

Nuove conferme, il mercato digitale crescerà nel 2016 dell'1,2 per cento

SEGNO POSITIVO PER TUTTI I COMPARTI, A PARTE I SERVIZI DI RETE DI TELECOMUNICAZIONE. A DIRLO SONO LE RILEVAZIONI ASSIFORM PER L'ANNO IN CORSO, CONDOTTE IN COLLABORAZIONE CON NETCONSULTING CUBE

Maria Luisa Romiti

Il mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni e contenuti) ha registrato nel primo semestre di quest'anno una crescita dell'1,2% rispetto allo stesso periodo del 2015, per un valore di 31.953 milioni di euro. Questo secondo le rilevazioni di **Assinform** condotte in collaborazione con **NetConsulting Cube**, che prevedono un incremento per l'intero 2016 dell'1,3% (65.759 milioni) a fronte di una crescita 2015 dell'1% e di cali continui negli anni precedenti. E se si scorpora dal mercato la pur importante componente dei servizi di rete di telecomunicazione - la sola a scendere con un -2,2% - si passa a un incremento del 3,2 contro il 2,5% del primo semestre 2015.

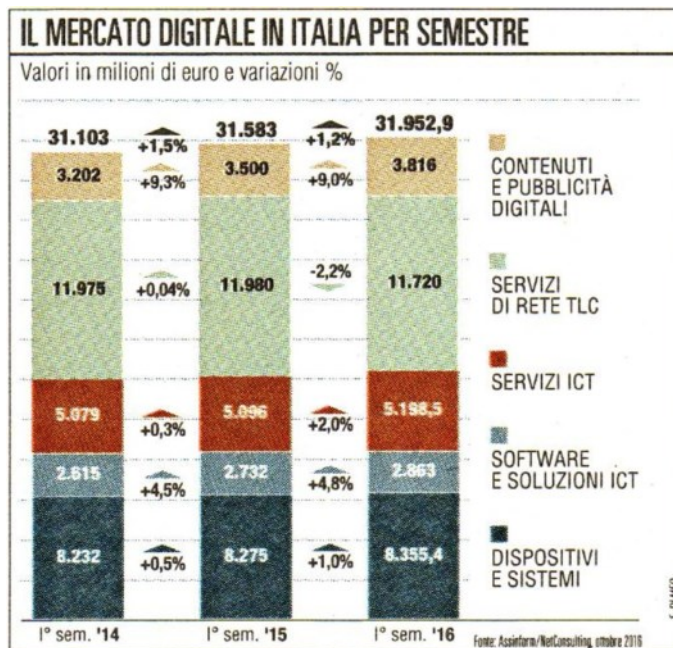
"Per recuperare i ritardi accumulati negli scorsi anni servirebbero dinamiche più sostenute" commenta **Agostino Santoni**, Presidente di **Assinform**. "Ma i segnali sono comunque buoni, sia per il segno più che per il secondo anno accompagna i trend complessivi, sia e soprattutto perché è sempre più evidente un mutamento della domanda che spinge le componenti più legate all'innovazione di processi, servizi, prodotti".

Il mercato dei dispositivi e sistemi (+1%) tiene grazie alle componenti più marcatamente infrastrutturali e agli smartphone (1.570 milioni, +9,8%). È calato invece il comparto PC (-8% in volumi), fatta eccezione per i server che sono cresciuti, sempre in volumi, del 10,3 per cento, a riprova della trasformazione in at-

to nelle aziende e del continuo potenziamento dei data center. Il settore del software e soluzioni ICT, già in ripresa da un biennio, ha registrato una crescita del 4,8 per cento, arrivando a metà anno a 2.863 milioni di euro. Il software applicativo segna un incremento del 7,1% proprio sull'onda delle componenti più innovative, ovvero le piattaforme per la gestione web (+15,2%) e IoT (manufacturing, energy management, automotive e così via) con una crescita del 16,4 per cento. Le soluzioni applicative tradizionali (-0,2%) sono risultate stabili. Hanno frenato il software di sistema (-0,4%) e anche il middleware (-0,3% contro il +2,6% dei primi sei mesi dello scorso anno): un calo dovuto alla migrazione di buona parte della domanda verso il cloud e l'outsourcing infrastrutturale. Una nota incoraggiante arriva dai Servizi ICT, secondi solo ai servizi di rete per peso sul mercato digitale complessivo. Sono infatti cresciuti del 2 per cento, incremento che si contrappone non solo alla staticità del 2015 (+0,3%) ma anche ai cali degli anni precedenti. Il comparto è trainato dai servizi di data center e cloud computing (+18,8%), mentre gli altri (outsourcing, formazione, consulenza, sviluppo applicativo e systems integration) sono moderatamente in calo. Stabili i servizi di assistenza tecnica. L'ultimo comparto, quello dei Contenuti Digitali e Digital Advertising è cresciuto del 9% (3.816 milioni di euro).

"Attenzione particolare meritano l'IoT, quanto di più potente ci possa essere per innestare le potenzialità del digitale in quelle degli altri settori chiave del made in Italy, innovandone prodotti, servizi e filiere, e offrendo spazi molto promettenti ai progetti di digitalizzazione diffusa in chiave Industria 4.0", afferma Santoni. "E questo mentre i servizi di data center e del cloud computing danno conto di mutazioni importanti sul fronte della domanda e dell'offerta".

© RIPRODUZIONE RISERVATA





A parte
il settore delle
telecomunica-
zioni,
che registra
un leggero calo,
le previsioni
per il 2016
parlano
di una crescita
significativa
sia nel mercato
consumer
che in quello
professionale
di circa l'1,2
per cento.
Particolare
attenzione
ai nuovi
comparti
del cloud

Nel grafico
qui sopra,
i dati di crescita
dei diversi
comparti
dell'itc
raffrontati
agli anni
precedenti
quando furono
registrati
significativi cali