritani, Direttore Generale di Agid; ma per portare con decisione l'Italia sulla strada dello sviluppo, bisogna puntare sul sistema delle imprese facilitando il loro percorso verso la Trasformazione Digitale e rendere concreti sul mercato i concetti su cui ormai tutti concordano: che non ci sia innovazione senza Digitale, che il Digitale è la grande leva di politica industriale per il recupero di competitività delle nostre imprese e dell'intero Sistema Paese.

Abbiamo davanti a noi una splendida opportunità che dovrà vedere coinvolti settori e territori; dobbiamo attivare iniziative sul fronte dell'offerta e soprattutto su quello della domanda; abbiamo chiare le risorse da mettere in gioco e le proposte da portare avanti. Ci aspettiamo un impatto diretto sul mercato di riferimento e sul PIL e si creeranno nuovi posti di lavoro. Miglioreranno le capacità di internazionalizzazione delle nostre imprese aumenterà la produttività ed avremo benefici sulla bilancia commerciale.

E' sotto gli occhi di tutti la globalizzazione: il Digitale non conosce frontiere e fusi orari, e la competizione è a tutto campo; ed è evidente che le nostre imprese possono diventare 4.0 grazie all'adozione del Digitale di ultima generazione – quello dei Big Data e degli Analytics, del Cloud, del Mobile, dello IoT, del Cognitive Computing – e, associando a questo la loro spiccata creatività e competenza di prodotto, amplieranno i propri confini e sapranno ancor meglio ritagliarsi nuovi spazi nel mercato globale.



Cosa manca ? E' ovvio che da sola la tecnologia non basta; dobbiamo fare un salto culturale ed è fondamentale abbinare agli investimenti in Digitale anche un nuovo stile di leadership; quello che nel convegno viene testimoniato da Andrea Pontremoli, che ha portato Dallara dal "solo" produrre auto al fare business con i servizi; e da Gaetano Manfredi, presidente della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, che sottolinea la coscienza del sistema universitario sulla responsabilità di sviluppare talenti, in aggiunta al trasferire cultura e competenze.

Ed è fondamentale che le nuove frontiere del Digitale siano sostenute da una forte volontà, da parte di chiunque ne abbia titolo, nelle imprese e nella Pa, di rivedere i processi in ottica di maggiore semplicità, velocità, efficienza ed efficacia.

Un approccio multistakeholder dunque per superare ostacoli e ritardi infrastrutturali e normativi, dare fiducia ed incoraggiare la propensione all'utilizzo del web promuovere i servizi di e-Government su larga scala, pianificare la formazione continua e a tutti i livelli, sostenere l'e-Commerce e le nuove imprese innovative.

Questi i perché.

Quando ? Ora.

Chi ? Il Paese.

Come ? Più di ieri e meno di domani !

[i] [i] Ndr: Assinform è l'Associazione delle aziende di Information Technology aderente a Confindustria; Confindustria Digitale è la federazione cui aderiscono, oltre ad Assinform, anche ASSTEL, l'associazione confindustriale delle aziende di Tlc ed ancora Anitec, Aiip, Assocontact ed AssolIT; quindi tutte le associazioni confindustriali che fanno riferimento al mondo del Digitale e dell'ICT.

ABOUT AUTHOR

digitalvoice

È USCITO IL N° 3/2016 DEL GIORNALE CARTACEO. SFOGLIALO!



ARCHIVI

- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- marzo 2016
- febbraio 2016

CLOUD DELLE CATEGORIE

AZIENDE	71	PRIMO PIANO	49
ICT	38	PA	29
TELCO	27	INNOVAZIONE	24
PROTAGONISTI	22	REPORTS	15
FINANZA	12	TECH	9
PROGETTI	9		

TAG

agostino santoni Amazon anci ANDREA PONTONI
 annamaria di ruscio antonio samaritani
 apple assinform assoprovider
 banda larga Cina cloud e-commerce
 emilia romagna enel enel open
 fiber enrico cereda fastWeb francesco
 caio francesco starace giuseppe recchi google
 huawei IBM impresa 4.0 infocert
 internet internet day Lenovo marco patuano
 marianna mada matteo renzi
 mediaset microsoft Milano net
 consulting cube poste italiane prime now
 REMO MARINI spid telecom tim
 vivendi vodafone wind

DIGITALVOICE

CONDIVIDI

POPULAR

RECENT

DIGITALVOICE.IT
 Testata di informazione
 registrata Tribunale/To
 (autoriz. N.3 del 5/2/2016)



Impresa 4.0 è la vera opportunità da cogliere
 HOT
 PRIMO PIANO