



CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI



- [Il Today](#)
- [Multimedia](#)
- [Il Mensile](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | **DIGITAL** | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ricerche

ASSINFORM, 3° OSSERVATORIO SULL'ICT NELLA PA: INVESTIMENTI TRAINATI DA SANITÀ E SCUOLA

14 LUGLIO 2016



AGOSTINO SANTONI

“La digitalizzazione della Pubblica Amministrazione è la sfida degli italiani. È a partire da questa nuova sensibilità, già visibile nella Scuola, nella Sanità e in altri ambiti della PA Centrale, che occorre accelerare, concentrandosi sulle componenti del Piano per la Crescita Digitale a maggiore impatto: rapida diffusione di Spid, sviluppo di altre piattaforme digitali a partire dalla cultura e dal turismo, valorizzazione del patrimonio dati della PA, e razionalizzazione dei data center ed evoluzione delle applicazioni per abbattere i costi correnti e puntare su nuove modalità di fruizione dell'ICT, a partire dal cloud”.

Lo ha affermato **Agostino Santoni**, presidente **Assinform**, alla presentazione dell'indagine Terzo **Osservatorio Assinform sull'ICT nella PA**, avvenuta ieri a Roma. Le principali evidenze dell'Osservatorio realizzato da Assinform con **NetConsulting cube** e **Osservatorio Netics** in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale e con il sostegno di Consip, InfoCamere, Poste Italiane e TIM, danno conto di un processo di digitalizzazione in leggera ripresa, ma bisognoso di stimoli.

Italiane e TIM, danno conto di un processo di digitalizzazione in leggera ripresa, ma bisognoso di stimoli.



In 5 anni persi oltre 400 mln € di spesa, in particolare negli investimenti

La spesa ICT complessiva della PA 2011-2015

Valori in milioni di € e variazioni %



Assinform

3° Osservatorio ICT nella Pubblica Amministrazione



1



Sfoggia l'anteprima online del Today



Sfoggia l'anteprima online del Mensile

14.07.2016

DIGITAL / audiweb

Audiweb, a maggio 28,3 milioni di utenti unici

14.07.2016

DIGITAL / video advertising

Gillette lancia 'Perfect Isn't Pretty' per i Giochi di Rio 2016

13.07.2016

DIGITAL / partnership

Teads sigla una partnership con Videology

Most read

27.01.2016

MEDIA / televisione

Rai, Gian Paolo Tagliavia sarà presidente di Raicom e nel Cda di Auditel

20.04.2016

DIGITAL / incarichi

Genertel affida a M&C Saatchi anche le strategie digital e i social

[Link al Sito Web](#)

Nel 2015, la spesa ICT complessiva (informatica e telecomunicazioni) della PA in tutte le sue componenti infatti è risultata di 5.571 milioni di euro al netto delle spese per il personale e dell'IVA, mostrando una lieve ripresa (+0,5%), dopo anni di calo continuo e costante (-3,6% del 2012, -2,7% nel 2013 e -1,7% nel 2014). Delle due componenti della spesa ICT, è stata quella dell'informatica a trainare (3.456 milioni, +1,6%). Nel 2015 la spesa della Sanità è stata di 1.163 milioni (+2,8%), di Scuola e Università di 358 milioni (+2,5%), della PA Centrale di 2.625 milioni (+0,2%); cala quella delle Regioni con 730 milioni (esclusa la Sanità, -0,5%) e delle Amministrazioni Locali (Comuni, Province e Comunità montane) con 695 milioni (-1,9%). Soffre la spesa per investimenti, scesa nel 2015 a 662 milioni (-0,7%) nella PA Centrale, a 97,5 milioni nella PA locale (-2,9%), e in aumento solo nella Scuola, a 158 milioni (+7,2%) e nella Sanità (424 milioni).

L'andamento della spesa corrente ICT (che non comprende il costo del personale) innesca la sfida per i prossimi anni. Essa appare ovunque molto resistiva: o cala meno della spesa complessiva o addirittura aumenta (+0,5% nella PA Centrale, +3,2% nella Sanità). È così che la spesa corrente assorbe il 73% della spesa ICT nelle Regioni, l'86% nella PA Locale e il 56% nella Sanità e nella Scuola.

Per quanto riguarda le aree di investimento 2015-2016, le priorità IT nella PA Centrale interessano la razionalizzazione dell'infrastruttura (75,6% degli enti), il rinnovo e l'estensione di applicazioni (70,6%), il rafforzamento della sicurezza informatica (70,6%), il miglioramento dei servizi a cittadini e imprese (64,7%). Il Cloud Computing interessa sempre di più: lo adotta il 50% degli Enti Centrali, il 33% dei Comuni e il 56% della Sanità.

24.03.2016

MEDIA / agenzie

Recma: Carat prima agenzia media nel mondo per qualità

22.04.2016

WORLD / agenzie

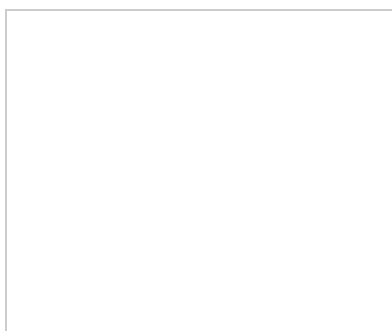
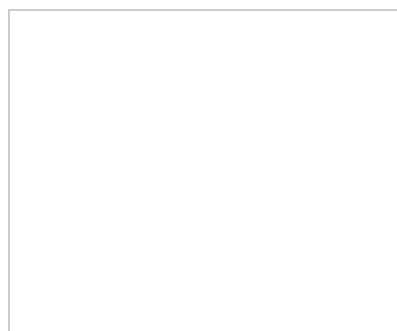
Gruppo Havas: fatturato a 506 milioni di euro e crescita organica del 3,4%

14.04.2015

CREATIVITY / televisione

Crodino Twist, Owen Wilson affronta i moschettieri nel nuovo spot 'Il duello'

Condividi         0

**TAGS**

Agostino Santoni, assinform, NetConsulting cube, Osservatorio Assinform sull'ICT, Osservatorio Assinform sull'ICT nella PA, Osservatorio Netics, pubblica amministrazione

ARTICOLI CORRELATI

- *'Il digitale in Italia nel 2016': prevista una crescita dell'1,5%*
- *Competenze digitali cercasi: aziende e PA a caccia di CIO*
- *Il mercato digitale torna a crescere: primo semestre +1,5%, anno +1,3%*

SECTIONS

CREATIVITY
MARKETING
MEDIA
DIGITAL
PITCH
WORLD
PEOPLE
DATACENTER
GUEST ROOM

NEWS & MAGAZINE

IL TODAY PI
IL MENSILE PI
MULTIMEDIA NEWS
AGENDA

SERVICES

NEWS ALERT
FEED RSS

AWARDS & EVENTS

GRANDPRIX ADVERTISING
STRATEGIES
BRAND IDENTITY GRANDPRIX
RELATIONAL STRATEGIES
GRANDPRIX

OUR LINK

ADVERTISER.IT
L'ANNUAL
MYMARKETING.NET
TELEVISIONET.TV
toBE MAGAZINE