

utente

.....

login

chi siamo

contatti

rss



Il diario del lavoro

Quotidiano on-line del lavoro e delle relazioni industriali

Direzione: Aris Accornero, Carlo Dell'Aringa, Tiziano Treu
Direttore responsabile: Massimo Mascini

METALMECCANICI

I sindacati alla prova di una trattativa "vera"

Fiom, Fim e Uilm dovranno decidere come proseguire: proclamare nuovi scioperi o cambiare qualcosa per ottenere il contratto.

[L'editoriale](#) | [La nota](#) | [Inchieste e dibattiti](#) | [Seminari](#) | [Biblioteca](#) | [AISRI](#) | [Video](#)

cerca nel sito

cerca

Siete in [Home](#) | [Notizie del giorno](#)

TLC

Assinform: mercato digitale +1,2% nei primi sei mesi

Il rallentamento del quadro macroeconomico non intacca le potenzialità di ripresa della digitalizzazione del paese. Nei primi sei mesi del 2016, il mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni e contenuti) è cresciuto dell'1,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a 31.953 milioni di euro, lasciando intravedere una crescita per l'intero 2016 dell'1,3% a 65.759 milioni a fronte di una crescita 2015 dell'1% e di cali continui negli anni precedenti. E se si scorpora dal mercato la pur importante componente dei servizi di rete di telecomunicazione, il confronto diventa ancora più incoraggiante con una crescita del 3,2% nel primo semestre del 2016, contro il 2,5% del primo semestre dell'anno scorso. Queste le principali evidenze numeriche dell'andamento del mercato Ict in Italia per i primi sei mesi del 2016, secondo le rilevazioni di Assinform condotte in collaborazione con NetConsulting Cube.

"Per recuperare i ritardi accumulati negli scorsi anni servirebbero dinamiche più sostenute - ha commentato Agostino Santoni, presidente di Assinform -. Ma i segnali sono comunque buoni, sia per il segno più che per il secondo anno accompagna i trend complessivi, sia e soprattutto perché è sempre più evidente un mutamento della domanda che spinge le componenti più legate all'innovazione di processi, servizi, prodotti".

Infatti, mentre la progressione dei contenuti e della pubblicità digitale (+9%) compensa il calo dei servizi di rete (-2,2%), crescono i servizi Ict (+2%, spinti dal Cloud) e ancora di più il software e le soluzioni (4,8%, grazie anche all'IOT). E se si attraversano i diversi comparti per pesare le dinamiche delle componenti più innovative (digital enabler) si nota come il Cloud cresca a tassi attorno al 20%, l'IoT al 15%, il mobile business al 13/14%, le soluzioni per la sicurezza al 5%.

11 Ottobre 2016

[Segui @diariolavoro](#)[torna indietro](#)

notizie del giorno

- BANCHE**
Bce, depositi banche sopra 400 mld, prima volta da oltre 4 anni
- TLC**
Assinform: mercato digitale +1,2% nei primi sei mesi
- ECONOMIA**
Padoan: non confermo voci sul deficit al 2,4%, stiamo decidendo
- TERZIARIO**
Le nuove frontiere dell'inclusione, al via l'assemblea della Filcams
- COOPERATIVE**
Alleanza Cooperative: crescita stazionaria, frena la risalita
- ECONOMIA**
Ifo-Insee-Istat, in Eurozona crescita moderata, nel terzo trimestre Pil +0,3%

[» tutte le notizie](#)

I Blogger del Diario

**Giovanni Pino**Capo gabinetto
Commissione
scioperi - docente di diritto
sindacale**C'è un futuro per la concertazione?****Claudio Negro**segretario Uil
Milano e
Lombardia.**Ma la libertà di stampa si misura da quante frottole un giornale sa inventare?****Valerio Gironi**

Giornalista

Patto concertativo, attori inadeguati?**Aldo Amoretti**Presidente
Associazione
Professione in
Famiglia**Opzione donna, se non ora quando?****Alessandro**