

TENDENZE Impresa 4.0 è la vera opportunità da cogliere 4 luglio 2016 **HOT**

# DIGITAL VOICE

La gazzetta della business innovation

Una iniziativa di NetConsulting<sup>3</sup>

PRIMO PIANO AZIENDE PA FINANZA PROGETTI REPORTS CONTATTI ARCHIVIO GIORNALE ▾



## I numeri del Digitale in Italia danno ragione al clima di fiducia

PRIMO PIANO PROTAGONISTI REPORTS 4 luglio 2016 digitalvoice

antennello busetto 1 assinform 4 impresa 4.0 4

**ne parliamo con Antonello Busetto, Direttore dell'associazione che da decenni mette a disposizione del Sistema Italia il più completo e puntuale rapporto sull'andamento del mercato della Digital Technology.**

L'edizione 2016 conferma infatti che il mercato digitale italiano non solo è ripartito, avendo chiuso il 2015 con un +1%, ma ha gettato le basi per una crescita che proseguirà anche nei prossimi anni, con una previsione per il 2016 del +1,5%.

### Quale bilancio si può fare sul 2015 del mercato digitale italiano?

I dati del rapporto Assinform 2016 confermano che il mercato digitale italiano non solo è ripartito, avendo chiuso il 2015 con un +1%, ma ha gettato le basi per una crescita che proseguirà anche nei prossimi anni, con una previsione per il 2016 del +1,5%.

L'ulteriore evidenza è che i principali driver della ripresa sono le componenti più innovative del mondo del Digitale: tecnologie e soluzioni che nel nostro studio sono definite Digital Enablers, in quanto veri e propri abilitatori della trasformazione digitale delle aziende. Mobile, IoT, Big Data, Cloud e Security sono i principali pillar della nuova Azienda Digitale che ha compreso l'importanza della tecnologia come leva strategica per la propria crescita.

Si va modificando la qualità della domanda, ora più attenta alle potenzialità per innovare servizi, prodotti e processi e questo cambiamento interessa tutti i settori economici dal Finance all'Industria, alla Distribuzione alle Utility. E anche la PA, almeno a livello centrale e nella Sanità, è in recupero.

E il Digitagle, se ben interpretato, può rappresentare un motore importante anche per la ripresa economica del sistema paese.

### Possiamo dire che siamo finalmente di fronte ad un'inversione di tendenza?

Rispetto agli anni scorsi, in cui la domanda era trainata dalle vendite di tablet e smartphone, nel 2015 assistiamo ad un salto di qualità: le aziende hanno cominciato a investire in innovazione e nella digitalizzazione dei processi.

Possiamo dire che c'è una nuova cultura d'impresa e come settore avvertiamo un cambiamento della qualità della domanda. Lo è per le imprese, che vedono l'opportunità di nuovi business e mercati, lo è per le Amministrazioni Pubbliche, che, alla stregua di imprese, vedono crescere le attese di servizio, ma ancora di più gli strumenti per rafforzare il loro ruolo. Per questo parliamo di **Impresa 4.0** come un modello con cui operare con maggiore integrazione e collaborazione delle risorse - umane, fisiche e informative, in azienda e in filiera - generando valore addizionale, riducendo le inefficienze, valorizzando la conoscenza, migliorando la capacità di decidere.



Riteniamo, quindi, che questa volta si tratti di un'inversione di tendenza strutturale, che potrebbe rafforzarsi ulteriormente con la piena attuazione dei grandi progetti della Strategia Digitale del governo e delle infrastrutture materiali e immateriali previste dall'Agenda Digitale italiana che rappresentano indubbiamente degli acceleratori per la piena diffusione delle tecnologie e per facilitare l'accesso dei cittadini ai servizi. Per questo ci attendiamo progressi anche negli anni successivi: +1,7% nel 2017 e +2% nel 2018.

**ABOUT AUTHOR**

**digitalvoice**

**È USCITO IL N° 3/2016 DEL GIORNALE CARTACEO. SFOGLIALO!**



**ARCHIVI**

- luglio 2016
- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- marzo 2016
- febbraio 2016

**CLOUD DELLE CATEGORIE**

AZIENDE	71	PRIMO PIANO	49
ICT	38	PA	29
TELCO	27	INNOVAZIONE	24
PROTAGONISTI	22	REPORTS	15
FINANZA	12	TECH	9
PROGETTI	9		

**TAG**

agostino santoni Amazon anci ANDREA PONTONI  
 annamaria di ruscio antonio samaritani  
 apple assinform assoprovider  
 banda larga Cina cloud e-commerce  
 emilia romagna enel open  
 fiber enrico cereda fastweb francesco  
 caio francesco starace giuseppe recchi google  
 huawei IBM impresa 4.0 infocert  
 internet internet day Lenovo marco patuano  
 marianna madia matteo renzi  
 mediaset microsoft Milano net  
 consulting cube poste italiane prime now  
 REMO MARINI spid telecom tim  
 vivendi vodafone wind

**DIGITALVOICE**

DIGITALVOICE.IT  
Testata di informazione  
registrata Tribunale/To

**CONDIVIDI**



**POPULAR**

**RECENT**



**Impresa 4.0 è la vera opportunità da cogliere**  
HOT