



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI  
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN:  NEWS  TUTTE LE SEZIONI[HOME](#) [NEWS](#) [NOTIZIA DEL GIORNO](#) [TGDO](#) [PRIMO PIANO](#) [INTERVISTA](#) [SUCCESSI E STRATEGIE](#) [APERTURE](#) [PRODOTTI](#) [MERCATI](#) [SPECIALI](#) [DM MAGAZINE](#)[Imprese](#) [Persone](#) [Spot News](#) [Pubblicità](#) [Estero](#) [Sostenibilità](#) [Finanza](#) [Tecnologia](#) [Logistica](#) [Trend](#) [Associazioni](#) [Private Label](#) [Real Estate](#) [Fiere](#) [Meeting&Co.](#) [Approfondimenti](#)

## News



## Cresce il mercato digitale: +1,2% nei primi sei mesi



Il rallentamento del quadro macroeconomico non intacca le potenzialità di ripresa della digitalizzazione del Paese. Nei primi sei mesi del 2016, il mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni e contenuti) è cresciuto dell'1,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a 31.953 milioni di euro, lasciando intravedere una crescita per l'intero 2016 dell'1,3% a 65.759 milioni a fronte di una crescita 2015 dell'1% e di cali continui negli anni precedenti.

Se si scorpora dal mercato la pur importante componente dei servizi di rete di telecomunicazione, il confronto diventa ancora più incoraggiante con una crescita del 3,2% nel primo semestre del 2016, contro il 2,5% del primo semestre dell'anno scorso. Queste le principali evidenze numeriche dell'andamento del mercato ICT in Italia, secondo le rilevazioni di Assinform condotte in collaborazione con NetConsulting Cube.

12 Ottobre 2016